

丝路鉴宝

《设色星图》

为何被称作明代的“GPS”?

福建省莆田市地处中国东南沿海,具有得天独厚的海洋资源优势,自古以来就是“海上丝绸之路”的重要节点和中外海上贸易的中转站。特别是宋元明清时期,莆田社会经济和文化全面发展,海外交通贸易空前活跃。莆田市博物馆内保存的明代绘着星图和罗盘的《设色星图》,就从侧面对当时海上交通贸易盛况提供了印证。

与航海有着密切关系的这幅星图,为何被称作明代的“GPS”?它见证了怎样的“海丝”故事?福建省莆田市博物馆原副馆长、研究馆员柯凤梅对此做了具体解读。

《设色星图》绘制了什么?为何被称作明代的“GPS”?

柯凤梅说,收藏于莆田市博物馆的《设色星图》为明末大型卷轴式纸本画,长148厘米,宽90.4厘米,具有很高的历史、艺术和研究价值。1989年经福建省文物局文物鉴定小组评定为国家一级文物。

整幅星图分图像、文字说明、罗盘三大部分。图像部分分虚实两个部分,中间是平面图,是写实的地球星象图,画有288个星官、1400余颗星(模糊难辨的不计在内);外环是虚构的彩绘神像。其中,北斗七星和二十八宿主座,特别用红色描绘,其余的星都画成黑白点。各星大小不同,表示星辰的视亮度。

文字说明部分共分为三大组竖文,第一组在图的上方,第二组在图的下方,第三组在第二组文字下方,主要表现与天文有关的《步天歌》。《步天歌》的作者一说是隋末唐初人王希明,他用七言长诗的形式,描述三国时东吴太史令陈卓根据石氏、甘氏、巫咸氏三家《星经》整理汇总的283座星官共1464颗恒星。《步天歌》按照“三垣二十八宿”的星空体系把全天划分成31天区,每一天区绘有星图,与诗歌互相配合,文字简洁有韵,读起来朗朗上口,形象而生动地记载了星官的名称、星数和位置,可以一边

诵读,一边对照星图,使人仿佛置身于星空之中。

罗盘部分在星图的中央即内圈,为一个内径约3厘米的小圆环,上写着四维、八干、十二支组成的二十四方位,其写法、排列同罗盘上的“经字”完全一致。这无疑是象征航海时所用的罗盘,这种画法在中国古代星图中还是首次发现,因此这幅星图被称作明代的“GPS”。



莆田市博物馆馆藏《设色星图》

《设色星图》的发现,有何历史价值和研究价值?

柯凤梅表示,此图原为莆田涵江霞徐码头天后宫之物。在古代,航海是一种高危的冒险,妈祖在宋代后成为最著名的航海保护神。每年农历三月廿三妈祖诞辰日,莆田涵江霞徐码头天后宫正殿两壁会挂上四幅大型的《天后圣迹图》,偏殿正中则悬挂这幅象征航海指南的《设色星图》,下方摆放着一个巨大的海螺壳。

莆田的航海事业,兴于宋,盛于明清。涵江的三江口是个优良商港,海运频繁,贸易兴旺,是重要的“海上丝绸之路”节点。当初,没有先进的导航技术,是不能完成那样规模的远洋航行的。海商和船主们为了海上导航,自然会去收集或制作各类用于航海的星图。而这幅星图,很可能就是当时的海商或船主从外埠带回,献给涵江天后宫的一件供品,也有力佐证了妈祖与航海的密切关系。

1953年前后,天后宫把存在宫内的一些祭器和纸质书画一并移交给涵江文化馆。1976年8月,涵江文化馆邀请几位书画爱好者协助整理馆藏书画时,偶然从中发现一件残破却又古色古香、附有彩绘神像的星图。福建省博物馆请几位老画家鉴定,认为星图周围所绘工笔重彩神像系明末清初作品,有扬州画派的某些特色。

1977年,《设色星图》被送到北京,当时国家文物局和考古研究所组织考古、天文专家联合考证,肯定此图是重要的历史、天文文物,有较高的历史文物价值。后来,该图制版编入《中国古代天文文物图录》。

《设色星图》这一卷轴彩绘的古星图在国内还是首次发现,24个方位的罗盘是研究中国航海不可或缺的重要文物,其出现也从另外一个侧面印证了莆田是“海上丝绸之路”上的一座重要城市。

《设色星图》如何见证中国对浩瀚星空的探索?

柯凤梅认为,星图是描绘天上恒星分布和排列组合的图像,不仅是认识和记录星空的某种反映,也是研究和学习天文学的重要工具。早在先秦时期,中国古代天文学家就开始绘制星图,现存最早描绘在纸上的星图是唐代的敦煌星图。

从中国古星图的发展史上看,此图补充了从宋到清的古星图的某些缺环,是认证古

代星官变迁的宝贵资料。

作为重要的天文资料,《设色星图》见证了中国对浩瀚星空的探索。

《设色星图》讲述了怎样的“海丝”故事?

