本市持续发力国际消费中心城市建设 商业氛围不断升温

聚人气接地气 津城处处烟火气

本报记者 刘宇

春节临近,津城商业氛围也随着节日气氛一起升温。不久前试营业的天津京东MALL宣布今年3月正式开业,开业后的综合体将集购物、休闲、娱乐、科技体验于一体,覆盖200多个知名品牌、20万件商品;在此之前,位于海光寺的海光MALL主力店正式签约;在红桥区,山姆全国首家中心城区门店签约落户……天津的商业版图一波又一波不断上新,持续为天津国际消费中心城市建设添砖加瓦。

记者从市商务局获悉,在刚过去的2023年,本市不断打造城市新地标,结合城市更新机遇,植入新品牌、新业态、新场景,加快打造多功能、综合性新型消费载体。其中,提升金街商圈品质,引入特色餐饮、休闲娱乐等新业态,开业运营集室外步行街、口袋公园、传统盒子MALL与屋顶公园于一体的和平印象城,北方最大的华为旗舰店正式开业,金街日均客流量增加到近30万人次;佛罗伦萨小镇商圈引入V1汽车世界、米兰创意广场等商旅文体融合的消费载体,构建"赛展演食住购乐训游"全消费场景,重点聚焦京冀消费客群,年吸引消费客流1000万人次;开发利用历史文化遗迹和工业遗存,引入新零售、体验展示等业态模式,建成东疆意风新经济产业园、金茂汇、棉3创意园区等新型消费载体;盘活闲置资产,打造二次方流通产业园,利用原国有旧厂区升级改造为北方首个线上线下融合的二手奢侈品消费市集;天津杉杉奥莱开张纳客,这是京津冀首家全室内街区型奥特莱斯,成为时尚消费又一新地标。

目前,本市首店经济火爆,网上零售额实现较快增长,消费品进口额也在2022年就突破1000亿元大关,服务业增加值保持稳步增长,第三产业固定资产投资占比不断提高,连通10个大型商业综合体的地铁4号线投入运营。2023年前三季度,本市社会商品零售总额同比增长6.9%,高于全国平均水平,人均消费支出同比增长10.2%,机场吞吐量增长2.2倍。

与此同时,本市充分利用"山、海、河、楼、港"特色资源禀赋,坚持特色化、差异化培育建设方向,在提升人气、打造特色、商圈建设、集聚资源、加大宣传、优化环境等方面,也取得了阶段性进展和成效。其中,本市以"展赛演旅"创造消费热点,增强城市活力,展现国际消费中心城市形象。先后举办智能大会、旅博会、国际汽车展等多场大型展会,圆满举办夏季达沃斯论坛,来自全球90多个国家和地区的1500多名政商精英和学者参会。其间,本市举办了海河国际消费高峰论坛,向世界发出天津声音。2023天津马拉松时隔17年重返市区,吸引超5万外地游客来津。

过去的一年,天津的城市烟火气深受全国消费者喜爱,盘头大姨、明星演唱会、西北角早点火爆出圈,天津网上传播热度迅速蹿升。"I在天津""海河游鸭"等网红爆款旅游吸引物、京津冀单体最大楼体光影秀、泰达航母烟花礼炮秀等活动吸引游客来津参观打卡。中秋国庆假期,本市吸引游客1612.42万人次,其中外地游客数量占比45.2%,进入国内周边游热门目的地前十名。

面对不断加快升级的国际消费中心城市建设进程,市商务局相关负责人介绍,本市将顺应消费升级新趋势,把天津的城市精神融入消费场景,围绕"圈、街、楼、店、网"优化消费载体,聚焦"商、文、旅、康、创"优化消费供给,着眼"吃、住、行、购、服"优化消费环境,将天津塑造为颜值担当、诗意空间、浓郁乡愁、时尚新潮的高品质生活之城。

本市推出5条乡村旅游精品线路

游津郊过大年 津味浓年味足

本报讯(记者雷风雨)记者从市农业农村委获悉,为更好地让市民走进乡村、欣赏美景、品尝乡味、体验乡俗,欢欢喜喜过大年,市农业农村委昨天推出5条2024春节乡村旅游精品线路,吸引市民游客到乡村打卡,过津味乡村年。

