

推动中欧班列高质量发展

李名梁

百姓思语

作为共建“一带一路”的标志性品牌,中欧班列开创了亚欧国际运输新格局,搭建了沿线经贸合作新平台,有力保障了国际产业链供应链稳定,为世界经济注入新动力。实践经验表明,中欧班列的发展对于促进中欧经贸合作往来、加快全球供应链变革、缩小地区发展差距等具有重大战略意义。面对国内国际双循环新发展格局,中欧班列如何应对新机遇和新挑战,实现由高速增长转入高质量发展,从而推动世界经济行稳致远?

首先,以共商共建共享推动中欧班列高质量发展。目前,中欧班列途经国家的基础设施建设整体滞后,铁路、公路等道路基础建设陈旧,难以满足中欧班列发展的现实需要。我国可凭借自身经济发展实力,与共建国家铁路部门携手合作,聚焦基础设施“硬联通”,规则标准“软联通”,持续强化中欧班列基础设施保障能力,全面提升运输服务品质及便利化水平,更多更好惠及沿线各国人民。与此同时,

充分利用丝路基金、亚洲投资银行等渠道筹措资金,缓和中欧班列加强基础设施建设过程中的融资问题,以此鼓励沿线国家参与道路修建、港口扩建等软硬件基础设施建设中来,不断完善中欧班列基础设施建设现状,带动经济稳步发展。

其次,以现代化数字技术赋能中欧班列高质量发展。数字化是新一轮科技革命的必然趋势,也是中欧班列发展的重要方向。中欧班列沿线各个国家标准不一的运输体系和规则给中欧班列的顺利通行造成一定阻碍。我国作为中欧班列的先行者,可利用数字经济发展实现沿线国家通关一体化,统一国际多式联运单证内容和格式,以此降低运输成本、缩短运输时间、提高通关效率。随着数字技术的飞速发展,打造“数字班列”可促进新型供应链建设,推动沿线国家信息互联互通,实现经营组织管理监管等智能化,促进产业生态绿色化发展,推动中欧班列的健康快速发展。

再次,以“有为”政府、“有效”市场促进中欧班列高质量发展。中欧班列是在政府政策的大力支持下迅速发展

起来的一条“国际贸易黄金通道”。长期以来,政府的多种优惠措施不断促进中欧班列持续发展,未来应按照市场主导原则,合理规范政府行为。一方面,建立相应的监管部门,健全监管规则,规范和完善政府补贴行为,避免恶性竞争式的政府补贴。另一方面,加强中欧班列市场化运营机制,政府找准自身定位,明确自身职责,尊重市场主体地位,鼓励企业广泛参与中欧班列的建设与发展;同时,加强对中欧班列企业运营成本和收益的实时监控,持续强化中欧班列市场竞争力。

当前世界处于百年未有之大变局,稳定全球产业链和供应链从而推动经济复苏,需要铺设更多合作的桥梁。中欧班列将随着“一带一路”建设的深入,不断畅通国际物流通道,创新服务模式,实现提档升级。中欧班列畅通世界经济“大动脉”,让一条条“商贸路”成为互利共赢发展“经济带”,让沿线国家踏上共同发展、共同致富的“快车道”,为世界经济复苏贡献中国力量。

(作者为伊犁师范大学特聘教授、天津外国语大学“一带一路”天津战略研究院院长、教授)

周锐评

博物馆不该“单兵作战”

《工人日报》24日刊发《让博物馆与周边文化产业更好融合发展》一文,指出很多人错误地认为,免费开放的博物馆很难带来正向经济效益。但事实上,吸客能力强的博物馆往往会成为其所处区域的游客集中地,有效促进当地旅游产业发展,并带动一系列衍生产业振兴。博物馆可以与周边文化产业业态和相应园区优势互补,形成“博物馆+旅游”的发展态势。地方有关方面也有必要完善发展思路,优化产业布局,促进当地文旅产业的整体发展。

