

# 习近平同俄罗斯总统普京分别向中俄执政党对话机制第十次会议致贺信

新华社北京11月20日电 11月20日，中俄执政党对话机制第十次会议以视频方式举办。中共中央总书记、国家主席习近平同俄罗斯联邦总统普京分别向会议致贺信。

习近平在贺信中对会议的召开表示热烈祝贺。他说，当前，百年变局加速演进，世界进入新的动荡变革期。中俄关系经受住国际风云变幻的严峻考验，始终保持高水平发展，树立起新型大国关系典范，对实现全球稳定发展的战略价

值更加凸显。明年是中俄建交75周年，中方愿同俄方共同把握历史大势，坚定发展永久睦邻友好、全面战略协作、互利合作共赢的中俄关系，有力促进两国各自发展振兴，为世界注入更多稳定性和正能量。

习近平指出，中国共产党和统一俄罗斯党交流合作是新时代中俄关系的重要组成部分。中俄执政党对话机制已发展成为两国巩固政治互信、密切战略协作、推进互利合作的独特渠道和平台。

希望两党以对话机制第十次会议为契机，展现大国大党责任担当，丰富新时期交往内涵，开创机制化交流合作新局面，为促进新时代中俄关系不断发展、维护国际公平正义、推动构建人类命运共同体贡献更大力量。

普京在贺信中表示，俄中全面战略合作伙伴关系处于历史最高水平。两国正共同推进经济、交通、能源、人文等领域诸多大型合作项目，通过双边渠道以及上海合作组织、金砖国家等多边机制协调立

场、解决重大国际问题，推动建设更加公正民主的国际秩序。统一俄罗斯党和中国共产党作为俄中执政党开展着高水平、建设性互动，促进两国多领域合作快速发展。两党中央机关和地方机构保持机制化交往，围绕党的建设、立法和社会等领域工作交流有益经验，就双边和国际议程中的一系列现实问题进行深入讨论。相信俄中执政党对话机制第十次会议开展的对话将富有内涵、具有建设性，进一步推动深化俄中之间卓有成效的合作。

## 习近平同法国总统马克龙通电话

新华社北京11月20日电 11月20日下午，国家主席习近平同法国总统马克龙通电话。

习近平指出，总统先生今年4月对中国进行成功访问以来，中法各层级交往快速恢复，各领域合作扎实推进，取得不少成果。2024年，我们将迎来两国建交60周年。双方要传好历史的接力棒，坚守建交初心、赓续传统友谊，推动中法关系迈上新台阶。中方愿同法方保持高层交往，开好中法高级别人文交流机制新一次会议，推动教育、文化、科研等合作取得新进展，促进两国人民友好往来。中方赞赏法方积极

参与第三届“一带一路”国际合作高峰论坛和第六届中国国际进口博览会，乐见更多法国产品进入中国市场，欢迎更多法国企业来华投资，希望法方为中国企业赴法投资提供公平、非歧视的营商环境。中方愿同法方加强在联合国等多边机构合作。今年是中欧建立全面战略伙伴关系20周年，面对当前变乱交织的世界，中欧应该坚持做互利合作的伙伴。希望法方为推动中欧关系积极发展发挥建设性作用。

习近平强调，中法在应对气候变化领域合作良好。即将在迪拜举行的《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大

会将《巴黎协定》进行首次盘点，总结评估实施进展，引导未来全球气候治理进程。应该维护《巴黎协定》制度框架，特别是共同但有区别的责任原则和国家贡献的自主性。中方愿同法方一道，对外发出中法携手应对气候变化的有力信号，推动联合国气候变化迪拜大会取得成功。

马克龙表示，我对今年4月对中国的成功访问记忆犹新，对近期两国各层级保持交往对话感到满意。当前国际形势下，法中保持战略沟通合作意义重大。法方愿以明年法中建交60周年为契机，同中方密切高层交往，深化经贸、

航空、人文等领域交流合作。法方希望同中方就联合国气候变化迪拜大会密切沟通，继续合作应对气候变化、生物多样性保护等全球性问题。法方愿推动欧盟和中国本着相互尊重、互利合作精神进一步发展全面战略伙伴关系。

两国元首就巴以冲突交换了意见。两国元首都认为，当务之急是避免巴以局势进一步恶化，尤其是不能出现更严重的人道主义危机，“两国方案”是解决巴以冲突循环往复的根本出路。双方同意就共同关心的国际地区问题继续保持沟通，为维护世界和平稳定作出贡献。

## 中国第一个国产毛线品牌经历近百年砥砺，如今正攥指成拳创新发展 “抵羊”智造 新赛道上加速前行

本报记者 史莺

天津老字号的血脉中，流淌着爱国主义情怀，中国第一根国产毛线“抵羊”，就是实业报国最生动的诠释——寓意东、西半球的两羊相抵，东半球的羊略高且雄壮有力，西半球的羊被抵得后退，这个曾经自20世纪30年代便家喻户晓的商标图案，取“抵洋”之谐音，亦藏着中国人的扬眉吐气与壮志雄心。

