

做好新形势下宣传思想文化工作

张智雄

“新时代新征程,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,战略机遇和风险挑战并存,宣传思想文化工作面临新形势新任务,必须要有新气象新作为。”近日,习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示指出,宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央总揽全局,把宣传思想文化工作摆在重要位置,指引宣传思想文化事业在举旗定向、正本清源中取得历史性成就、发生历史性变革,在守正创新、开拓进取中展现新气象、迈向新征程。总书记先后主持召开全国宣传思想工作会议、党的新闻舆论工作座谈会、网络安全和信息化工作座谈会、全国高校思想政治工作会议、文化传承发展座谈会等,从不同维度就一系列根本性问题阐明原则立场、明确行动方向。总书记深刻总结新时代党领导文化建设实践经验,不断深化对宣传思想工作的规律性认识,提

出了一系列新思想新观点新论断,形成了习近平文化思想。在习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文化思想指引下,新时代宣传思想文化工作取得历史性成就,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变,全党全国各族人民文化自信明显增强、精神面貌更加奋发昂扬。

此次,总书记再次对宣传思想文化工作作出重要指示,强调宣传思想文化工作的首要政治任务是“用党的创新理论武装全党、教育人民”,提出“七个着力”——“着力加强党对宣传思想文化工作的领导,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,着力培育和践行社会主义核心价值观,着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力,着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”,明确“一个重大作用”——“为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条

件”。总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃,具有很强的政治性、思想性、指导性,为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向,也进一步丰富发展了习近平文化思想。

党的宣传工作承载着推进党的理论方针政策在基层落地落实,凝聚人心、引导群众、以文化人、成风化俗的重要使命。处在中华民族伟大复兴的关键时期,置身当今世界百年未有之大变局,宣传思想工作比以往任何时候都更加需要高举思想旗帜,把全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来!

做好新形势下宣传思想文化工作,就是为国家立心、为民族立魂。广大宣传思想文化工作者要深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想文化工作的系列重要指示精神,持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释,并自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,以文化人、以文育人、以文培元,为强国建设、民族复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

周锐评

科技向善发展需要伦理把关

科技部官方网站8日发布科技部、教育部等10部门联合印发的《科技伦理审查办法(试行)》。此办法是覆盖各领域科技伦理审查的综合性、通用性规定,对科技伦理审查的基本程序、标准、条件等提出了统一要求,为各地方和相关行业主管部门、创新主体等组织开展科技伦理审查提供了制度依据。办法中明确了需要开展伦理审查复核的科技活动清单,以有效应对生命科学、人工智能等新技术加速突破和应用所带来的伦理风险与挑战。

点评:“科技是发展的利器,也可能成为风险的源头。”只有把好伦理“方向盘”,才能推动科技向善发展,真正造福于人类。

换种方式应对爱扫兴的父母

《中国青年报》10日刊发《为什么我的爸妈爱“扫兴”》一文,分析父母爱扫兴背后的原因。首先两代人对生活的理解不一致,想要父母接纳新事物,需要更多的时间和耐心;其次扫兴有时也与父母对孩子的习惯性否定有关。专家建议双方好好交流,确立边界,父母要相信孩子有能力做出更符合自己需要的选择。年轻人也可尝试用不一样的方式回应父母的扫兴,比如直接表达自己的期望,甚至用撒娇耍赖替代据理力争,说不定会有意想不到的变化。

点评:两代人都应学会倾听与换位思考,有效沟通从来都不是单方面的。被泼冷水时,我们至少可以选择自己不要成为泼冷水的人。

家长应先学会拒绝捷径诱惑

《工人日报》日前刊发《花1980元给孩子测天赋,只为找到培养“捷径”》一文,报道近来天赋基因检测热度颇高,不少家长为更有针对性地培养孩子,对检测趋之若鹜。然而记者通过采访了解到,推出相关服务的部分机构并不具备检测能力,且涉嫌炒作概念,扩大基因与天赋的关联分析。人的天赋具体由哪些基因决定、如何决定,以目前的科技水平还无法给出准确解答。专业人士指出,价格不菲的所谓天赋基因检测,其实是打着高科技噱头的消费陷阱。

点评:依据天赋基因检测结果培养孩子,显然与科学精神背道而驰。更何况“试错”本就是成长的一部分,不贪恋捷径应是家长言传身教的人生智慧。

本组点评 杨薇

评论版邮箱:jwbplb@126.com

地铁运快递值得借鉴

刘环

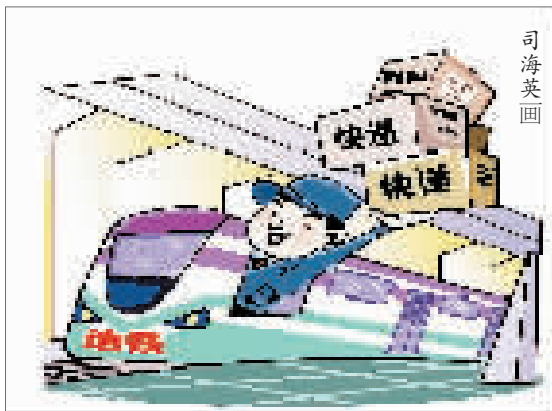
据新华社报道,自9月23日起,北京地铁试点非高峰时段运快递,这也是全国首例利用城市轨道交通非高峰时段富余运力运输快递的试点项目。