点评:把博物馆曲高和寡的独奏,演绎成文旅商体融合的交响,需要一盘棋意识这个“指挥”来打破围墙,引领同向发力、同频共振。

卸掉惊悚妆作文明乘客

广州日报微信公众号日前推送文章,报道广州地铁回应引发网友热议的“乘客要卸妆才能进站”一事。此前长隆乐园开展娱乐活动,一些游客化恐怖妆或扮作鬼怪参与其中,但广州地铁禁止此类游客乘车,在汉溪长隆站设置卸妆台,供乘客卸妆后再乘地铁出行。广州地铁方面回应,根据《广州市城市轨道交通乘客守则》,禁止出现“赤脚、赤膊、衣冠不整或妆容、装扮容易引起他人不适或造成恐慌的行为”,以免带来安全隐患,地铁站日常安检按此要求执行。

点评:张扬个性、放飞自我,应建立在尊重他人、遵守规则基础上。广州地铁亦刚亦柔的举措恰恰是对乘客文明乘车的良性引导。

强者自会拨动命运齿轮

《中国青年报》24日刊发《杭州亚残运会首金得主谢毛三:因体育重获新生》一文,报道杭州亚残运会首金牌得主谢毛三因体育重拾自信、重塑人生的故事。出生在皖北农村的谢毛三因小儿麻痹症导致残疾,成年后学做裁缝的她虽然能自食其力,但自卑感始终挥之不去。2015年28岁的谢毛三偶然接触到残疾人皮划艇运动,从此皮划艇载着她,在水上找到彻底的自由。谢毛三一路为梦想拼搏,如今在亚残运会赛场一举夺魁,不仅活出了精彩,还成为更多人的榜样。

点评:在谢毛三接触到皮划艇的那一刻,命运的齿轮开始转动,而真正拨动齿轮的人正是她自己。高龄、零基础、伤病,从来都不是汗水与意志力的对手。本组点评 杨薇 评论版邮箱:jwbplb@126.com

紫薯不算“绿通”怎么破?

周庚

紫薯算不算“鲜活农产品”?近日,货车司机李师傅遇到了这样一个难题。

据央广网报道,李师傅从江西装了一车紫薯运往湖北,先后经过了江西省瑞洪收费站、江西省杨家湖北收费站和湖北省鄂州收费站,在收费员检查运输物品后,都是免费通行。然而从鄂州到宜城南营站出高速时,收费站工作人员说紫薯不属于“绿通”,最终李师傅交了900元过路费才得以通过。对此,湖北交投襄阳高速公路运营管理有限公司南营管理所相关负责人回应媒体时称,“红薯不收费,但紫薯不是红薯,不在鲜活农产品品种目录内,“我们照章办事”。

近年来,各地在执行高速公路“绿

通”政策的过程中,争议事件时有发生,比如“线椒不属于辣椒”“苹果蕉不是香蕉”等。每当类似的情况被曝光,舆论往往一边倒地指责收费站“刁难百姓”“死板教条”。但平心而论,多数收费站的做法还是有章可循的。比如这次遇到的紫薯问题,在相关部门于今年一月份最新补充完善的《鲜活农产品品种目录》中,的确并未明确提及。

虽然《鲜活农产品品种目录》囊括了大部分常见农产品,但随着我国农业水平大幅提升,农产品种类日益丰富,目录中的类别显然仍有不足。针对种种现实问题,相关部门还需顺应农业产业发展形势,及时调整完善相关政策。比如转变思路,将《鲜活农产品品种目录》调整



司海英画

为“鲜活农产品负面清单”,凡不在清单中的农产品均享受“绿通”政策,那么无疑久能扩大农产品受益范围,避免因“死扣”目录而带来的“误伤”。

农产品流通无小事,这条“绿色通道”一头牵着农民的“钱袋子”,一头连着市民的“菜篮子”。只有与时俱进、完善政策,才能保障这条广大农民的“致富路”,农产品保供的“民生路”更加畅通惠民。

铁路餐饮价格如何才能更亲民?

