

## 学习贯彻《天津市全民阅读促进条例》研讨会举办

## 各界人士共议“让阅读更美好”

本报记者 高丽

学习贯彻《天津市全民阅读促进条例》(以下简称《条例》)研讨会,昨天下午在天津数字出版产业园举办。与会各界人士纷纷表示,《条例》的出台实施,是推动书香天津建设的有力抓手,是我市全民阅读事业蓬勃发展的缩影,也是我市文化法治创新发展的体现。

市人大代表、河西区平山道小学校长韩洪涛介绍,一年来,市人大、市司法局、市新闻出版局积极推动全民阅读的立法,自己也多次参与了立法的调研和征求意见,可以说《条例》的出台,是将近年来本市全民阅读工作的成熟意见,上升到了法律的规范。“这将特别有利于提升我们天津人民群众精神文化生活的品质。比如我们学校每个学期都会开展读书节,会邀请儿童作家进校园,开展丰富多彩的阅读活动,比如班级故事会、‘我是新书推荐员’、班级阅读之星评选等等。同时,我们还以家庭为单位倡导亲子阅读,形成大手拉小手的良好阅读氛围。人人因阅读而成长,家家因阅读而幸福,城市因阅读而更加美好,这也是今后学校推进书香校园建设,助力全民阅读的不竭动力。”

天津师范大学宣传部部长潘晖表示,大学生是网络阅读的生力军,为此,师大特别打造了“生活如诗 焕新书香”“一路书香行致远”等好书推荐会,引导学生将读书心得以短视频的形式记录、分享,引发学生共鸣,让大家在积极参与中纷纷爱上阅读。《条例》的实施也将促进学校进一步创新文化育人途径,将探索新时代高校阅读推广模式,培育专门的学生读书社团‘兼葭读书社’,持续推动校园阅读推广项目‘悦读之星’的建设,在校园内外开展丰富的阅读推广活动。用主题阅读、经典诵读、阅读分享、思

政课堂、社会实践活动等形式,广泛调动青年学子参与阅读,享受阅读,并从中培育学生阅读推广人,扎实提升书香校园建设水平。”

天津教育出版社社长黄沛围绕《条例》提出的“推动全民阅读服务数字化和智能化建设”,畅谈了关于数字阅读的相关思考。他表示,教育社以信息技术与教育教学融合创新为导向,开发了教育信息化业务板块,正在着重从内容使用、流量引流、商务运营等方面积极推进“天教智云”平台建设,与天津市教育科学研究院课程中心合作录制的中小学课程视频也将在该平台上线。并将在美育教材、中华优秀传统文化等选题中融合数字出版,打造支柱品牌,探索“图书+视频课程”的新路径,加快数字融合出版,以更丰富的阅读形态满足读者的多元阅读需求。

## 书香天津·全民阅读成果展亮相

本报讯(记者高丽)为贯彻落实《天津市全民阅读促进条例》,推动全民阅读宣传推广工作,书香天津·全民阅读成果展,日前亮相天津图书馆文化中心馆。

近年来,天津市全民阅读工作领导小组扩充到26个成员单位,在政策支持、资源配置、活动策划等方面促进全民阅读,结合自身特点开展丰富多彩的阅读活动,使我市全民阅读工作迈上一个新台阶。还有一组闪亮的数字:3556个农家书屋、2000多个职工书屋、1600多家实体书店、200个城市书吧、200多个阅读新空间、近300家图书馆,以及遍布全市的社区图书服务点,这些数字其实都与百姓的阅读生活息息相关。随着书香天津建设的深入推进,图书馆、书屋、书吧共同编

织了一张文化阅读网,打通了“基层公共文化服务的最后一公里”,把读书分享、阅读讲座、展览展示等精神食粮,输送到了城市文化生活的每个角落。本次展览将一个书香城市全面展示在观众面前,其中包括书香天津·读书月、新时代乡村阅读季、书香天津·云课堂等活动展,最美(特色)书店、示范书屋吧、大学生“悦读之星”、书香之家等书香天津系列评选活动成果展,“护苗行动——绿书签”主题活动展,版权成果展,成员单位活动成果展,各区成果展,书香天津摄影作品展,“我的书屋书吧我的梦”少年儿童阅读实践活动成果展等。展览图文并茂,全面宣传推广书香天津·全民阅读理念,营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

