

丝路鉴宝

三彩腾空马

怎样印证古丝路汇通?

三彩腾空马为何会成为西安博物院的“镇馆之宝”?该文物何以印证唐代陆上丝绸之路交流交往的空前繁盛?近日,西安博物院教育推广部部长田继伟对此作出解答。

三彩腾空马为何会成为西安博物院的“镇馆之宝”?

据田继伟介绍,三彩腾空马于1966年在西安市莲湖区西安制药厂唐墓出土,高38厘米,长52厘米,由骑手和飞奔的悍马两部分组成。

骑手为胡人少年,端坐在马背上,头发中分,两耳旁各梳有一个发髻,面部丰腴,高鼻深目,笑容满面,双拳紧握于腰间牢牢控制马的缰绳。此少年身材匀称强健,身穿蓝色圆领袍衫,袖口卷起,露出前臂健壮的肌肉,腰间系有革带,革带上挂了一个袋囊,脚上蹬尖头靴子,脚下没有马镫。从发饰、服饰和面部特征等,可以明显看出是一名胡人少年。

少年所骑之马体型彪悍,耳如削竹,目似悬铃,马鬃被很整齐地修剪过,马尾绑缚在一起。奔向前胸开阔,四蹄纤细,作腾空跃起式,颈上鬃毛直立,马鞍上有白、绿、黄三色相间的袋囊。马通体以褐黄釉为主,胎釉结合紧密,釉面光洁鲜亮。

三彩腾空马呈现出了骏马疾驰,骑马者不慌不忙的姿态,艺术造型上一静一动,极具艺术感染力和冲击力,展示了制作者高超的技艺。

三彩器兴盛于唐朝,是一种以黄、白、绿为基本釉色的低温铅釉陶器,以造型生动逼真、色泽艳丽、富有生活气息而著称,多用于殉葬。

现今所见的唐三彩,大多出于盛唐时期。唐三彩的造型丰富,马是唐三彩器中十分常见的题材。在唐代,马的作用不只限于打仗,还有观赏、表演、娱乐等,而唐代工匠以这些为原型,塑造出了不同的三彩马,它们不仅是后人认识唐代的宝贵实物资料,也多角度折射出唐代文化的绚丽光彩和唐人生活的丰富。

从其造型看,目前发现的多是立马俑、载人马俑、勾蹄马俑等。像三彩腾空马这种展现马在奔跑过程中四蹄腾空形态的奔马俑,在唐三彩中较为少见,国内现仅见一件。

此外,三彩器起初并没有蓝色。蓝色特殊且珍贵,是从钴矿中提炼而出。唐朝钴矿稀缺重金难买,早期的三彩器几乎没有蓝色,后来通过丝绸之路将含有氧化钴的苏麻离青釉料带回,工匠不断研究试烧,终于有了深沉的蓝色,因此有“三

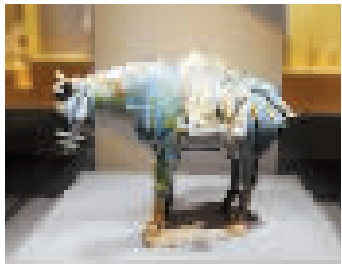
彩带蓝,价格不凡”的说法。少年身穿蓝色长袍,足见这件三彩器在当时也是珍贵之物。

胡人少年骑马驰骋长安,反映了怎样的大唐文化气象?

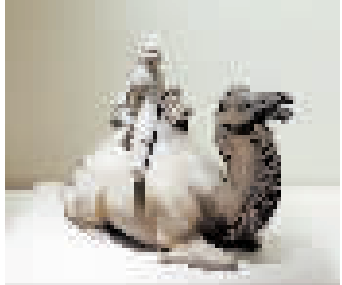
田继伟认为,丝绸之路是经济交流之路,也是文明互鉴之路,东西方文化在交流碰撞中不断焕发新的生命力。唐代政治、经济、文化高度繁荣,