“以前用一根毛线就能把‘抵羊’牌串起来，如今时代飞速变迁，毛线市场赛道太小，守着‘功劳簿’行不通了。”天津纺织集团(控股)有限公司(下称纺织集团)副总经理何东瀛坦言。如今，“抵羊”既保留百姓的爱国记忆，又在“新赛道”延伸品牌价值，今年前三季度，以“抵羊”牌为核心的相关业务销售收入已达8000余万元，全年将破亿元。且看曾用毛线温暖无数人的老字号“抵羊”如何重振辉煌。

天津纺织在中国近代纺织发展史上有着不可替代的地位。“1932年，爱国企业家宋秉卿创办东亚毛呢纺织有限公司，注册‘抵羊’牌，蔡元培、胡适、张伯苓等160余位政要、实业家等为其题词。新中国成立后，公司收归国有，成立国企天纺集团。自此，天津纺织突飞猛进，与上海、青岛并列全国纺织业的领头羊，被誉为‘上’‘青’‘天’。”聊起“抵羊”，何东瀛话语中满是民族自豪感。2020年3月，他以职业经理人身份加入纺织集团，重任之一就是重振抵羊“国货之光”。于是，一场产业焕新、资产焕新、品牌焕新的“焕新季”在这家老字号启幕。



入职之初，何东瀛对集团旗下品牌重新梳理，发现数量多达153个，其中不少是“抵羊”的衍生或延伸，“虽说大多数发展不错，但小而散终究无法形成合力，因此聚合品牌，让老字号朝着市场走成为首要任务。”说着，他点开一款名为“抵羊智造”的微信小程序，“去年新成立的‘抵羊智造’这个新零售平台是公司未来的核心，我们正把各自为战的品牌整合于此，攥指成拳形成‘1+N’的品牌矩阵。”何为N？他细数道，包括高端私人定制的“抵羊·1932”；专注旗袍、汉服等适合不同年龄消费者国潮喜好的“抵羊·风华”；专攻抵羊校服进校园、抵羊工装进企业等的“抵羊·依品”；以文创产品为主打、已入选本市“天津礼物”产品名录的“抵羊·臻挚”。

“如果说以上四个品牌是赓续传承，第五个N就是新材料的创新研发。”在办公室，何东瀛向记者展示了螃蟹壳如何一步步“变身”新材料壳聚糖纤维，再做成纺织产品的全过程，“抵羊一直坚持绿色、科技、时尚发展方向。就拿目前市场较强的健康

需求来说，企业近年来致力于在海洋生物基等新材料上的自主研发，像壳聚糖纤维具有抑菌性、免疫活性等特性，能抑菌、除臭、祛螨、吸湿等，我们就开发袜子、内衣、家居服、个护品、毛巾、床品和母婴品等功能系新时尚产品，市场反馈很不错。还有艾草纤维、海藻纤维、竹纤维等产品，不仅激起消费者对抵羊的回忆，还重塑抵羊绿色、健康、品质、科技的新形象。”

新产品离不开新技术，距离纺织集团一墙之隔的抵羊智造车间里，工人们正在赶制工服订单。“现在的生产全流程数字化管理，早已今非昔比。”在抵羊工作30多年的李向东已是生产主管，他边演示今年最新购进产线设备以及智能吊装系统边说：“现在企业组建数字化研发试制中心，产品开发、设计直接与客户和生产车间对接，设计师在数字化版房用软件设计图纸，最大化根据幅宽利用布料，减少‘下脚料’，自动裁床可比人工裁布节省不少。如今提高生产效率25%，减少半成品堆积75%，全程质量监督精确度100%。当初一



条产线需400多位工人，现在40人两班倒，管理更规范，生产更精益。”

检验检测是纺织品不可或缺的一环。天纺标检测认证股份有限公司检测事业部副总经理孙学艳表示，同为纺织集团旗下“兄弟”企业，作为全国纺织品检测领域龙头，天纺标也将不遗余力为“抵羊”发展提供全流程、全方位的技术检测支持，助力全产业链协同发展。

有了化整为整的品牌运营，加之形成“小试定样、中式定产、质量专检、委托放单、融合体验”的高端制造模式，就看如何巧借新零售融合发展这个“东风”了。“以前我们是传统工业思维，多注重产业链上游，做好开发、品控等，对直接触达消费者的下游端关注不够，不了解市场需求。如今老字号不能倚老卖老，懂技术更要懂消费者，我们积极开辟网络销售渠道，与知名电商合作，开设线上旗舰店、网上直播等，并通过国资系统加入集中采购，提高品牌影响力和销量。”

“市场竞争下想留住金字招牌，就要跟上时代步伐、主动求变、保持竞争力。唯有创新才能更久。”何东瀛表示，近年来，市工信局、市国资委也通过“一品一策”、老品牌“三进”等有力招法搭平台，为企业营造良好发展环境，“绝不一‘老’永逸的抵羊要把91年前无往而不胜的创办精神持续发扬，推动老字号品牌价值提升。”他展望道，位于云南路上的抵羊时尚大楼即将迎来焕新，建成“抵羊”线下旗舰店，实现产品展示、新品发布和文化交流，并开设“抵羊工坊”店，让百姓第一时间体验来自老字号的新产品。本报记者 张立摄