

市民收获了不一样的消费体验,更有年轻人发现掘金的机会

岁末集市 烟火气渐浓



12月初的鼓楼文玩集市,商户来自全国各地,淘货的市民熙熙攘攘。

本报记者 李吉森

赶集,曾经是物质匮乏年代人们十分热衷的活动。集市不是每天都开,市民需要等待特定的日子赶去,而且最好是一次性地把所需要的东西买齐。对于那个年代的儿童来说,赶集或许意味着盛大的节日,能一饱口福,还能打开眼界,看到各种各样好吃的、好玩的东西。

随着社会经济的发展,物品的供应不再稀缺,市民的消费场景也已发生巨大变化。但集市作为一种传统的商业模式,不仅仅是消费的场所,更是农民丰产增收的渠道,在新时代仍然有其旺盛的生命力。赶集的仪式感,给消费者带来的烟火气和不一样的消费体验,是电商平台所不具备的。

岁末,集市仍然在被消费者期待和眷顾着,被年轻人“打卡”和“直播”着,成为城市新的流量场,延续着人间的烟火气。近郊的各大集市和市内的艺术品集市、花鸟虫鱼市集也迎来了消费的旺季。

年末赶集,体验生活

54岁的田云霞临近退休,在工作不忙的时候,她会坐上公交车去近郊“赶大集”。前几天,她想买一双雪地靴,再买一件加绒的保暖内衣。家人说在网上买很方便,打开手机、点点屏幕就下单了。

田云霞不想在网上买,消费体验并不好。电商平台的报价也不便宜,长款的羽绒服价格是899元。田阿姨下单后,快递三天就送到了天津。然而,快递并没有送货上门,而是发来一个短信,里面有取件码,让去驿站自己取。

去驿站取快递,田阿姨体验过很多次,大部分时候都需要排队。社区附近的驿站,每到下班的时间,汇集了取快递的人群,常常需要排队等候20分钟以上。本来,电商购物是方便快捷的,但不能送货上门,就不再让人感觉“方便快捷”了。

除了不能送货上门外,电商消费“货不对板”的情况也越来越多。当初下单时,田阿姨看到的是精美的图片介绍,而收到羽绒服后却发现商品标识不全,填充的羽绒也没有足够的重量,而且羽绒服的款式偏紧,穿在身上感觉并不舒适。无奈之下,田阿姨想退货,于是和网店的客服交涉后,最终才把羽绒服给退了。

“不能摸、不能试,这网上买衣服、买鞋子总会遇到问题,难以达到预期。”田阿姨发出感慨。听说近郊有“赶大集”活

动,这次,田阿姨决定去集市上看看。

12月13日早晨,天空飘着雪花,田阿姨坐上了公交车。20分钟后,公交车停在了西青区柳馨园站点。下车后,田阿姨走了几步路就到了柳霞路集市。这个集市已经开了一年多,开阔整洁,商户多,物品丰富,吸引了周边很多居民以及市区赶来的消费者。

来到这个集市,田阿姨并没急着奔赴销售衣服和鞋子的摊位。她慢慢走慢慢逛,想顺便看看都有哪些水果、零食及小商品可买。她发现,今年的水果蔬菜便宜了很多。大葱一捆捆地摆放着,商户称是近郊蔬菜基地刚刚采收的,一大捆只需要5元。橘子和苹果的价格也很便宜,消费者都是一袋子一袋子买。

田阿姨也喜欢在集市上采买农产品。“地头价肯定比商场、超市低。集市上的价格接近于地头价,在这儿买,能省不少钱。”她兴奋地说。还有一些商户直接在集市生火上锅,摆卖熟玉米、熟鸡蛋和各类熟食,热气腾腾。烟火气夹杂着食物的香味,让人感受到嗅觉的冲击,有了品尝和购买的欲望。

四十分钟后,田阿姨来到了保暖内衣的摊位,简单攀谈后得知,商户来自山东,在近郊的姚村、水高庄、牛坨子、柳霞路等几个集市轮流上集,销售羽绒服、保暖内衣和靴子。见到田阿姨这样的老年人,商户特别热情,推荐了几款比较合身的款式,让她试穿一下。田阿姨试穿了多款保暖内衣和雪地靴,确定了购买的款式,最终,商户爽快地给她便宜了30元。

临走时,商户提醒田阿姨,“这两天有大雪,回家了早点穿上保暖。”听到这样的叮嘱,田阿姨的心里也是暖暖的。

过了一会儿,田阿姨采买了一些干果和一袋橘子,本来想买更多的蔬菜和水果,但实在是拿不动了,只好放弃了。

经过这次赶集,田阿姨感觉,相对于电商购物,集市给人一种“主动觅食”而不是“被动投喂”的感觉。物品就在眼前,可触摸、可挑选。她计划着,趁年前再多赶几次集市,准备一些过冬的家用物资。

拍摄集市,有情趣有流量

在短视频平台上,有一些专门拍摄集市的博主。他们推出的有关农村大集的视频,频频被网友点赞和转发,也吸引了更多的网民前去赶集。集市这种原生态的消费方式,吸引了市民们的关注,发展成为一种“乡村情怀”的文化消费现象。