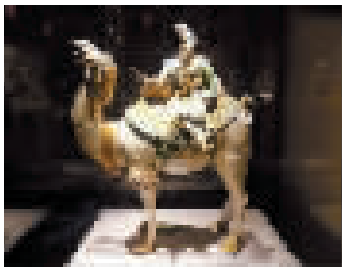
三彩腾空马



蓝釉点彩驮骡



彩绘胡人骑卧驼俑



三彩骑驼奏乐俑

吸引着万邦来朝,商旅辐辏。丝路勃兴,畅通无阻,出现了“伊吾之右,波斯以东,商旅相继,职责不绝”的繁荣景象。

三彩腾空马上的胡人少年神态从容怡适,不禁让人联想,是什么样的社会环境能让一个来自外域的胡人少年骑着宝马良驹驰骋于长安街市,没有一丝紧张和陌生?或许长安的盛名早已随着丝路交流来到他的家乡,他从小耳濡目染,来到长安城中并不感到意外和生疏。

彼时,长安城是国际大都市,人口近百万。纵横八十余平方公里,海纳百川、四海咸聚。长安城是万邦来朝的政治中心、众商云集的经济中心、文明交融碰撞的文化中心,来自异域他国的使节、商人、留学生、僧侣汇聚于此,各

操其业,各司其职。

胡人来到长安后,有的从商,有的从事狩猎歌舞,有的甚至入朝为官,逐渐深入社会各个层面,从西安博物院馆藏的三彩童子叠置伎俑、三彩骑驼奏乐俑、架鹰狩猎胡俑等文物中可见一斑。他们很多人融入大唐社会,有的甚至生在大唐或卒于大唐。这彰显了兼容、博大、开放、进取的大唐气象。随着在大唐生活,他们的认同感也逐渐增强。

西安博物院有一件胡人女子着汉服俑,通过其眉眼可以确认是雅利安人种或高加索人种,五官非常立体。她梳着唐王朝流行的反绾髻,着唐人典型妆容,穿高腰襦裙。胡人女子生活在长安城,妆容和发饰都有所改变,足以证明文化交融之深彻。

西安如何用文物向世界展示中华文化,讲好中国故事?

田继伟说,文物是一把能窥探古今的“钥匙”,通过文物可以展现历史的绚烂、文化的气息、时代的精神等。

随着丝绸之路交流交往的深入,在唐长安城内,来自不同国家的人,讲着不同语言,身着不同服饰,有不同的饮食习惯,不一样的宗教信仰,但都融入大唐社会中,且生活安定,足见中华文化的包容和开放。

西安博物院定位为国际化博物馆,希望更多人走进博物院,领略十三朝古都魅力,感受中华文明。同时,博物院也希望更多地走出去,通过文物将中华文明介绍给世界,让他们感受到中国人所创造的历史文明充满了祥和、舒适。通过深入挖掘文物背后的内涵,讲述更多精彩的“文物故事”。

近年来,西安博物院珍藏的文物先后亮相美国纽约大都会艺术博物馆的“秦汉文明展”、瑞士“中国陕西出土文物展”、日本“大遣唐使展”等,馆藏文物先后赴30多个国家和地区展出。这些馆藏精品文物传递着中华文明的声音,讲述贯通古今的“丝路故事”。

(摘自中国侨网)

“我们的工作就是让古旧书流动起来。”24岁的孔令乔在毕业后成为孔夫子旧书网公益图书馆的一名馆员。在她看来,自己日常的著录工作就像对古旧书进行“身份登记”,而古旧书交易平台让旧书成为流动的资源,有了更多被利用的机会。

成立于2002年的孔夫子旧书网现有超40万家旧书店和旧货书摊,月活跃用户超百万,是全国最大的旧书线上交易平台。成立初期,平台的每日新注册用户中约有半数年龄在50岁及以上。而当前平台每日新注册用户中,25岁及以下用户约占三分之一。

交易平台用户的年轻化,是古旧书日渐走进民众生活的一个缩影。据统计,今年共有近90万读者走进春季的北京书市和秋季的地坛书市,实现旧书销售收入近400万元人民币。繁荣旧书市场成为建设“书香京城”的重要抓手,目前已基本形成经营渠道丰富、流通体系完备,覆盖北京、辐射全国的旧书交易体系。

