

中国的春节 世界的春节

殷成秀

据新华社报道,第78届联合国大会近日协商一致通过决议,将春节(农历新年)确定为联合国假日。决议的通过,将赋予这一传统佳节更多世界性,推动春节丰富文化内涵的广泛传播,促进世界不同文明的交流互鉴。

春节是中华民族最隆重且最富有民族特色的传统节日,是中华民族节日文化优秀传统文化的重要载体,凝聚着中国人民的价值追求和情感寄托,传承着中国人民的社会伦理观念。春节不仅是阖家团圆、辞旧迎新的日子,传承着和平、和睦、和谐等中华文明理念,也承载着家庭和睦、社会包容、人与自然和谐共生等全人类共同价值。

近年来,随着我国综合实力大幅跃升、国际影响力日益增强,春节也早已走出国门,春节里博大精深的中华文化、中国人谦冲有礼的气韵风骨吸引并感染着世界。据不完全统计,

目前春节已经走进至少200个国家和地区,有20多个国家已将春节列为该国整体或者部分城市的法定节日。每逢中国春节,世界各地纷纷点亮“中国红”,共同分享欢乐喜庆的节日气氛,感受中国的多彩文化和开放胸怀。

正如习近平总书记指出:“文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。文明交流互鉴,是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。”中国推动春节成为联合国假日,联大决议将春节确定为联合国假日,目的就是更加充分展现中华文明的传播力、影响力,更加有力地促进世界不同文明的交流互鉴,更加积极地体现联合国倡导的多元、包容文化价值理念。在这个新的起点上,可以让世界更加深刻地感知春节文化,领略中华文明风采,有利于在国际上讲好中国故事,提高中华

文明的认可度,推进文明交流互鉴,增强中华文明的世界影响力和国际传播力,共创多彩文明。

当然,在春节“开疆辟土”的同时,还要重视“守本固元”,加大对以春节为代表的传统节日文化的保护、传承力度,守护好中华优秀传统文化,赓续发展好中华优秀传统文化。只有墙内花开繁盛,墙外才能花香四溢。

如今,承载五千年中华文脉的春节文化已走出中国,走向世界!

龙年春节即将到来,希望我们能以此次春节成为联合国假日为契机,讲好中国故事,搭建不同文明交流互鉴的桥梁,把春节所蕴含的团圆、和谐、和睦、和美等重要价值与人文精神,传递到世界上所有爱好和平、善良朴实的人心中,带给各国民众更多的人文关怀,让世界感知中华文化,共享东方魅力。

周锐评

打开围墙更是打破壁垒

《工人日报》26日刊发《企业打开围墙,场地设施开放共享》一文,报道地处武汉中国光谷的盛隆电气集团武汉有限公司近日拆除最后一段围墙,持续近一年的“围墙打开”工程完工。今后,厂区内连通南北的新高路开通,社会车辆可借道穿行;企业将园区作为中国光谷的口袋公园打造,为保障安全还安排了保安巡逻,园区将成为周边居民休闲的“后花园”。据了解,此前企业就“围墙打开”一事与周边单位和居民代表进行了多次沟通,居民提出的优化建议被企业采纳,居民对园区环境也很爱护。

点评:企业在力所能及的范围内积极承担社会责任,可谓“扎根一地,造福一方”。在赢得周边单位、居民认可的同时,企业也会被自身以开放姿态换来的良好营商环境与和谐氛围反哺。

尊重原创应是艺人共识

《法制日报》26日刊发《相声演员“学唱”他人作品侵权吗》一文,报道近年来相声行业发生多起因为表演引发的著作权争议。一方面,相声传统表演形式中包含“学唱”他人作品,这决定了相声表演容易引发著作权争议。另一方面,这也与相声表演相关著作权保护问题被长期忽视,传统曲艺行业著作权保护制度相对空白有关。专家建议相声行业提倡原创、注重著作权登记,同时尊重权利人权利,遵循“先授权后使用”的原则,减少侵权行为的发生。

点评:传统表演形式与现代法律制度的冲突并非不可调和,对艺术创作和知识产权的尊重应该是所有从业者的共识,而基于此的互惠共赢亦更有利于整个演艺行业的与时俱进。

让轮休更好地保护动物

成都大熊猫繁育研究基地日前通过官方微信公众号发布公告表示,为进一步保障动物福利,基地拟探索试行动物轮休制度,于本月25日起对常年游客量较大的幼年大熊猫别墅区域暂试行每周一闭馆管理。闭馆期间,该区域暂停对游客开放。

点评:基地开放参观的目的归根到底是更好地保护大熊猫,尊重自然规律是践行科学繁育、科学保护宗旨的应有之义。

本组点评 杨薇
评论版邮箱:jwbplb@126.com

校规应有“教育的温度”

戴礼

近日,江苏常州安家中心小学一家长发视频吐槽,零下5℃,学校却让早到的孩子们在校门外等待。视频中,十多名小学生穿着厚厚的衣服正排成一队站在学校门口,旁边有保安正在站岗。这名家长发布的视频也引发关注,部分网友质疑学生到得早为什么不进学校呢?