“进击的牙齿”入选2023年度文博行业百大热门展览

## 展现脊椎动物牙齿的前世今生

本报讯(记者高爽)记者昨日从天津自然博物馆获悉,该馆原创展览“进击的牙齿”入选2023年度文博行业百大热门展览。

2023年度文博行业百大热门展览由人民日报视界、央视频、微博文博等联合发起。本次发布的百大热门展览综合了展览主题内容、媒体网络热度和观众、专家的推荐意见,从全国博物馆的上千个展览中遴选而出。自博工作人员李峰对记者表示,该展览自2023年国庆节假期开展以来,取得了良好的社会反响。展览聚焦了牙齿这一看似简单,实则纷繁复杂的生物结构,从牙齿的功能形态这一独特视角去展现脊椎动物牙齿的前世今生,该主题展览属国内首次推出。值得一提的是,其中,“最早的咀嚼”通过机械装置首次还原了阔齿龙——这种最早演化出咀嚼能力的脊椎动物的咀嚼方式,深受欢迎。

## 开卷发布图书零售市场年度报告

本报讯(记者高丽)作为2024北京图书订货会预热活动、“阅读X”论坛系列之一,在中国出版协会、中国书刊发行业协会指导下,北京开卷日前发布《2023年图书零售市场年度报告》。数据显示,2023年图书零售市场,市场码洋同比增长率由负转正,恢复增长态势。刘慈欣、史铁生分列年度畅销作者前二位。

数据显示,2023零售市场实洋同比下降;短视频渠道超过垂直及其他电商,成为第二大图书销售渠道;少儿类码洋比重降幅最大;短视频电商渠道对头部产品的影响日益增强,但销售生命周期最短。

在畅销书榜单方面,2023年整体图书市场基本延续之前的销售热点,畅销系列、“漫画+”图书、网文纸书、名家作品表现依然突出。《额尔古纳河右岸》《我与地坛(纪念版)》《漫画小学生心理(全4册)》分别位居虚构、非虚构和少儿榜首位,同时《额尔古纳河右岸》也是年度总榜榜首书。从年度畅销作者看,2023年排名前三的作者分别是刘慈欣、史铁生和克利斯提昂·约里波瓦。

## 宝坻区举行“文化进校园”活动

本报讯(记者刘桂芳)由宝坻区文化馆、宝坻区作协举办的“文化进校园”活动,日前在该区大白庄高级中学举行。该区的文化志愿者带来戏曲演出和书法作品,为师生们送上美好祝福。

此次活动分“戏曲进校园”“送福进校园”“《秦柳》(期刊)进校园”三个环节。“戏曲进校园”环节中,来自宝坻区戏曲家协会的小演员们,带来评剧经典名段的演唱,展示宝坻区深厚的评剧艺术群众基础。“送福进校园”环节中,多位书法家现场挥毫泼墨,为师生们送上寓意美好祝福的春联和“福”字,表达真诚祝福。为更好建设书香校园,推动乡土阅读,现场还举行了宝坻区登瀛书院顾问聘任仪式。宝坻区文化馆为大白庄中学授牌“《秦柳》创作基地”,宝坻区作协为该校授牌“未来作家创作基地”,几方携手培育文学新人,推进校园文化建设。

## 中国-蒙古国摄影作品交流展开展

昨日,由天津美术馆、天津市文化旅游摄影协会主办的“友谊之风情 近邻之风采”中国-蒙古国摄影作品交流展在天津美术馆开展。此展览是为庆祝中华人民共和国与蒙古国建交75周年而举办。该展览展期截至1月17日。

通讯员 崔宪伟摄



## 长篇小说《咱家有女初长成》首发 用文学传扬女排精神

本报讯(记者高丽)天津出版传媒集团百花文艺出版社出版长篇小说《咱家有女初长成》。该书首发式,昨天在天津体育馆举行。

首发式上,天津市作家协会党组书记张桂元,赞扬作者郁子和立民,以对家乡的挚爱之情和作家的载道之责,圆满完成了创作任务。

天津市体育局副局长、党组成员

李珊表示,《咱家有女初长成》是根据天津女排的真实经历加以艺术加工和创作的长篇小说,讲述了女排从谷底奋起成长、不断夺得冠军的故事,是国内鲜有的体育题材虚构类文学作品。

活动现场,百花文艺出版社总编辑汪惠仁与本书作者,向天津市体育局、天津市排球运动管理中心、天津

市奥林匹克中心、天津市体育博物馆、天津文学馆赠书。作者在现场与读者和球迷共话图书创作,共议女排精神。

天津女排冠军运动员王茜、王宁、于莹炜,现场分享了参加女排比赛的经历,充分展示了天津女排拼搏奋进、昂扬向上的精神风貌。

本次活动由天津市体育局、天津市作家协会、天津出版传媒集团主办,天津市排球运动管理中心、天津市体育博物馆、天津市奥林匹克中心、天津市作家协会文学院、百花文艺出版社承办。