一位北京的美食博主“肖肴”,近期来天津的蓟州区官庄大集,他拍摄了集市上的鲜榨香油、现泡花茶、新鲜年糕,还有刚从水库捕捞上来的胖头鱼。他的视频里,各种乡村土特产品和现场制作的美食琳琅满目,香味和烟火味汇集在一起,人声嘈杂,给人一种身处闹市、寻找美食解馋的畅快感。

在这次赶集体验中,肖肴特别品尝了蓟州有名的邦均羊汤。在集市上摆桌搭棚、开锅营业的是一位年过四十的乡村厨师,对自己的手艺非常自信,操作起来也非常流利,给人一种值得信赖的感觉。羊汤的主料按重量计价,这和城市的售卖方式明显不同,让人感觉非常朴实。

除了这次蓟州大集,肖肴也拍摄过天津市内的早市、夜市和文玩集市。每周四,鼓楼的文玩大集挤满了人。在肖肴和其他博主的视频里,周四鼓楼文玩集市的一大特征就是人流量大、物品丰富,而且艺术属性更强,有着独特的文化性和雅俗共赏的气质。

文玩集市上售卖各种玉器、瓷器、核桃、书画、红木家具、手工艺品,市民可以在集市上淘到各种有趣的摆件,放在家里的客厅或者书桌上,也可以买到各种珠宝首饰佩戴,以增添生活情趣。这些带有文艺气息的商品,价格不贵,却给市民增添了很多淘货的乐趣。博主边走边拍,让观众很有代入感,滋生了参与赶集和淘宝的兴趣,不少网民观看直播后也慕名而至,增加了文玩集市的人流量和影响力。

天津生活类博主“玫子”,退休后开始从事自媒体创作,主要拍摄周边地区的大集。她在近一个多月的时间里,先后拍摄了宁河的潘庄大集和造甲城镇大集、西青的姚村大集和牛坨子大集、东丽的宜家大集和大毕庄大集、北辰的霍庄子大集、津南的葛沽大集和咸水沽大集。这些集市,上市了天津郊县各区农民采收的农产品和农贸批发市场转运而来的南方水果蔬菜,价格便宜,引发市民的关注和点赞。

在武清区梅厂镇大集,一个大院集中了上百个商家,日化、厨具、服装、皮具、食品等应有尽有。玫子着重拍摄了近期上市的各种水产品,如螃蟹、淡水鱼、河虾及对虾等。商贩们在集市的售卖价格比市内生鲜超市的价格优惠了不少,吸引了部分市民赶集采购。

在北辰区的青光大集,玫子拍摄了大集上售卖的各类蔬菜和肉产品。货架上的肉类,没有生鲜灯灯光的照射和遮

盖,展现出天然的颜色。集市上的鸡肉和鲫鱼等,也比城市农贸市场里的价格普遍便宜。网友们纷纷点赞收藏,一些网友发布评论表示,有时间也去赶集,体验一下热闹的气氛。

市区37岁的“哆哆”,最近时常拍摄和直播天津的大集。周四的鼓楼文玩大集和周六日的东丽区宜家大集是他经常直播的地点。在东丽区的集市,他会向网友们介绍各位摊贩在现场制作的各类糕点和食品。这些食品在镜头前冒着热气,让观众一下子回味起味道,联想到集市的烟火气息,勾起了不少儿时的记忆。除了天津的大集,他还奔赴北京,直播北京潘家园的古玩夜市,热闹的气息,熙熙攘攘的人群,讨价还价的声音此起彼伏,呈现着城市经济渐渐复苏的景象。

也有一些集市摊主,在经商的同时也拍摄集市,成为自媒体博主。销售服装的“春红”和销售运动鞋的“刚子”分别拍摄了天津的多个乡村大集。他们每天起早贪黑,用小面包车拉着货品奔赴不同的地点,在赶集人群到来之前匆匆布置好摊位。经营时热情对待每一位顾客;同时用手机记录和拍摄自己经营的情况,以及其他商户售卖的新奇物品。这些视频,同样吸引网友们关注和点赞。更有一些网友在视频的启发下,开始加入到兼职摆摊的行列中,谋得一份副业的收入。

集市模式,值得继续探索和发展

近两年,一些市民反馈,相对于电商的距离感和虚夸性,他们更信赖线下消费的“可触摸和可试穿”,也期待线下价格的优惠。

在这方面,乡村集市和城市中心的定期集市,具有营业时间的灵活性,在免租金和低租金的模式下,物美价廉的优势吸引了消费者。北京等地去年也发布措施,鼓励商场商户增加外摆,满足消费者的需求。天津此前在水上公园、西沽公园开办的集市也吸引了大量消费者,呈现供需两旺的局面,人气颇高,再次印证了集市在电商时代仍有生命力。

商业经营人士指出,在一些客流量不足的商业街区,应开辟专区开办短期集市,探索租金的短期化和经营时间的灵活性,给商家降低租金压力,让市场重新焕发活力。同时,应探索集市的专业性和文化性,推出非遗市集和文艺市集等符合年轻人口味的新消费场景,让集市成为扩大消费、增加就业的新渠道。

本版照片 本报记者 李吉森摄



12月13日,西青区柳霞路集市,前来采买的消费者络绎不绝,大集呈现出热闹的氛围。