据报道,首批试点线路包括北京地铁4号线、9号-房山-燕房线,在不调整列车发车时间和停站时间、不影响乘客出行、不进行设备设施改造的基础上,通过固定线路、专人押运的方式组织快递运送。

如今,地铁已经在我们生活中的公共交通占据着很重要的地位。有资料显示,除港澳台地区,我国已开通地铁的城市已达到41个。地铁的客流量变化与时间有着密切的关系,简单来说就是在早晚高峰时期较为集中,而在非高

峰时期则相对较少,这也是全国乃至世界各地城市地铁的常态。

为降低地铁运营成本、提高利用率,一些城市施行不同时段不同票价,利用价格杠杆引导市民错峰出行,以“削峰平谷”;还有的地区增加平时地铁发车间隔时长,来减少运营车次。相比之下,利用非高峰时段的富余运力开展快递运输,无疑是一次拓展地铁功能、提升地铁效益的有益尝试。这不但提高了地铁在非高峰时段的利用率,减少了公共运输资源的浪费;同时也可以减少快递货运车的



司海英画

上路频次,既为道路交通减负,也降低了快递公司的物流成本。

他山之石,可以攻玉。地铁时代,如何提高城市的综合承载和资源优化配置能力,考验着城市管理者的智慧。地铁送快递这样的精细化管理巧思,值得各地借鉴。

用法治力量严惩网络暴力

龚倩

为进一步提升网络暴力治理成效,有效维护公民权益,最高人民法院、最高人民检察院、公安部近日联合发布指导意见,依法严惩网络暴力违法犯罪。

据新华社报道,最高人民法院、最高人民检察院、公安部《关于依法惩治网络暴力违法犯罪的指导意见》共20条,对网络暴力违法犯罪案件的法律适用和政策把握问题作了全面、系统的规定。

网暴行为频发严重污染了网络环境,给当事人造成身心伤害。翻看过往新闻,因网络暴力引发的悲剧更是不胜枚举。即便有人选择与网暴“硬刚”,但个体的力量着实难以应对网上汹涌而来的负面情绪,就算通过法律手段赢来应有的正义,也搞得一身疲惫。这种巨大的成本,让不少人面对网暴只能选择“不理睬”,这也间接助

长了网暴者的嚣张气焰。

网络空间是虚拟的,但运用网络空间的主体是现实的,都应遵守法律,明确各方权利义务。近年来,围绕网络暴力等突出问题的治理,相关法律法规不断完善。此次指导意见的出台,无疑有助于进一步厘清网络暴力概念,使得这些违背伦理道德的违法行为和不良信息无所遁形,受到法规的规制。

网络空间是亿万网民共同的精神家园,维护互联网的良好秩序是无数人的共同心声。用法治力量严惩网络暴力,既是社会各界的共同愿望,也是法治社会的应有之义。相信随着法律法规的进一步完善,加上全社会的共同努力,我们一定能够远离网络暴力,营造出更加文明健康、清朗有序的网络环境,让人们更好地共享互联网发展成果。

给不正当竞争戴上“紧箍”

余庆

据新华社报道,今年以来,市场监管总局部署开展反不正当竞争“守护”专项行动,严厉打击各类网络不正当竞争行为。截至目前,全国各级市场监管部门共立案查处网络不正当竞争案件1209件。

市场监管总局近日公布了一批在专项行动中查处的网络不正当竞争典型案例。从这些典型案例可以看出,随着互联网领域竞争业态及方式的转变,刷单炒信、虚假交易、口碑营销等网络虚假宣传花样翻新,借助技术手段,衍生出的数据爬取、流量劫持等新型网络不正当竞争行为频发。

近年来,社交电商、直播带货、虚拟现实等都成为电子商务行业的新兴模式。这些创新模式不仅提升了线上购物的趣味性和互动性,还给消费者带来了强烈的参与感和体验感,促使人们产生信任和购买欲。然而,从报道来看,一些商家却利用“虚拟”“无法看到实物”等电商特有属性,通过“扮演”消费者自问自答、随意编造产品信息等手段,以虚假信息诱导消费者,让处

于信息劣势地位的消费者在“百分百好评”“赔本销售”等内容引导下冲动消费。

我国反不正当竞争法就明文规定,“经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传”“经营者不得通过组织虚假交易等方式,帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传”。可见,无论是刷好评还是虚构销量,已涉嫌违法。

对此,电商平台应进一步对入驻商家的销售行为进行监管、审查,积极开展平台自查、自治,完善平台监管措施和处罚方式,严格查处在宣传销售过程中违法违规的商家。监管部门也要依法用好用足现有的治理手段,进一步加强日常监管,加大对各类新型不正当竞争行为的惩罚力度,不给“戏精”留下忽悠消费者的机会。

当然,广大电商也要切实增强诚信守法、合规经营意识。毕竟,诚实和可靠才是取得商业成功的基石,耍“小聪明”终究要“吃大亏”。