

中新天津生态城有序规范商业外摆经济 提升城市烟火气 激发消费新活力

本报讯(记者岳珊)今年5月以来,中新天津生态城有序规范商业外摆,在明确标准、靠前服务、加强共治、加大巡查力度等方面创新实践,以商业外摆激发消费新活力,提升城市烟火气。

几把遮阳伞,少许餐桌椅,自成一方小天地。消费者可以在户外喝咖啡、吃甜品,也能在路边大排档里跟朋友推杯换盏……这种方便顾客进行消费和休闲活动的商业外摆,是城市里的独特风景,也是促进消费的有效载体。为了加大对商业外摆、户外消费等城市小微经济活动的支持和服务力度,生态城前期对商业街、季景天地、万达广场等重点商区开展走访调研,了解户外摆需求,并对商区位置、商铺布局、道路条件等情况进行实地勘查和研讨论证,于今年5月出台《关于规范管理生态城各业态商业外摆经济的指导意见(试行)》。这是滨海新区首个关于常态化开展商业外摆的指导

意见。

该意见规范了外摆设置条件、运营主体责任、设施管理要求、完善服务配套设施等内容,明确商业外摆须在不影响路人通行、不妨碍消防设施、不存在明火等安全隐患的前提下实施,做到干净卫生,杜绝油渍落地,确保垃圾随产随清,不影响城市整体市容美观有序。在此基础上,该意见鼓励各商业体因地制宜制定符合业态特点的外摆实施方案,鼓励“摆”出新意,形成差异化消费场景。

在生态城商业街经营水果店近十年的鲁先生是外摆经济的第一批参与者。他在店外用绿色地毯和木质围栏精心布置了水果展示区,色彩缤纷、新鲜可口的各种水果引来不少消费者的目光。“眼见为实嘛。大家路过看到就会被吸引,像这葡萄、橙子、苹果,每天都能多卖几筐。”鲁先生说。

确定商业外摆标准后,生态城综合执法局组织区域内各商业体的管理者开展商业外摆培训,并给商户发放宣传册,让大家“摆”得明白、“摆”得美观。据统计,今年5月以来,生态城共有13家商业体的189家商户实施外摆经营。其中,果蔬、超市等小商户的客流量增长近50%,日均营业额增加千余元。万达广场等大型商业体的营业额环比增长58%,线下消费市场呈现强劲增长趋势。

为防止外摆变乱摆,以精细化治理确保摆出高颜值和高品质,生态城综合执法局坚持“党建引领 共同缔造”理念,构建起“商户自治一责任方主管一政府监管”的三级管理体系,将商管集团、商圈运营单位、物业公司、业委会、商户等主体共同纳入管理范畴,形成权责明确、多元参与、共建共治共享的商业管理新格局。

2023委办局长年终访谈
天津推出第二期

围绕教育问题 听市教委汇报

本报讯(记者雷风雨)由市政府办公厅、市网信办、海河传媒中心合作策划的《公仆走进直播间》“十项行动 见行见效——高品质生活创造篇”暨“向群众汇报——2023委办局长年终访谈”明天推出第二期节目,邀请市委教育工委常务副书记、市教委主任荆洪阳做客津云中央厨房直播间,围绕应对校园呼吸道疾病、优质教育资源均衡发展、中高考改革等热点内容与广大听众网友沟通交流。

天津新闻广播(FM97.2、AM909)、津云客户端、津云抖音号、天津广播视频号、“你好,天津”微信视频号将在明天8时至9时进行音频、视频直播。人民网、央广网、国际在线等中央新闻网站,腾讯、网易、搜狐、新浪、抖音、知乎、微资讯、掌上天津等国内各大网站平台也将同步视频直播或推送新媒体产品。欢迎您收听收看。

直播期间,您可以拨打现场热线电话23601441、23601442、23601443或关注天津广播微信公众号参与节目互动,反映问题和建议。

第二届“你好,天津”网络短视频大赛季赛评选结果揭晓

三十件作品 获得季赛奖

本报讯(记者辛璇)由市委宣传部、市委网信办、海河传媒中心主办,津云新媒体承办,中国广电天津公司特别支持的第二届“你好,天津”网络短视频大赛首个季赛评选结果近日揭晓,30件作品获得季赛奖。