陈继真

近日,“女子吐槽高铁一盒葡萄60元仅200克”话题引发热议。

当事人赵女士称,本以为高铁商务座水果免费,便请乘务员拿了一盒阳光玫瑰葡萄,却被告知售价60元。她本打算不要,但对方洗好了就付钱买下。然而回家一称发现,一份葡萄大约200克左右。

12306客服就此回应媒体称,商务座提供零食和水,水果等餐食部分由外包公司定价,是有一定标准的,但具体的物价以列车上标价为准。“因为餐食这部分都是外包出去的,具体是由他们那边定的,这个物价不管怎么样,肯定是通过审批的,不会说自己定一个价格就是一个价格。”

不可否认,高铁上的商品有其特殊性,成本计算需多重考虑,如储存、运输、人工、损耗等等,售价稍高也算情有可原。但参考目前市场价,200克阳光玫瑰

葡萄卖60元,显然已经高得离谱。其实不止高铁,近年来有关车站、机场高价餐饮问题一直饱受诟病。究其原因无外乎两个字——垄断,就卖这么贵,就是这个分量和质量,你爱吃不吃、爱买不买。

据报道,针对此事,中国铁路南宁客运段官微发文表示,当天列车售货员在旅客挑选商品时未提前告知商品价格,致使旅客误会该商品为赠品,存在未先告知价格即销售的违规行为,该段已责成销售部门联系当事旅客赔礼道歉,并按规定对相关人员进行处理。

其实相较于“未先告知价格”,人们更关心的是餐饮价格到底什么时候才能更实惠一点,更贴近一点老百姓的感受!单从铁路餐饮来看,如果仅靠单一外包而不引入竞争机制,任其自由定价而不加规范,恐怕难以改变“坑钱伤感情”的现状。

网络造谣依法获刑敲响警钟

彭遵

2021年,一位“90后”女博主与外公的合照,被人绘声绘色地造谣是“老夫少妻”,声称这名女孩嫁给了一位年迈的企业家。对此,这位女博主表示要依法追责到底。近日,广东省高级人民法院官方微信披露了此案的后续处理结果——

被告人吴某某在网络平台上以个人账户“飞哥在东莞”编发故事,为开展地产销售吸引粉丝、增加流量。2021年11月,吴某某在网上浏览到被害人沈某某发布的“与外公的日常”帖文,遂下载并利用帖文图片在上述网络账号上发布帖文,捏造“73岁东莞清溪企业家豪娶29岁广西大美女,赠送礼金、公寓、豪车”,相关网络平台上对上述帖文信息的讨论量为75608条、转发量为31485次、阅读量为4.7亿余次,造成极恶劣社会影响。东莞市第一人民法院以诽谤罪判处被告人吴某某有期徒刑一年。

随意截取网络照片,然后全凭“脑

洞”编造出狗血、低俗甚至令人不齿的剧情——为了制造噱头、博人眼球,一些自媒体账户不惜把毫不知情的照片中人拽入舆论泥潭,一边享受着流量红利,一边旁观着无辜者遭受谩骂指责。这种行为无疑突破了道德伦理的底线,怎一个“下作无耻”了得!

制止谣言的关键,更在于法律要给力。只有依法严惩造谣账号背后的造谣者,让其付出沉重的代价,才能以儆效尤。

“老夫少妻”造谣者吴某某被判刑是对广大网络参与者的一记警钟。互联网是社会文明和进步的重要载体,网民在网络上的言行受道德和法律上的约束。广大网民要做到理性发声,共同营造“清爽”的网络环境,不造谣谣。有关部门也要加强监管,加大执法力度,对那些利用互联网造谣生事、危害社会者,要依法进行查处,快准狠地予以打击,使传播谣言的人得到应有的惩罚,形成威慑力。