对此,涉事小学一名负责人向媒体表示,该校安排老师分批带学生进校,大概凑够20名学生就会让老师带进学校。针对网友们认为的“学校做法不够人性化”的质疑,该负责人表示,学校正在开会研究、优化方案,学生到校之后将由老师直接带到教室,不再凑够人数分批进校,也不用在校门口等待,“这一要求明天开始执行”。

时值严冬,早晨尤为寒冷。然而当孩子们顶着寒风来到学校的时候,迎接他们的却是紧闭的校门和“人数

不够不能进校”的死板规定,相信此时孩子和家长的内心要比当时的天气还“凉”。为了确保学校的安全和秩序,学校有自己的校规,本无可厚非。但“规定是死的,人是活的”,“关注学生健康成长”是教育工作的神圣使命,当现实情况和规定冲突的时候,教育者首先考虑的必须是孩子们的切身利益。到底是一个进校规则重要,还是学生的身体健康重要?相信任何一个尊重常识、心存善意的人,都该知道答案。然而这样再正常不过的要求,居然还要等到家长网上曝光,学校“开会研究、优化方案”才能施行,不仅讽刺,更难以让我们看到教育的“温度”。

学校教育是一种示范教育,学校和教师的行为,无不在潜移默化中影响或者塑造着学生的人生观。校方墨守成规毫不顾忌学生感受,一旦孩子们对此习以为常,“这样教育出来的孩子,怎么指望他们有人情味”?网友短短几字的感叹,令人唏嘘。



司海英画

企业应正视员工的“忠诚度”

陈坎

有的企业用是否“自愿”加班来测试员工积极性与工作态度,有的企业委托熟人假扮猎头接近自家员工,来测试他们是否“忠诚”……据《工人日报》报道,一些企业设置与工作无关的考查项目、“自愿”活动,考查员工的积极性、忠诚度、情商、毅力甚至业余时间是否自律等,部分考查、考验方式甚至违反了劳动法、劳动合同法等有关法律法规。

人员流动性大、员工离职率高,不仅提高了企业的用人成本,还增加了组织效能的提升难度。因此,很多企业把员工的“忠诚度”看得很重,把忠诚看成是好员工的一种品质,甚至是一种企业文化。

需要强调的是,企业类似的“考查”“考验”方式,不仅偏离了企业发展壮大的初心,更涉嫌违反劳动法、劳动合同法等有关法律法规。用“奇葩”考查甚至是谎言对待员工,只能让员工

疲于应付,在企业中形成巨大内耗。

其实,“员工对企业的忠诚度”和“企业对员工的吸引力”是一组概念,不能拆分。所谓员工对企业的“忠诚”,无非是企业实力、发展前景在员工心目中的一种投射。试想,如果企业实力雄厚、发展前景光明,也能够为员工提供明确的发展方向和提升空间,那么大部分员工自然愿在企业干下去;如果企业本就活力不足,管理者对企业发展也缺乏规划和目标,那么员工自然也不会死心塌地留下来。可见,与其说“忠诚度”是企业考核员工的指标,倒不如说是衡量企业是否做得足够好的“尺子”。

企业要行稳致远,离不开与劳动者的“双向奔赴”。只有让企业不断发展壮大,同时构筑诚信和谐的劳动关系、不断提升人性化管理水平,才会实现“双赢”,员工的“忠诚度”也自然大大增加。

家长献血换入学“积分”有违公平

詹秀

近日,有网友发帖称,浙江金华武义县一学校发布通知,称外地户籍人员如果孩子想在当地上小学要按照积分制,除了居住年限越久积分越高外,还可以通过无偿献血、造血干细胞采样、参加志愿者服务、向慈善机构捐款的方式获取积分,其中每献血100ml得2分,最高可通过献血得30分;向慈善机构捐款1000元可以加2分。

对此,武义县教育局工作人员向媒体回应,网传通知中的内容是片面的,该县针对新市民子女义务教育阶段入学的确按照积分制,献血、捐款只是其中占比很小的一项。武义县行政服务中心表示,积分越高越可以优先选择到理想的学校,即使没有积分也不影响子女上学,只是无法优先选择到理想的学校。

自家孩子能够上一所理想的学校,无疑是每个家长最大的期望。在这样的背景下,此类入学积分政策的出台,无疑能够大大“激励”家长们参与公益活动。但需要强

调的是,无论是献血还是捐款,都属于公益行为,而不应该成为一种获取利益的手段。如果将献血和捐款等公益活动变成让孩子选择“理想学校”的手段,那么显然已经背离了公益的意义和价值。

何况我国义务教育法明文规定,“适龄儿童、少年免试入学。地方各级人民政府应当保障适龄儿童、少年在户籍所在地学校就近入学……在其父母或者其他法定监护人工作或者居住地接受义务教育的,当地人民政府应当为其提供平等接受义务教育的条件”。将孩子入学与献血、捐款挂钩,否则就“无法优先选到理想的学校”,显然与保障随迁子女享受平等受教育权的法律精神背道而驰。

积分入学无可厚非,但什么项目纳入积分、采用什么样的赋分标准、积分多少与学校选择是否挂钩,一定要尊重公平性原则,切忌“想当然”“拍脑袋”。教育公平是社会公正的重要组成部分,任何与之相关的政策都需要慎重考虑。