

各地多举措促消费释放冰雪经济新动能

丰富产品 提升体验 扩大优惠

进入冬季,各地冰雪消费持续升温。琳琅满目的“冰雪+”产品带给人们更丰富的体验。各地扩大优惠举措、优化服务,从供需两侧持续发力,促进释放冰雪经济新动能。

各地冰雪消费持续升温

在黑龙江亚布力滑雪旅游度假区,缆车前排起长队,游客络绎不绝。来自深圳的彭先生带着妻子和两岁的孩子来到滑雪场体验“冰天雪地”的快乐。据统计,度假区自11月9日“开板”以来,日均游客量约5500人次,单日最大接待量约7500人次,远超历年同期水平。

在河北省张家口市崇礼区万龙滑雪场,雪道上不时有滑雪爱好者疾驰而下,雪道下各地游客“打卡”拍照。自11月8日雪场“开板”以来,平日客流量约为2500人次,雪场酒店预订率达60%;周末客流量可达5000人次,雪场酒店预

订率达90%。总共拥有8家滑雪场的崇礼区一个多月以来已累计接待游客近80万人次,实现旅游综合收入超8亿元。

冬日的重庆市南川区金佛山滑雪场一片银装素裹。重庆市南川中学教师杨祖茂带领211名同学“追雪”而来。杨祖茂说,希望冰雪研学活动帮助孩子们缓解学习压力,增强大家的凝聚力。据统计,今年冰雪季开启半个多月以来,金佛山滑雪场营业收入比去年同期增长约40%。

位于上海市闵行区的华润上海万象城内的冰场十分热闹。数名儿童学员在教练的指导下在冰面旋转、跳跃。冰场运营方、北京世纪星冰雪体育文化发展有限公司上海分公司有关负责人介绍,冰场平日里接待游客约160人次、学员



约200人次,周末访客数量则往往翻倍。

携程、同程旅行等在线旅游平台数据均显示,今年冰雪季初次购买滑雪票的用户规模进一步扩大,这也意味着更多人参与到冰雪活动中,冰雪消费仍有望继续扩容。

图为12月11日,游客在雪后的故宫神武门前和家人视频连线。 新华社记者 李鑫摄

更丰富、更深度“冰雪+”带来新体验

在冰雪消费者增多的同时,“冰雪+”产业链持续延展,冰雪运动、冰雪休闲活动与文化体验、旅游、研学、音乐等相结合,给人们带来新体验。

作为北京冬奥会雪上竞赛场馆之一,河北崇礼云顶滑雪公园进行了全面升级。“新赛季我们将冬奥会赛道难度降低,以便游客近距离体

验;同时,将初中高级雪道合理搭配,满足不同人群滑雪需求。”云顶滑雪公园管理集团有限公司副总裁王世同说。

在位于长白山脉张广才岭与老爷岭交会处的黑龙江“中国雪乡”景区,游客熙熙攘攘,络绎不绝。3000余盏大红灯笼悬挂在栈道、房檐上,火红的灯笼映衬着洁白的“雪蘑菇”“雪蛋糕”“雪舌”等独特雪景,宛如童话世界。

负责雪乡景区管理运营的龙江森工集团大

海林林业局有限公司副总经理刘忠才说,今年雪乡大雪谷、冰雪画廊、亚雪驿站、风车雪山等景点配套设施实现升级改造,同时景区还打造了雪乡花灯一条街,丰富大秧歌、花车巡游等互动活动,让游客充分体验民俗文化魅力。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司今年新成立了滑雪俱乐部。“越来越多的‘回头客’对装备以及冰雪运动体验要求更加专业化,滑雪俱乐部应运而生。”该旅行社副总经理周卫红说。

