

多个省市组织本地名优特新产品来津展示展销

老字号绽放津洽会

本报记者 刘宇文并摄

“来碗热乎的锅巴菜”“瞧瞧天津麻花怎么做的”“尝两块天津传统点心”……连日来,2023中国·天津投资贸易洽谈会暨PECC博览会(以下简称“津洽会”)在津举行。室外天寒地冻,而国展中心里各大展台却热火朝天,工作人员忙着为观展嘉宾和观众展示着自己的招牌和特色。

“来了天津还能饿着你?咱第一件事就是吃!”在国展中心S2馆门口,专程从北京来观展的几位企业代表告诉记者,今天刚到天津还没来得及吃饭,一进展馆就直奔“老字号”展区,展区内各种津门美食琳琅满目,使得他们的队伍迅速自动解散,各自寻找心仪的美食。“哇,这么大的麻花,是真的能吃的么?”展馆一进门处,一颗硕大的麻花吸引了不少外地观众摆出各种造型合影打卡,有的张开大嘴“借位”拍出咬麻花的造型,有的伸开双臂做参照物展示麻花比自己的臂展还要长,有的则是伸出舌头拍出“想吃”的表情……

“这是我们传统的工艺——手工搓丸制作的山楂丸,它本身又有消食健脾的功效,也是药食同源的产品。”在津药达仁堂展台,工作人员介绍着延续传统工艺制作的天津特产,造型精致的山楂丸吸引了不少年轻的观众。“这都是我们小时候吃过的,健



上图 工作人员向观众介绍天津传统的工艺——手工搓丸制作的山楂丸。

胃消食,现在好多小年轻可能都没见过!”参观人群中,也有年长的天津本地人自豪地向旁边观众讲述自己印象里的天津“老字号”。

记者从市商务局获悉,除了天津本地的“老字号”以外,本届展会还吸引了来自河北、河南、江西、浙江等省集中组织本地名优特新产品来津展示展销。其中,作为天津的“邻居”,河北



省推出了中华老字号板城烧锅和庆元亨系列酒、大名府香油调味品等;河南省展团带来了宝丰牌大曲清香型白酒、福兴斋桶子鸡、弘宝斋弘宝汝瓷等;浙江省展团展示了金字火腿、蜂御医蜂蜜、喜得宝杭州丝绸制品等;江西省推出了江西老字号老倭哥各种口味的瓜子、东南饼庄焙烤类糕点、胜仙高品质猴头菇鸡蛋面等。

北辰区9家企业携手亮相津洽会

知名企业坐镇 参观客流不断

本报讯(记者雷风雨)记者从北辰区获悉,在2023津洽会上,北辰区有9家知名企业参加现场展销,正值周末,现场参观体验客流不断。

走进国家会展中心(天津)S2展厅,308号北辰区展台的设计风格新颖现代,在展会现场格外“吸睛”。“北辰区展台面积195平方米,为近年来北辰区参展面积最大一次,首次采用‘北辰知名企业产品展销+北辰整体形象展示’的方式,精选了9家知名企业进驻展台,现场展销商品。”北辰区商务局副局长韩树军说。



津门老字号桂发祥在津洽会上展示出的特大号十八街麻花吸引观众拍照打卡。 本报记者 尉迟健平摄

津洽会上特色商品汇聚引客来

展会实惠多 市民开心购

本报讯(记者辛璇)克什米尔的羊绒围巾、俄罗斯的奶粉、德州扒鸡、周村烧饼、板城烧锅、天津本地的农特产品……2023中国天津投资贸易洽谈会暨PECC博览会(以下简称“津洽会”)期间,1500个展位带来的世界多个国家和地区以及天津本土的众多好物,让津城市民购得开心、购得实惠。

在俄罗斯免税商品展销区,来自俄罗斯的饼干、面粉、啤酒、玉米片等特色商品让人挑花了眼。“喜欢甜口的

话,建议您尝尝这款果酱夹心的饼干。”“奶粉是特色产品,价格也合适,要不要来一包?”工作人员热情地向顾客们推销着产品。实惠的价格,丰富的品类吸引市民踊跃购买。

“这些咖啡喝完之后,如果还需要,您可以在线上购买,保证和今天的味道一模一样。”在一家咖啡展位前,负责人姜女士将商品递给顾客时细心地叮嘱着,她告诉记者,每个人对咖啡口味的感受不同,线下的交流更直接更有效,而津洽会恰巧提供了这样一

