

## 第五次全国经济普查已正式启动

## 三项新变化对国民经济“全面体检”

“您好,这是我们的工作证件和普查登记告知书及宣传手册,麻烦出示营业执照配合登记,谢谢。”1月3日,上海市徐汇区漕河泾街道经普办普查员带着工作证和相关宣传材料,正在街道辖区内经营场所开展普查登记工作。

第五次全国经济普查登记工作于1月1日正式启动。全国200多万名普查指导员和普查员,深入企业商户、走访大街小巷,将在4个月的时间里,对我国境内从事第二、第三产业活动的全部法人单位和产业活动单位,以及抽中的个体经营户进行数据采集登记。

经济普查是一项重大的国情国力调查,与人口普查、农业普查组成三大周期性全国普查项目。第五次全国经济普查是党的二十大后我国对国民经济进行的一次“全面体检”和“集中盘点”。跟以往普查相比,这次普查有哪些新变化?

## 新变化一:首次统筹开展投入产出调查

国家统计局普查中心主任刘文华表示,此次普查将全面调查我国第二产业和第三产业的发展规模、布局 and 效益,摸清各类单位的基本情况,首次统筹开展投入产出调查。

投入产出调查是为系统反映国民经济各行业间经济联系组织实施的一项

大型调查。通过投入产出调查,能够收集国民经济行业及产品详细的投入结构、投资结构数据,系统反映国民经济各行业间的经济联系。调查单位也可以通过参与调查,全面了解本单位整个生产过程的成本费用、设备等各类资源利用情况及产品销售情况。

国家统计局国民经济核算司司长赵同录表示,从1987年开始,每五年(逢2、逢7年份)进行一次投入产出调查,截至目前已开展7次。而经济普查是逢3、逢8年份进行调查,两项调查在相邻年份相继开展,不仅增加基层负担,也不利于调查数据的协调应用。国家统计局根据我国经济发展新形势、新特点,决定统筹开展第五次全国经济普查与投入产出调查,以进一步提高普查工作质效,促进经济总量数据与结构数据协调衔接。

## 新变化二:增加“三新”经济的普查内容

本次普查在内容上新增了对平台经济、数字经济等“三新”经济的普查内容,并增设了《数字经济产品和服务目录》。

近年来,以新产业、新业态、新模式为核心的“三新”经济成为我国经济新的增长点。2022年,我国“三新”经济增加值超21万亿元,比上年增长6.5%;占GDP的比重升至17.36%。

“三新”经济是我国经济发展的新

引擎,也是新质生产力的重要组成部分。刘文华说,此次普查把“三新”经济作为普查的内容,能够更加全面地反映经济高质量发展的进展和成效。

## 新变化三:完善工作方法、应用新技术

刘文华表示,本次普查进一步完善了工作方法。如优化个体户抽样方法,对抽样调查层个体户按照工业、建筑业、批发零售业、住宿餐饮业和服务业分别进行抽样调查,提高抽样代表性;加强园区统计,制定园区代码编码规则,单位基本情况表中增加园区指标,建立园区与调查对象的关系等等。

在应用新技术方面,本次普查首次采用移动小程序采集数据,提高数据采集的便利性。同时,应用电子营业执照和光学字符识别(OCR)系统,直接调取企业电子营业执照信息,智能识别纸质营业执照信息,减轻录入工作量。

“本次普查将坚持数据质量第一原则,把‘牢牢守住数据质量生命线’这一根本要求贯穿于普查工作各方面全过程。”刘文华表示,普查工作者将坚持科学普查、依法普查,更加细致、更加精准、更加严密地做好工作,高质量完成普查数据采集审核任务。

新华社记者 魏玉坤 桑彤 张博文  
(据新华社北京1月3日电)

12306推出  
购票预填等新功能

新华社北京1月3日电(记者樊曦)记者从铁路12306科创中心获悉,自3日零时起,铁路12306手机客户端推出购票需求预填和火车票起售提醒订阅两项新功能,旅客通过铁路12306官方平台购票将更加方便快捷。

铁路12306科创中心相关负责人介绍,目前,火车票预售期为15天。购票需求预填功能上线后,旅客可于车票起售当日,预先填写乘车人、车次、席别等信息,在车票开始发售时一键提交订单并完成支付,使旅客购票更便捷。同时,铁路12306还推出了起售提醒订阅功能,旅客可根据车票起售时间,提前通过系统设置多个提醒,以便及时提交购票订单。各趟列车的车票起售时间可通过铁路12306查询。