自6月17日启动以来,第二届“你好,天津”网络短视频大赛得到社会各界的广泛支持和踊跃参与。截至目前,共收到投稿短视频14.3万件,累计播放量超过34.5亿。参赛作品聚焦天津的人、事、情、景,从不同视角展现天津之美。

7月底,海河流域发生1963年以来最大洪水。解放军、武警部队官兵和党员干部众志成城,为百姓筑起坚固防洪线。作品《静海区送别亲人》展现洪水退去后,静海人民扶老携幼自发送别人民子弟兵的温暖场景;作品《邵七堤村“跑腿书记”安心了》通过讲述邵七堤村党支部书记、村委会主任寇之明的抗洪故事,彰显基层党员干部的责任与担当。

万亩麦田美如画,乡村振兴好“丰”景。在作品《金黄的麦浪,黝黑的笑脸》中,天津农业丰收、农民开怀的幸福画面尽现眼前;作品《超级农民》则展现出一幅现代智慧农业生产的新场景。

满眼好风景,最美天津卫。作品《天津的魅力》以外地来津游客的视角,为大家讲述天津独特的文旅魅力;作品《盐迹》《心仪的天津礼物》《天津海河桥》等从不同角度展现好客天津的开放与包容、活力与热情。

在首个季赛中,市公安局、河东区、西青区、宝坻区、红桥区、海河乳业、中国广电天津公司还分别启动了大赛的分站赛,各自设置单独赛制,制定双重奖励机制,鼓励更多网友参与其中。

逛逛食品街 采买赶大集



连日来,由天津津食集团等单位在南市食品街举办的“2023天津秋冬城市购物节暨农副产品展”吸引许多市民前来选购。展会上除了本市名优特新绿色农畜产品,还有全国各地的绿色农畜产品,以丰富的品类满足消费者的多样化需求。

展会截至本月13日。
本报记者 尉迟健平摄

北辰区打造“教育+体育+旅游”产业发展新模式 文体旅综合主题乐园落地双口镇

本报讯(记者雷风雨)记者从北辰区获悉,北辰区文旅局与吉姆冒险世界国际体育文化发展(天津)有限公司日前签署战略合作框架协议,本市又一个文体旅综合主题乐园——吉姆乐园项目落户北辰区双口镇。该项目将撬动北辰文旅新动能,发挥对文旅产业的示范和带动作用。

吉姆乐园项目是集娱乐、休闲、运动、教育、美食、购物为一体的综合性主题公园。该项目选址北辰区双口镇双河村,占地面积280余亩,以双河村自然景观、树林和湖面为依托,构建远处都市繁华高楼林立、近处绿草青青环境宜人的生态吸引力。在游玩设施方面,该项目以高低空和地面的生态

木质无动力设施为主要特色,打造时尚氛围浓厚、充满冒险活力的户外亲子休闲综合体。“项目规划包含亲子娱乐、极限挑战、户外音乐、健身休闲、研学科普、特色营地等在内的活动区域,倡导生态环保、乐享户外、运动休闲的健康生活方式,满足不同年龄的市民群体需求。项目建成后,园区最大容量可达1.2万人,将成为市民休闲游玩的优质目的地。”双口镇负责人说。

今年以来,北辰区推动文旅产业发展,以产业融合为抓手,以区位优势为依托,激发资源禀赋新活力。“我区将成立项目专班,践行‘一线工作法’‘细节工作法’,推动吉姆乐园项目施工、配套设施建设、业态导入、安全生产等方面的工作,助力项目早开工、早建成,打造包含近郊度假、亲子休闲、研学旅行、科普以及户外运动的‘教育+体育+旅游’产业发展新模式,与周边现有的文体旅项目形成有益补充,通过文旅产业拉动区域消费,为‘魅力北辰·运动之城’增添新亮点。”北辰区区长徐晖说。

中国福利彩票

第20230823号 2023年12月4日 星期一

下一期开奖总奖金 2599513870元

下期 单注奖金 20000000元

下期 一等奖最高奖金 303818100元

一等奖	1注	303818100元
二等奖	1注	10000000元
三等奖	1注	1000000元
四等奖	1注	100000元
五等奖	1注	10000元
六等奖	1注	1000元

本期投注总额: 17198000元

中国福利彩票

扶老·助残·救孤·济困

第20230823号 2023年12月4日 星期一

天津投注总额: 950866元

一等奖: 427注 1040元

二等奖: 1294注 173元