

百年达仁堂的长盛密匙

辰月

津风物语·歇后语

煎饼 馃子就面茶 好吃不好拿

谷正义

面茶是天津著名传统风味小吃,用糜子面、小米面混合熬制而成,盛进碗后撒上碾碎的熟芝麻盐儿,淋上麻酱汁儿,香气扑鼻,甜咸诱人。当年,走街串巷的面茶挑不计其数。听听他们的吆喝声:“快来买呀,歇歇腿儿,解解乏,烧饼馃子热面茶!”清末民初,天津卖面茶的,要数河北陈家沟“上岗子王记面茶”最为有名。到上世纪四五十年代,鸟市的“杨氏面茶”独占鳌头。主要是因为这两家的面茶选料纯正,熬制精细,物美价廉。他们在用料上从不吝惜,一律是加两层小料,面茶盛到半碗先撒上一层芝麻盐儿,淋上一层麻酱汁儿,然后等盛满了再来一遍,吃到最后还是满嘴喷香。

天津人吃面茶,通常一手托着碗,一手拿着大饼卷馃子。同为天津另一名小吃的煎饼馃子如出一辙,也是双手捧着吃。由此,歇后语“煎饼馃子就面茶——好吃不好拿”就产生于坊间了,用来形容知道某种事物能带来好处或实惠,但又有麻烦,不易处理,左右为难。谭汝为主编的《天津方言词典》还收录了这样几条歇后语:“面茶锅里煮寿桃——糊涂点心出了尖”,“面茶锅里煮元宵——糊涂加浑蛋”,这几个条目皆为骂语,粗俗之言,用来斥责、骂人,或指品行极差,不明事理,蛮不讲理。



辣鱼粉皮

辣鱼粉皮是经典鲁菜。上世纪80年代初,天津饮食行业举办“技术归队”交流活动,天津市厨师骨干互相切磋交流厨艺,辣鱼粉皮鲁菜得以呈现。这道汤菜用剔下来的鱼骨煲成汤,将鱼片的滑嫩、粉皮的筋道与鱼汤融合,是当时饭店十分畅销的一道菜。

孙怡林



(扫二维码观看操作视频)

在天津老字号中,达仁堂可是一块金字招牌,货真价实,以货赢人,在继承“家传秘方”的基础上,深挖中医药文化精髓。历经百余年的沧桑,达仁堂的成功源自“创新”二字。

工商一体化的老药铺

许多人对电视连续剧《大宅门》记忆犹新,特别对白七爷印象深刻。而大宅门的七爷,就是后来创办天津达仁堂的乐达仁。

乐家祖籍是浙江宁波府慈水镇。清康熙四十一年(1702)在北京前门外大栅栏路南开设同仁堂药铺,自雍正元年(1723)开始供奉清宫御药,历经清朝八代帝王。乐达仁的爷爷乐平泉,是晚清成功的商人之一,不但收回了北京同仁堂全部外股,偿清了全部债务,还把北京同仁堂的事业推向鼎盛。

乐达仁5岁时爷爷去世,精明能干的奶奶支撑家业,苦心经营20多年。1911年辛亥革命后,清廷退位,官药停办,同仁堂的生意失色,乐氏家族四大房开始分家。1912年,乐达仁在北京创办京都达仁堂乐家老药铺,但由于同仁堂的影响,经营并不顺利。此前,乐达仁曾作为清朝驻德国和荷兰大使吕海寰的随员,考察了多个德国著名企业,学习了欧洲先进经验,为其今后的事业发展奠定了基础。

当时,天津是北方工商业大都会,社会风气进步,适于乐达仁这种开拓创新人士施展才华。1914年,乐达仁与弟弟乐达义、乐达明、乐达德四人筹集白银4万两,在天津估衣街开设达仁堂药铺总号。药铺门面在估衣街西口,店门悬“达仁堂”巨匾,两侧有对联“自选川广云贵道地药材,蜜制丸散膏丹汤剂饮片”。内堂挂“乐家老铺”软匾,木制柜台有4米长,上面放置一溜不间