这位负责人表示,铁路12306推出两项新功能后,将进一步提升购票体验,更好地维护公平公正的购票环境。

去年铁警解救被拐妇女和  
未成年人300余人平安铁路建设  
取得积极成效

据新华社北京1月3日电(记者任沁沁 熊丰)记者3日从公安部获悉,2023年以来,铁路公安机关组织开展夏季治安打击整治行动和打击整治霸座、猥亵、强讨“三项治理”行动,截至2023年12月10日,共破获刑事、治安案件4.9万余起,抓获网上在逃人员2.1万余名,缴获毒品930余公斤,解救被拐妇女和未成年人300余人。

过去一年,铁路公安机关全面强化站车治理和公共安全管理,依法严厉打击铁路突出违法犯罪,深入排查整治各类公共安全隐患,平安铁路建设取得积极成效,有效保障了人民群众铁路出行安全。

为推动问题隐患源头治理、综合治理,铁路公安机关协同铁路沿线有关地方、部门和企业,共同开展“携手护路、利剑除患”2023专项行动。公安机关全面强化线路公共安全管理,排查整治各类问题隐患3.7万余处,查处违法行为6400余起,有效筑牢铁路安全防线。

通过警力调配、队伍培训、科技赋能,铁路公安机关加快推动“一车一警”建设,旅客列车见警率、管事率明显提高。紧盯春运、五一、十一等客流高峰,落实落细各类应急预案,加强路地公安联动、警企联防联控,确保了铁路安全畅通、旅客出行平安。

铁路公安机关还与西班牙、老挝等国家铁路执法部门开展交流,探索推进国际执法合作,为高质量共建“一带一路”提供了有力保障。

黑颈鹤  
沐雪起舞

这是1月3日在云南大山包黑颈鹤国家级自然保护区拍摄的黑颈鹤。1月3日,位于云南省昭通市昭阳区的大山包黑颈鹤国家级自然保护区迎来新年第一场雪,黑颈鹤在雪中翩翩起舞。

新华社发  
(郑远见摄)



## 年轻消费者注重理性体验消费

据新华社海口1月3日电(记者陈子薇 陈绍华)喝9.9元的现磨咖啡,当两天走遍一座城的“特种兵”,穿军大衣、花棉袄过冬,沉浸式欣赏演唱会和电影……2023年,年轻消费者越来越青睐理性体验消费。

江蓓是海口一家企业的办公室职员,28岁的他周一到周五每天买一杯9.9元的咖啡,下午下班就冲去健身房“撸铁”。江蓓没有选择公司同栋写字楼的健身房,而是选择了价格更高且更远的健身房。“咖啡是工作需要,健身是我的爱好。我对比了方圆5公里内的健身房,那家器械最新、动线最合理,因此办了两年的会员。该省省,该花花嘛。”江蓓说。

近期,大学生在校园穿军大衣、花

棉袄的视频走红网络,不少网友留言评论“为理性消费点赞”“当代年轻人是懂实用性价比的”,“可以买贵的,不能买贵的”已成为许多年轻人的消费共识。在各类社交平台,分享如何理性消费的帖子也会收获年轻网友的回音。

海南大学国际商学院教授李伟铭认为,消费观念上,年轻人越来越务实,更加注重自己真实的消费体验,更追求产品内在的实用性与个人需求的真实匹配,理性消费趋势明显。

去年上半年,“特种兵旅行”成为各个社交平台火爆的关键词之一,来自重庆的25岁女孩苏紫涵就特地安排了一笔资金用于“特种兵旅行”消费。她认为,自己的出游消费取得物超所值的效果,是受益于这一高效旅

行方式。“通过理性衡量不同住宿与交通方式之间的价格和时间衔接等因素,旅行可以更有性价比。我今年‘特种兵’式打卡了国内多条旅游线路,在有限时间内体验了更多项目。”她说。

同日,林听在香港听演唱会。来自四川的林听是粤语歌曲爱好者,为了更好地感受粤语环境,她前往广州发展。去年,她在广州、香港、澳门等地看了10余场演唱会,和歌迷拼车拼房,购买官方正价门票,理性为兴趣爱好买单。“结合场馆配置和对歌手的喜好程度选择门票,尽可能控制经费,多看几场,沉浸在音乐中的体验太美妙了。”林听说。

李伟铭认为,随着市场竞争升级和消费升级,中国年轻人追求个性化、品质化和体验化趋势明显,产品间、企业间和平台间竞争愈加激烈和透明化,消费者更有条件充分比较商品,做出理性消费决策。理性体验消费已成为不少中国年轻人的选择。