供需两侧发力释放冰雪经济新动能

响应消费者日益多元化、深度化的需求,各地扩大优惠举措、丰富产品和服务供给,从供需两侧持续发力,促进释放冰雪经济新动能。

重庆市南川区副区长李学民介绍,当地景区将滑雪时间及索道运营时间延长至晚上9时,消费者可在线上平台预订酒店套票、预约下山

等,这些举措助力优化流程,提升游客体验。

黑龙江省自11月8日起开展冬季冰雪旅游“百日行动”,从冰雪旅游产品优化、旅游服务质量提升、旅游基础设施升级、市场运行和保障机制健全、旅游发展环境改善等供给侧发力,构建冬季旅游产业体系;还推出十大冰雪旗舰产品、十大冰雪精品线路、特色博物馆主题线路等,丰富产品供给。

河北省张家口市崇礼区文化广电和旅游局副局长韩晓玉介绍,当地文旅部门多次组织冰雪旅游

企业参加旅游资源推介会,吸引更多游客前来崇礼体验冰雪文化。地方积极引导经营者做到明码标价、诚信经营,合力打造公平公正的消费环境。

中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2023)》预计,2024年至2025年冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,冰雪休闲旅游收入将达到7200亿元。

新华社记者 陈爱平 金地 赵鹏昊 李晓婷 刘昊东 周文冲(新华社北京12月11日电)

《中国滑雪度假区竞争力指数研究报告》发布

据新华社长春12月11日电(记者金津秀 周万鹏)11日,吉林大学冰雪旅游研究实验室发布《中国滑雪度假区竞争力指数研究报告》,分析了国内268家代表性滑雪度假区。

该报告由吉林大学“冰雪旅游场地装备与智能服务技术”文化和旅游部重点实验室编制完成。作为中国文化和旅游部批准和认定的冰雪旅游研究

部级重点实验室,该实验室曾于去年2月发布《2022中国冰雪经济发展指数报告》,剖析了中国冰雪产业的结构与特征。

“滑雪度假区是冰雪经济发展中产业带动性、辐射性最强的经营主体。”实验室主任辛本禄介绍,编制团队综合考量滑雪度假区雪场资源、运营管理、创新能力、自然和社会环境、品牌和服务感知等维度,对国内268家代表性滑雪度假区进行了深入分析。

辛本禄说,经调研发现,中国滑雪度假区在服务质量、顾客感知、数智

化水平等方面取得了显著提升,但也存在同质化和创新能力不足等挑战,这份报告可为滑雪度假区的持续发展和竞争力提升提供参考和指导。

我国已累计培养1100多万研究生

据新华社上海12月11日电(记者杨湛菲)教育部11日在上海召开新时代研究生教育教学改革座谈推进会。记者从会上获悉,我国已累计培养1100多万研究生。目前,我国有117个一级学科和67个专业学位类别,全国范围内布局了1.9万多个学位授权点。进入新时代,全国780多个研究生培养单位向经济社会发展主战场输送了60多万名博士和670多万名硕士。2022

年,在学研究生人数达365万。

据介绍,近年来,数理化生等基础学科得到加强,理工农医类博士点、硕士点在全部分布点、硕士点的占比分别稳定在70%、50%左右。同时新增了量子科学与技术、先进能源等39个目录外一级交叉学科点和半导体材料与器件等6196个目录外二级学科或交叉学科点,增强研究生教育对科学前沿和关键领域的支撑能力。

全国高铁营业里程达4.37万公里

据新华社北京12月11日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司了解到,今年前11月,全国铁路固定资产投资完成6407亿元,同比增长7.4%,截至2023年11月30日,全国铁路营业里程超15.55万公里,其中高铁4.37万公里。

国铁集团相关部门负责人介绍,11月以来,国铁集团统筹建设资源,加强施工组织,强化安全质量控制,科学有序推进铁路建设,一批新线陆续建成投产。济南至郑

州高铁全线贯通运营,丽江至香格里拉铁路、川青铁路青白江东至镇江关段建成通车,西部铁路建设跑出“加速度”。天津至北京大兴国际机场高铁、南昌至景德镇至黄山高铁、成都至自贡至宜宾高铁、汕头至汕尾高铁汕头南至汕尾段、龙岩至龙川高铁龙岩至武平段等在建设项目取得重要进展,进入开通倒计时阶段。同时,铁路部门加快推动重点项目前期工作,延安至榆林高铁、黄桶至百色铁路开工建设。