津味十足,原乡年俗游。以"乐享津味年"为主题,深入挖掘各区年俗文化、原乡文化,开展庙会灯展、年货大集、民俗展演等春节特别活动。蓟州区举行"盛世渔阳·独乐霓裳"春节系列活动、独乐寺庙会;宝坻区李三店村举行"民间艺术显绝活,欢天喜地庆元宵"竹马表演等;武清、蓟州、宝坻等区的年俗大集市活动,将展现各区风土人情和人文风貌,让津味更浓、年味更足。

踏雪寻"莓",津郊采摘游。本市各区纷纷推出以草莓、西红柿、萝卜等为主的果蔬采摘活动,邀请市民游客品尝甜蜜假期,共享收获喜悦。比如,武清区颐正源生态农场、天民田园的农事采摘与研学科普游,宁河区七里海镇芦花香生态园的草莓、西红柿采摘游,滨海新区汉沽街的"乐活滨海·美好汉沽"草莓文化节等。

银冬野趣,嬉雪运动游。开展以"畅享冬日极速,体验热'雪'沸腾"为主题的嬉雪运动游,活动内容覆盖全龄段,从专业滑雪赛事到冰雪主题乐园,让每一名游客都能体验到冰雪运动的激情与乐趣。

冬日暖阳,温泉度假游。您可以呼朋引伴,扶老携幼,跳进天寒地冻间的一泓泓温泉,享受寒冬美景、泉泉暖意,体验生态与休闲、温泉与养生的融合。

自然课堂,亲子研学游。围绕各涉农区推出的亲子、研学旅游活动,打造假期研学游旅游线路,串联非遗手作体验、历史演绎、亲子游乐、自然科普、儿童剧展演等多样化的研学体验场景,吸引孩子和家长的亲子互动、深入参与。

地铁5号线调整工程设备安装启动

本报讯(记者雷风雨)记者从天津轨道交通集团获悉,地铁5号线李七庄南站既有线轨旁道砟近日被清理出安装施工区域,供电接触网基础开始施工,标志着地铁5号线调整工程设备安装工程正式启动。

地铁5号线调整工程设备安装包含供电、通信、信号、站台门等13个大系统专业,其中供电系统是保障动车调试的先决条件之一,且需在既有5号线轨旁进行柔性接触网基础施工,在天津地铁施工中尚属首次,存在接口复杂、工期紧张、管理难度大等特点。

"为保证后续各项节点顺利完成,我们详细编制施工方案,落实轨行区安全管理规定,先行启动供电专业施工。我们采用圆形基础形式,占地面积小,更有利于接触网施工,保证了地铁5号线正常运营不受影响。"天津轨道交通集团所属地铁集团第二项目管理部设备工程师耿炜介绍。

地铁5号线调整工程是津静市域郊铁路与中心城区轨道交通的重要连接点。项目建成后,乘客可在京华东道站实现地铁5号线与津静市域郊铁路的换乘,进一步促进静海地区与中心城区的互联互通,助推"轨道上的京津冀"加快形成。

图为项目施工现场。

本报记者 曹彤 通讯员 孙艳丽摄

今年消费维权年主题公布

围绕"激发消费活力"开展系列活动

本报讯(记者王绍芳)记者昨日从市消协、中消协获悉,2024年消费维权年主题确定并公布,今年的主题为"激发消费活力"。消协组织将围绕主题展开一系列活动,更好地维护广大消费者的权益。

消协组织表示,当前消费领域还存在预付费商家"跑路"、大数据算法"杀熟"等现象,消费维权政策法律相对滞后,经营者与消费者信息不对称、力量不平衡,"一老一小"消费权益保护仍需加强;消费环境与消费者的消费意愿不相符,与高质量发展的要求不匹配。为保护消费者权益,更好地满足人民群众美好生活的需要,充分发挥消费对经济发展的基础性作用,助推高质量发展迈出坚实步伐,在广泛征集消费者和社会各界意见的基础上,中消协确定2024年全国消协组织消费维权年主题为"激发消费活力"。

围绕"激发消费活力",消协组织将聚焦消费热点问题和消费领域重大事件,积极开展消费维权理论与实务研究,提出高质量的立法或监管建议;组织开展重点领域消费监督,关注消费维权弱势群体、薄弱环节以及消费新业态、新模式,开展"霸王条款"、预付式消费、平台交易行为等监督调查,敦促企业积极承担消费维权主体责任;加强比较试验工作的统筹指导,及时更新比较试验数据库信息,组织开展老年用品、儿童用品等比较试验;做好重要消费节点消费舆情监测,跟踪分析消费舆情热点,表明消协组织观点,提出消协组织意见等,营造全社会参与消费维权浓厚氛围。