

本市推出“2023-2024天津跨年迎新购物季”活动

3000万元政府消费券下月发放

本报讯(记者刘宇)新年将至,面对接踵而来的元旦、春节、元宵节等多个重要节点,本市推出“2023-2024天津跨年迎新购物季”活动,同时将在明年1月发放3000万元政府消费券。

记者从市商务局昨天举行的元旦春节期间促消费活动新闻发布会上获悉,本市即将推出的“2023-2024天津跨年迎新购物季”活动将以“欢乐迎新暖心购物”为主题,从本月底开始持续至明年2月底。本次购物季活动打通“吃、住、行、购、服”各环节,引导上下游、产供销、内外贸企业广泛参与,覆盖元旦、春节、元宵节等多个节点,重点以政府消费券、City Walk寻宝大赛、商超欢乐购、冰雪消费节、零点倒计时、新春

年货节、合家团圆宴、主题艺术展、家居焕新节、电商购物季十大主题活动为抓手,以更优的消费供给和更好的消费体验,为市民游客打造一场充满趣味、年味、品味的津城跨年消费狂欢盛宴。

本次政府消费券安排市级财政资金3000万元,包括在银联“云闪付”平台发放1000万元汽车消费补贴券,在美团平台发放500万元家居家电线下消费券,在京东发放700万元、在唯品会发放300万元家居家电线上消费券,在抖音发放400万元直播电商消费券,在银联“云闪付”平台发放100万元“津农荟”消费券。

本轮消费券从2024年1月中旬开始发放,持续至2月底。届时各区将采

取多种形式联动促销,金融机构、电商平台等参与主体配比一定资金,商家叠加消费券开展促销活动。具体发放安排将在市商务局官方微信“GO-TIANJIN购天津”和“天津商务”公布。

作为2024年首场全市性促消费活动,“2023-2024天津跨年迎新购物季”期间,各大商圈将聚焦提升人气活力、扩大域外消费、加强商旅文体展联动,累计推出超400场、为期两个月的大型促消费系列活动。其中,明年元旦前后将举办230余场,包括商超打折优惠类78场、休闲体验类43场、冰雪主题类27场、家居家电类29场、跨年夜活动28场、年货节11场等,春节期间还将有超200场活动。

体育活动花样多 带您过个健康年

本报讯(记者刘宇)面对即将到来的双节,全市体育系统为市民朋友准备了丰富多彩的体育赛事活动,陪伴市民游客过个健康年。

市体育局二级巡视员吴卫凤介绍,双节期间本市将举办2024年天津市新年登高健身大会,大会的启动仪式暨周末福金融中心杯垂直马拉松赛将于明年1月1日在滨海新区周末福金融大厦举行。

本市将开展全国大众冰雪季群众冰雪系列活动,营造富有天津特色的大众冰雪运动氛围,带动群众积极参与冰雪运动。其中第十届全国大众冰雪季天津分会场活动已于本月24日在蓟州区盘山滑雪场举行,本届大众冰雪季将一直持续到明年2月底,其间还将陆续推出高山滑雪赛、单板滑雪锦标赛、趣味戏雪等系列冰雪活动。

春节期间,本市将举办2024年“健身大拜年”全民健身主题活动,公共体育场馆设施向公众免费、低收费开放,号召鼓励引导经营性体育场馆免费、低收费开放。

节日期间,本市将举办2024年元宵节公共体育场馆开放日活动,组织全市公共体育场馆和利用体育彩票公益金建设的足篮排多功能运动场、笼式足球场、全民健身中心、社区户外微场地等健身设施免费或低收费向社会开放。

300余项文旅消费场景陪您过双节

本报讯(记者刘宇)元旦、春节即将到来,本市将推出4大板块、18大类、300余项文旅消费场景,助力广大市民游客欢度双节。

天津市文化和旅游局党组成员、副局长陈冰介绍,双节期间,天津市文化和旅游局将携手各区、各相关单位,以“冬日暖阳 津味绵长”为主题,打造4大板块、18大类、300余项文旅消费场景,让市民游客赏精彩演出、览文博雅韵、品书香文化、游魅力津城。

跨年之际,全市各区、文旅部门围绕冬季主题各显身手,推出连台好戏。蓟州区将雪舞激情的冰雪世界、银装素裹的别样景区和一眼千年的渔阳古韵淋漓展现,将推出古街激光秀、独乐寺庙会、中国风嘉年华等活动。河北区意风区新开设的巴布布冰场作为还原百年风采的地标性打卡地,还将推出冰雪童话雪镇、“嗨森”逛街里等活动。南开区水上公园将举办首届水上彩灯节,以彩灯为主体,构建数字化、智能化、沉浸

