

读懂中国,读懂中国式现代化

方义真

近日,2023年“读懂中国”国际会议在广州开幕。国家主席习近平向会议致贺信,科学分析当代世界发展大势,表达了中国与世界各国携手努力,实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化的真诚愿望。

“读懂中国,关键要读懂中国式现代化。”习近平主席在贺信中指出,今天,中国正在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,推动构建人类命运共同体。那么怎样才能更好地读懂中国式现代化?

读懂中国式现代化,首先要读懂中国共产党。中国共产党一经诞生,就把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴确立为自己的初心使命,中国共产党根基在人民、血脉在人民、力量在人民。中国共产党始终把发展好实现好维护好人民群众的根本利益作为一切工作的出发点和落脚点,始终把人民对美好生活的向往放在心中最高位置。历史和实践一再证明,没有中国共产党,就没有新中国,就没有中华

民族伟大复兴。我们在全面推进中国式现代化的道路上,必须坚持和加强党的全面领导,把党的领导落实到党和国家现代化事业各领域各方面各环节。

读懂中国式现代化,还要读懂中国特色社会主义。中国共产党和中国人民选择走社会主义道路,是顺应历史发展大潮的选择。中国特色社会主义进入新时代,中国共产党团结带领中国人民,自信自强、守正创新,创造了新时代中国特色社会主义的伟大成就,为实现中华民族伟大复兴提供了更为完善的制度保证、更为坚实的物质基础、更为主动的精神力量,实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。高举中国特色社会主义旗帜,坚定不移地沿着中国特色社会主义道路前进,就会获得最广泛的群众支持和最磅礴的建设力量,就会克服一切艰难险阻、战胜一切风险挑战,就能朝着实现人民幸福和中华民族伟大复兴的目标稳步迈进。

习近平主席在贺信中再次就“以

高水平开放促进高质量发展”作了明确宣示,用中国行动对中国式现代化的全球价值进行了深刻阐释:中国式现代化是走和平发展道路的现代化,在坚定维护世界和平与发展中谋求自身发展,又以自身发展更好维护世界和平与发展。

今天,中国正在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,推动构建人类命运共同体。中国坚持以高水平开放促进高质量发展,持续打造市场化、法治化、国际化营商环境,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。我们追求的不是中国独善其身的现代化,而是期待同各国一道共同实现现代化。世界现代化应该是和平发展的现代化、互利合作的现代化、共同繁荣的现代化。

我们将不断扩大高水平对外开放,也期待国际社会能从中国行动中读懂中国式现代化蕴含的和平发展、互利合作、共同繁荣理念,读出合作的诚意,读到发展新机遇,共同开创美好未来。

周锐评

■ 保护安全 不能侵权

《工人日报》11月30日发布《家门口安可视门铃被判侵犯邻居隐私》一文,报道日前北京市通州区人民法院公布一起隐私权及个人信息侵权案件。韩先生发现邻居吴女士在自家门口安装可视门铃与监控摄像头,二者可拍到韩先生家门口的情况并录像存储。韩先生以隐私权被侵犯为由要求吴女士将其拆除,被拒后诉至法院。法院认定吴女士未经韩先生同意,摄录留存其个人信息缺乏合法性、正当性及必要性,已构成侵权,判决拆除可视门铃及摄像头。

点评:可视门铃等拍摄存储的人脸信息、行踪信息等属于重要个人隐私,据其可识别特定自然人。我们在增强自我保护意识的同时,也要尊重他人的合法权益。

■ 依法维权 勿忘诚信

最高法11月30日发布食品安全惩罚性赔偿典型案例,其中两案涉及原告“知假买假”“知劣买劣”。其一,原告购买食品发现不符合食品安全标准后多次追加购买,审理法院最终以未超出购买者合理生活消费需要部分为基数计算十倍惩罚性赔偿金。另一案的原告购买食品时故意分多次小额支付并主张每次结算赔偿一千元,审理法院认为应以合理生活消费需要为限在付款总额内确定计算惩罚性赔偿金的基数。两案均明确了人民法院坚持在生活消费需要范围内支持消费者关于惩罚性赔偿诉讼请求的立场。

点评:法律支持和倡导的是消费者理性维权、诚信维权,而非敲诈勒索、不当得利,保护食品安全与维护生产经营秩序都很重要。

■ 医美产品 务必严管

《法制日报》11月28日刊发《直播间“破价”医美产品靠谱吗?》一文,报道当下医美直播间主播满口容貌焦虑话术,疑似夸大虚假宣传,不少消费者在购买后出现多种问题。法律界人士表示,医美产品入驻直播间或涉嫌违反《医疗广告管理办法》。医美行业从业者也表示,一些机构通过医美直播大打价格战的同时,也暗藏假货、水货风险。专家建议严打医美直播乱象,主播持证上岗。

点评:巨大的利益诱惑之下,监管存在的漏洞必然会被不良机构穷尽利用。归根到底医美是医疗行为,必须以“医”的标准加以监管,唯此才能真正保护消费者、利好行业。

本组点评 杨薇

评论版邮箱:jwbplb@126.com

别让“宠物沟通师”收了智商税

余惠

近期,一个名为“宠物沟通师”的行业在社交平台兴起。据《新京报》报道,沟通师们声称,仅凭照片或视频,就可以与宠物“深度连接”,帮助主人与宠物对话,了解宠物们的心理活动,甚至可以帮忙“定位”走失宠物、“沟通”已经离世的宠物。