新中国成立前达仁堂的广告



新中国成立初期达仁堂出品的女金丹广告

断的长算盘。起初,达仁堂采取前店后厂经营模式,店铺后面有制药作坊。随着发展,乐达仁摒弃了前店后厂传统经营方式,开始着手建立现代化产销结合的工商一体化企业。1914年,乐达仁买下原北洋政府内阁总理唐绍仪在河北大经路(今中山路)的私人花园,改建成拥有100多名职工的达仁堂制药厂。

“家方”的守正创新

1913年,乐达仁刊印了《达仁堂药目》,其中开列的药品,包括风痰、伤寒、瘟疫、暑热、补益、妇科、小儿、脾胃、眼目等15个门类,涉及丸、散、膏、丹、胶、露、药酒等各种剂型,总数达546种。自1917年起,乐家先后在北京、青岛、武汉、长沙、福州、西安、长春、大连、郑州、开封、香港等地开设分店,销售药物1000余种。达仁堂对名贵药材如牛黄、麝香、犀角、羚羊、人参、鹿茸的经销尤为重视,为了采购正宗的人参,还设立了“达仁参号”,聘请行家把脉。

对于鹿茸,达仁堂实行自产自销,出巨资建鹿园,圈鹿取茸。乐达仁最初在天津北郊购地建设鹿园,雇用有技术的饲养

员,栽草植树,圈养关东良种花马鹿700余头。后又在北京近郊增设鹿园三处。乐达仁对养鹿倾注了极大精力,经常到鹿园察看。到了配种和锯茸、烫茸季节,整日守在鹿园里,亲自指导。达仁堂鹿茸产销两旺,在全国中药行业赢得较高信誉。据说,当时中国传统的中药集散地祁州(今河北省安国县),每年春秋两季举办庙会,如果没有达仁堂的人在场,鹿茸及人参两项贵重药材就不能开盘交易。

在药品生产上,乐达仁坚守北京同仁堂百年老店的经营理念,初建药厂时,基本是手工操作,即“石磨铁碾大铜锅,背拉抬抗砸碾搓”。后来乐肇基继任经理后,引进了西方科学技术,采用了电动石磨、电动罗筛,安装了冷冻机,打深并建水塔,以为药用,在当时中药界开风气之先。1935年,达仁堂资产达100万元,在国内中药行业首屈一指。

百年药企与时代共生

新中国成立后,达仁堂发生了翻天覆地的变化。位于中山路上的达仁堂,几经改制。1954年,改组为股份有限公司,成立了达仁堂国药有限公司;1955年,达仁堂实现公私合营。1966年至1976年期间,先后更名为“天津工农兵药厂”“天津第二中药厂”。1980年,又恢复了“达仁堂”老牌匾。时任天津市市长胡昭



达仁堂创始人乐达仁



达仁堂的药瓶

衡亲笔题写了厂牌,成为日后的企业标识。

新中国成立后,达仁堂锐意创新的步伐更快了。率先研制成功黄连上清片、女贞片等最早的中药片剂并投放市场,吹响了中药向科学化进军的冲锋号。改革开放后,达仁堂规模不断壮大,最先在中药生产企业中建成空气净化生产车间,率先晋升国家一级企业。达仁堂的“回生”商标连续多年被评为“天津市著名商标”,并于2009年底被认定为“中国驰名商标”。

传承与发展是老字号成长的密匙。清宫寿桃丸系达仁堂制药厂独家品种,原名“蟠桃丸”,最早见于乾隆年间的《清宫医案》。1980年,中国科学院陈可冀院士率领团队,通过研究证实,“蟠桃丸”确为清代乾隆朝御用秘方。并选择与达仁堂合作,将产品名称改为“清宫寿桃丸”。2010年,“达仁堂清宫寿桃丸传统制作技艺”入选第三批国家级非物质文化遗产名录,成为天津市首例国家级非物质文化遗产传统医药类项目。

2006年6月,达仁堂在天津经济技术开发区建成智能化中药产业园区。

老字号·共潮生