柯凤梅说,莆田有湄洲湾、兴化湾和平海湾三大天然海湾,海岸线长,自隋唐以来,不管是南下或北上,都是过往商舶蕃客的重要停靠口岸。《设色星图》具有特殊的历史、文化、艺术价值,充分反映了莆田“海上丝绸之路”贸易的繁荣鼎盛。

作为“海丝”文化瑰宝,2014年,它参加在北京举办的“直挂云帆济沧海——海上丝绸之路特展”,让观众仰望璀璨星空,探究昔日“海丝”航路盛景。

莆田是古代“海上丝绸之路”南下北上的重要节点,是“海上和平女神”妈祖的故乡。千余年来,伴随着海内外华侨华人的步伐,妈祖文化传播到全世界49个国家和地区,共有上万座从莆田湄洲祖庙分灵的妈祖庙,有3亿多人信仰妈祖。2009年,妈祖信俗被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录,成为中国首个信俗类世界文化遗产。以妈祖文化为桥梁和纽带,加强与各个国家和地区民众的联系,进一步凝聚全球妈祖文化机构和人士的共识,可助力推动共建“21世纪海上丝绸之路”国家的民心交融。

龙敏(摘自中国新闻网)

文明的坐标

“千年茶韵” 普洱景迈山



景迈山景迈大寨古茶林入口处



云雾缭绕下的景迈山古茶林

“远看是森林,近看是茶林。”普洱景迈山古茶林文化景观位于云南省普洱市澜沧拉祜族自治县,包含5片规模宏大、保存完好的古茶林和分布其中的9个古村寨,以及古茶林之间的3片分隔防护林。该景观是全球首个茶主题世界文化遗产,也是中国的第57项世界遗产。

景迈山的古茶林并不像一般台地茶田那样规整分明,远望只见群山翠绿,不见茶田垄畦。走进古茶林,你会发现高大的榕树、樟树下,古茶树渐次生长,再往下还有石斛、松萝等附生寄生植物。漫步于古茶林间,领略千年历史的沉淀,感受自然与文化的交融。

佚名(资摘)



跟着文物游山西

近日,全国首届文物游径主题活动“跟着文物游中国——山西文物游径设计邀请展”在北京举办,现场展出了11个山西各地级市文物游径以及多条博物馆主题游径,从古建筑遗迹祈福到黄河黄土风情,从历史文化到教育研学,从根祖文化到戏曲文化,游径设计从多角度为游客提前规划同一地区的多条游玩路线,游客可根据兴趣点选择。

山西地区的历史演进,联系贯通了百万年的人类史、一万年的文化史、五千年的文明史。53875处不可移动文物、531处全国重点文物保护单位、320万件/套可移动文物、4处世界文化遗产、6座中国历史文化名城、182项国家级非物质文化遗产、10处国家5A级景区、120处国家4A级景区……山西正是华夏历史文化的“主题公园”。这与文物主题游径所强调的“合理释放文物资源、挖掘文物价值内涵、讲好文物背后的历史故事、真实展示文物历史原貌,更好地展示文物价值,让游客在参观游览文物的过程中感受中国优秀传统文化

的独特魅力”相契合。

“山西是全国知名的文物大省和古建筑大省,业界不仅有‘五千年文明看山西’的赞誉,更有‘中国古建筑宝库’的美誉。既有云冈石窟、五台山、平遥古城等世界文化遗产,又有众多的古人类遗址,保存非常好的彩塑壁画等等,充分体现和展示了山西省近年来在文物保护、遗产活化利用、文旅融合、旅游发展等方面的优秀成果,有值得我们学习借鉴的经验。”北京市文化和旅游局副局长刘斌说。

由于南北地理环境、自然条件与文化的不同,山西境内历史上形成了游牧文明与农耕文明交融并存的局面,造就了山西独特的文物景观。山西省考古研究院研究员吉琨璋、北京蚂蜂窝网络科技有限公司执行副总裁陈惠、晋行记研学中心总经理李立霞从不同维度分享了对山西文物主题资源、游径设计、客源客群等方面的研究与思考。

陈惠认为,蚂蜂窝将其用户圈层划分为三类:新青年、新中产、高净值,以这三类人为基础制作游径。疫情前后大众对

山西在马蜂窝上的搜索词有了天翻地覆的变化,从前的搜索热词多为比较宽泛的大分类,而如今已经细化为用户所感兴趣的某一点,如:古建筑讲解、寺庙烧香、博物馆研学等。所以蚂蜂窝所设计的游径路线多以大数据结果为基础,从各类人群的取向与需求出发,探寻并结合新鲜元素。比如蚂蜂窝出品的《周末请上车》活动,不拘一格“新、潮、趣”的玩法产品,让大家利用好每一个周末,通过徒步、骑行或自驾的方式探寻目的地。山西适合邻近省份的游客周末乘高铁游玩,这一活动正是针对历史文化线路所推出的新潮旅行体验。

李立霞谈到,与蚂蜂窝不同的是他们所设计的研学游径客群多为39岁以上的文化爱好者,他们规划的游径一般是根据山西地理特色与历史文化线路的脉络设计,满足了有一定文化知识积累的朋友想进一步认识山西文物的意愿。同时设计了更有主题针对性的专题路线,将对古建筑产生初级爱好的客群集合起来,在重走同一条路线的基础上做出升级,比如在某一古建筑中设置讲座,能够让客群长时间地停留其中,感受中国古建筑的美。

胡睿妍(摘自《中国艺术报》)

万人欢聚草原冰雪那达慕

近日,内蒙古自治区第二十届冰雪那达慕在呼伦贝尔市陈巴尔虎旗开幕,上万人在零下40℃的极寒天气中参加了这场冬日文化盛宴,冬季草原正释放出更多冰雪红利。



那达慕意为“娱乐、游戏”,是一种涵盖竞技、表演、交流等内容的民族喜庆集会。近年来,通过冰雪那达慕品牌效应,带动和促进内蒙古冬季旅游效益明显。仅在呼伦贝尔市,参与人数就超

过10万人次,带动冰雪相关消费5000万元以上。图为万人欢聚草原冰雪那达慕

吕昊俊(摘自《工人日报》)