这个过程听上去是不是似曾相识?没错,这和我们常常看到的那些以“通灵”“附身”为名骗钱的“神棍”是一个路数。

早在多年前,美国一本专门调查超自然现象的杂志《怀疑探索者》就曾发文揭露此类“宠物沟通师”的行骗技巧并总结了他们的策略,包括观察宠物的行为细节、挑最安全的内容描述、

不停发问以便获取更多细节、答案模棱两可等等。与其说“宠物沟通师”在与宠物“深度连接”,倒不如说他们是通过察言观色,去读懂宠物主人的诉求,以此来获取宠物主人的信任。

近年来,伴随着我国养宠群体的日益增长,各类与宠物相关的新职业也应运而生,如宠物营养师、宠物行为训练师、宠物服装定制师等。但与之相对的,目前宠物行业管理却极不规范,缺乏统一、专业的法律法规和行业标准,与快速壮大的宠物市场形成鲜明反差。这不仅让与宠物相关的服务行业良莠不齐,也纵容了类似于“宠物沟通师”这样的虚假服务的产生。

宠物经济的良性发展离不开制



司海英画

度的约束,这就需要宠物管理政策不断跟进,从制定统一行业标准、加大行业监管力度等方面着手,建立健全制度法规体系。当然对更多的宠物主人来说,不管是出于新奇,还是满足对宠物关怀的自我安慰,都要做一个理性的宠物饲养者,自觉远离各种不靠谱的忽悠。

拒绝低俗广告“入侵”电梯间

晁雷

据《潇湘晨报》报道,家住长沙市英郡年华小区的熊先生向媒体反映,小区电梯内的三面墙都贴满了上门服务按摩广告。这些广告画面上都是身材凹凸有致的年轻女技师,甚至更有广告语写着“上门按摩,全天不打烊”,业主们认为,这样的广告语和图片选择上的“露骨”让观看者感到不适,甚至担心引起未成年人的强烈好奇,让本该正常的按摩服务显得格外别扭。

招揽电梯广告,是许多居民区、写字楼物业提高收入的手段,原本无可厚非。但翻看过往新闻不难发现,近年来有关电梯广告低俗、扰民甚至“少儿不宜”的报道和讨论屡屡出现。

我国广告法规定,广告不得“妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚”、不得“含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容”等;我国民法典明文提出,“业主对建筑物内的住宅、经营性用房等专有部分享有所有权,对专有部分以外的共有部分享有共有

和共同管理的权利”。可见,居民住宅电梯间里频频出现的“露骨”广告,有双重违法之嫌——在内容上有悖广告法相关要求;在设置和管理上也没有经过广大业主的同意。

有人认为,遏制“露骨”的电梯广告,重在发挥业主委员会的主观能动性。但现实中,许多小区并没有及时成立业委会,这也造成了物业公司“反客为主”、业主无奈“忍气吞声”的现状。在这样的背景下,广告审查、监管部门通过主动作为为业主“撑腰”,就尤为重要。

电梯不是低俗广告的“法外之地”,监管不能缺位。一方面,相关部门必须及时建立严格的广告审查和审批机制,加强对电梯广告的内容审查,从源头堵住不良信息出现;另一方面,要畅通举报渠道,鼓励公众主动维护电梯广告的健康文明。如此,“露骨”的电梯广告自然就失去了生存的土壤。

给教师减负不只是“教育工程”

梅武

不久前,澎湃新闻采访报道了一线教师的真实工作状态和内心感受,引发网友热议。

只想安安静静做个老师,是受访老师的共同心声。然而,当他们真正踏入教育行业,才发现“工作除了教书,还有很多其他任务,教书好像变成了副业”,繁琐的课外任务、诸多与教学无关的杂乱事务是教师不得不面对的问题。

老师们的负担来自何处?从报道来看,社会上林林总总的部门、单位要开展的和孩子、教育有关的“业务”,都需要学校、老师在“终端”落实。这些非教学任务似乎都“师出有名”,但是叠加在一起,就成了令老师疲于奔命的发通知、做统计、留痕迹、拍照片……老师不得不面对的很多非教学任务,是由上级各条线、各部门将任务下派、下压的结果。

需要强调的是,并不是所有非教育教学工作都是没有意义的。作为社会的一分子,教师适当承担一定的社会事务,也是在履行自身的社会责任。但是,教师的主职是教书育

人,如果非教育教学事务大量挤占教师的时间,无疑是在喧宾夺主、本末倒置。

早在2019年,中办国办就印发了关于减轻中小学教师负担进一步营造教育教学良好环境的若干意见,各地依据文件精神出台了相应政策,有关部门也三令五申要求遏制形式主义向学校转移趋势,杜绝行政任务向校园转嫁做法。但从实际效果来看,相关政策的落实效果不尽如人意,至今问题突出。

给教师减负不仅仅是教育部门、学校自己的事,更涉及方方面面。为此,各地政府部门要“跳出教育看教育”,站在全局高度,明确制定“负面清单”,严禁无关单位、行政干预给教师分摊非教学任务;另一方面,各地教育主管部门要严格控制评比考核等事项的总量和频次,剔除与教学无关的内容,让老师能够腾出更多的时间和精力投入本职工作,让教学回归“主业”。

“减负”,与其说是教育工程,不如说是社会工程,仅有教育部门在“战斗”是远远不够的。