个平台,让他们能够深入了解市场需求,更加精准拓宽销售渠道。

克什米尔的手工围巾、阿富汗的手工艺品、越南沉香等手工艺品也聚集了不少人气。

在天津市供销合作总社展区,70余家参展企业带来了300余种农副产品,向津城百姓展示涉农领域产业发展和为农服务的最新成果。在生鲜展位前,肥瘦相间的牛羊肉引来不少市民选购。“别着急,我保证给大家把羊肉剔好了。”工作人员一边招呼顾客,一边忙着手里的活儿。天津市供销合作总社旗下“网红”店铺——供销向前进牛奶面包公司也在现场摆起了货架,香喷喷的面包和各类奶制品吸引众多年轻客户光顾打卡。

天津阳光产业数字未来发展平台亮相津洽会

“数聚”百业创新 “智享”发展成果

本报讯(记者刘宇)在中国天津投资贸易洽谈会暨PECC博览会(以下简称“津洽会”)上,位于S7展馆的“天津阳光产业数字未来发展平台”首次亮相,观展人群络绎不绝,平台展示成果丰硕。

记者在S7展馆“天津阳光产业数字未来发展平台”展区看到,展区内汇集了FESCO弹性福利平台、卡萨帝高端家电、中粮集团、上海酷食塔、福建方味食品、衡水准利薄荷水、安徽燕之坊、天津恒世昌等大量展品和展台。据相关负责人介绍,该展区以“数字经济 未来发展”为主题,突出“数聚正当时”“智享福万家”“百业通盛华”三大亮点。在展区内,宁河区现代农业产业园还专门为展区奉上了主厨盛宴,现场烹制宁河特色农产品,“宁河七里海,盛宴十里香”主题盛宴令前来参观的广大市民百姓纷纷赞叹,争相品鉴。同时,相关企业、平台负责人还共同为“认领一头猪”首批会员颁发证书。据悉,宁河区现代农业产业园充分利用现有资源和产业优势,发挥产业园公司国企平台作用,与相关企业在特色产业和供应链体系多元化布局、数字化转型等方面深度合作,共同推进乡村振兴发展,共同打造现代农业高质量发展新样板。

今晚谈

每根跳绳78元的未竟之问

李思

据《今晚报》报道,十余年来,浙江杭州教育部门长期要求中考使用“恒优”牌跳绳,不少中小学以指定或暗示的方式要求学生和家长购买,每根跳绳价格达78元,远高于市场同类产品。

近年来,随着跳绳考核被越来越多的地区纳入中考体育成绩,学生、家长、培训机构,都在或被动、或主动,把注意力集中在了这条“绳子”上——跳绳培训班突然火爆,家长学生趋之若鹜;找到哪款跳绳更“好跳”,成了家长必修课……如今,一家企业有了地方教育部门的背书,就可以毫不顾忌市场规律,让售价远高于同类产品的“考试指定”跳绳热销,再次令人大跌眼镜。

也许有人说,统一跳绳对考生更公平。但体育考试不同于文化课考试,“同一套试卷”对于所有考生来说固然是公平的,但学生之间存在体质差异,“同一条跳绳”未必适合所有人。这就像在乒乓球赛场,要求每个参赛选手都使用同一款球拍一样,显然不切实际。而且正如报道中所说,教育部门简单通过“单一来源”采购某一产品,有违我国反垄断法相关规定,违背市场公平竞争原则。

对于媒体曝光的问题,杭州市教育局相关负责人表示“在反思”如何“避免给学生和家长带来不必要的困扰和负担”,我们也相信当地会尽快“完善中考体育跳绳测评方式”。不过,需要“反思”的不止这些——既然中考用绳没有标准,为什么杭州中考跳绳会固定选用“恒优”牌跳绳?既然是公开招投标,为什么多年来中标的始终是同一家企业?为什么一些跳绳生产商在尝试进入杭州中考体育用绳范围时,会“发现很难”?这些未竟之问,都需要相关部门给大家长、考生以及公众一个交代。