感场景,突出天津文化旅游元素,以全新形式讲好天津故事,打造天津夜间文旅消费新品牌。

本市还将开展“诗词歌咏庆元旦 中华文化永传承”元旦快闪活动、“赏运河文化 品御唐贡茗茶”沙龙活动等各具特色的活动。天津博物馆、天津美术馆、平津战役纪念馆、周恩来邓颖超纪念馆等各大文博场馆,将推出《少年强则中国强——周恩来南开作文赏析》《鹰击长空卫蓝天——共和国空战纪实》等展览。

地铁11号线一期东段今初期运营

本市地铁运营线路达10条 通车里程309.94公里

本报讯(记者雷风雨)记者从天津轨道交通集团获悉,天津地铁11号线一期东段(东江道站至车辆段)今天正式初期运营。截至今天,本市地铁运营线路达到10条,通车里程达309.94公里。

天津地铁11号线一期工程是本市第一条PPP线路,由市住建委组织推动、天津轨道交通集团作为政府方出资代表、中交(天津)轨道交通投资建设有限公司实施。线路西起南开区复康路与水上公园西路交口的水上公园西路站,东至东丽区津塘二线与六经路交口的东丽

六经路站,途经文化中心、新八大里、陈塘科技商务区、设计之都核心区、东丽开发区等多个经济文化核心区,是实现中心城区与海河中游地区有效连通的重要通道。

此次初期运营的为东段(东江道站至车辆段),通车里程13.68公里,共设置东江道站、学苑北路站、海河东路站、环宇道站、雪莲南路站、招远路站、东丽文体中心站、驯海路站、东丽一经路站、东丽三经路站、东丽六经路站等11座车站。环宇道站可与既有10号线站内换

乘,东江道站可与既有1号线华山里站进行优惠联程。东段的开通不仅将天钢柳林等重点开发地区通过轨道交通紧密联系起来,满足沿线地区的交通需求,显著带动沿线地区的开发,也将实现海河柳林地区“通过地下空间开发利用改善城市交通”的建设规划目标,促进城市空间结构布局发展。

天津轨道交通集团介绍,地铁11号线首次在天津地铁设置供电安全生产管理系统,首次在天津地铁采用传统CBTC系统基础叠加部分全自动功能的

模式,首次建设专用通信系统、公安安防系统构成的安防集成平台,首次在天津地铁全线实现一键开关站功能,首次在天津地铁应用蒸发冷直膨空调系统,自动售票系统首次在天津地铁采用全国产化工控机,采用飞腾嵌入式处理芯片和麒麟操作系统,功耗更低、自主性与安全性更高。“六个首次”实现了天津地铁供电安全、信息处理、自动化运营管理、绿色低碳等全面升级。”天津轨道交通集团相关负责人说。

同时,地铁11号线一期工程全线接入线网人脸识别平台,大大提升乘客进出站效率;在付费区和非付费区均设置1台自助票务终端,便于乘客使用自助查询、票务相关业务处理等功能,提升乘客出行的便利性。

21个增设地铁出入口全部开通运营

便利周边近百万居民出行

本报讯(记者雷风雨)记者从天津轨道交通集团获悉,昨天天津地铁1号线国家会展中心站A、F出入口开通运营。至此,天津轨道交通集团今年增设的21个既有轨道交通线路出入口全部开通运营。

天津轨道交通集团对已运营的地铁线路逐站研究增设出入口的可行性,计划年内开通21个新增出入口。“建设期间,我们成立工作专班,确保工程顺利验收、出入口如期开通。”天津轨道交通集团所属地铁集团副总经理宋永智说。

这21个出入口覆盖天津地铁1号线、2号线、3号线、4号线、5号线、6号线、9号线共7条线路,满足周边近百万居民的乘车等需求。昨天开通的地铁1

号线国展中心A、F口可进一步完善车站服务功能,改善国家会展中心周边出行条件。此外,地铁4号线金街站D口、六纬路A口、地铁6号线解放南路站B口采取与周边商业结合共建的模式,极大地方便了群众出行购物;地铁6号线肿瘤医院站B2口提供进入医院地下通道,进一步方便群众就医;地铁2号线顺驰桥站B2口、靖江路站B口、屿东城站B口解决了群众横跨卫国道快速路乘车的问题,特别是12月中旬强降雪天气来袭,翠阜新村站新增B出入口,连夜完成初期运营前安全评估并开通,切实方便了恶劣天气下周边居民出行。

本报记者 曹彤 通讯员 孙艳丽摄