刘易臣2008年大学毕业后进入中国书店琉璃厂店工作,从新书销售员到琉璃厂店经理,他感受着老读者对中华优秀传统文化的热爱,也见证了许多新朋友与古旧书的“缘起”时刻。

“曾有一名老先生为即将远行的儿子挑选了一部线装本《三国演义》作为礼物。还有一位少年连续几年拿着压岁钱来买古旧书,第一年是在妈妈陪同下购买的《古文观止》。”在刘易臣眼中,书店不仅是供收藏爱好者“寻宝”的仓库,还为普通读者接触传统文化拓展了途径。



工作人员在中国书店琉璃厂店修复古籍

「老古董」圈粉年轻人 京城古旧书市渐热

北京发行集团让古旧书“走”出书店,为读者打造更大的交流、交换、交易平台。中国书店在去年的两季书市设置了古旧图书专区。集团计划把古旧书流动市集开进园区、高校,便利读者购买和以书会友,还将在大型书城常设古旧书专区,让古旧书在城市中“活”起来。

提起旧书市场,不少北京的收藏爱好者会想到“潘家园”。延续了父亲事业的赵淑香在北京潘家园旧货市场经营古旧书业务已有20年。她说,30年前父亲摆的小地摊还不到1平方米,今天自己的店铺有23平方米,“古旧书的受众已不仅是学者或某一领域的从业者,越来越多年轻的收藏爱好者和读者将目光投向了这里。”

在家人引导下,赵淑香的女儿也加入古旧书行业,并在天津开设了实体店。“年轻人的涉猎范围更广。”她说,女儿在线装书的基础上又开拓了碑帖、字画等业务,通过丰富的信息渠道,将它们的历史背景和故事充分挖掘出来,使其价值更好展现在读者面前,因此收获了一批年轻读者。

如今,被古都文化滋养的古旧书从业者以不同方式“反哺”着这座城市,为旧书页注入“新动能”,延续千年中华文脉。

徐婧(摘自中国新闻网)

中国正在消失的民间手艺

铜匠

时代的进步导致生活方式的变迁,现代科技取代了曾经的手工劳作,一些民间手艺也慢慢被人遗忘。这些正在消失的老行当里有你熟悉的感觉吗?



铜匠并不是传统意义上冶炼浇铸铜的手艺人。他们是以铜片为原材料,用锤子反复敲打最后制成铜壶、铜碗之类的铜制品。像喷呐的铜嘴就是由铜匠敲打而成的。

在手工匠的行业中,铜匠绝对能占得一席之地,所以在古代学会这种手艺基本不愁吃喝。

(摘自网易)

非遗馆里唱响原汁原味上党梆子

“戏出太行:国家级非遗保护项目上党梆子专场展演”,近日在中国工艺美术馆·中国非物质文化遗产馆多功能厅登台,山西省长治市上党梆子剧团带来原汁原味的唱段。

开场前,青年文化学者弓宇杰介绍,山西有四大梆子戏:蒲剧、晋剧、北路梆子和上党梆子。上党梆子流行于山西东南部长治、晋城两市。在清乾隆中后期已经盛行,嘉道年间班社林立,名伶辈出,剧目竞现,

流派纷呈,进入蓬勃发展时期。上党梆子以演唱梆子腔为主,兼唱昆曲、皮黄、罗罗腔、卷戏,俗称“昆梆罗卷黄”,于2006年被列入第一批国家级非遗代表性项目名录,传统剧目七百多个,其中以杨家戏和岳家戏为代表。其音调高亢活泼,具有粗犷的民间艺术特色。山西籍著名作家赵树理曾赞誉“上党梆子,天下第一”。

长治市上党梆子剧团团长崔娟娟表示,此次进京演出对



崔娟娟演唱的《打金枝·劝宫》

剧团不仅是一种激励,也是开启一段新的征程。“近年来,剧团一手向传统经典学习,吸收营养;一手创排新剧,锻炼提高。我们坚持以观众为中心,继续活跃在城乡舞台,创作出更好的节目奉献给观众朋友们。” 应妮(资摘)