

跑好新年开局“第一棒”

——2024年1月全国各地经济社会发展观察

今年1月份以来,全国各地贯彻落实中央经济工作会议精神,出实招推动重大项目投资落地,出暖招吸引客流激活文旅等领域消费。开年相继召开的地方两会,更是为区域年度发展设定了目标、绘就了蓝图。以奋斗的精神、实干的态度,各地力争跑好开局“第一棒”,为实现全年发展目标奠定坚实基础。

观察之一:地方两会举行,谋定高质量发展路线图

今年1月份是地方“两会季”。多个省市在地方两会上,公布了全年发展目标,谋定高质量发展路线图。

“五个中心”建设是上海承担的重大国家战略。根据上海市政府工作报告,2024年上海将率先开展国家智能网联汽车准入和上路通行试点;着力完善金融基础设施体系,深化跨境互联合作,提升人民币跨境支付系统服务功能;着眼于人员跨境往来便利化,加快建设东方枢纽国际商务合作区等。

根据陕西省政府工作报告,2024年陕西要提升开放型经济水平,深度融入共建“一带一路”大格局。支持西安建设国际航空枢纽,增强中欧班列西安集结中心辐射能级,等等。

如何改善民生、提供优质公共服务,多地政府工作报告给出了“硬指标”。今年山西财政将安排足额资金,办好15件民生实事,其中与养老相关的事项有3个;北京市提出,今年实现城镇新增就业不少于26万人;上海市明确,今年要新增3000个公办幼儿园托班托额、7000个社区托育托额。

锚定新目标,“奋力一跳”“加压奋进”成为多地两会的热词。出席地方两会的代表委员表示,要始终保持奋发有为的精神状态,以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

【记者观察】一步一个脚印,一年一个台阶。每年年初的地方两会,既谋定了区域发展的“蓝图”,也拿出了

截至2023年底我国个体工商户达1.24亿户

占经营主体总量超六成
支撑近3亿人就业

据新华社北京1月31日电(记者赵文君)截至2023年底,全国登记在册个体工商户1.24亿户,占经营主体总量的67.4%,支撑近3亿人就业。

这是记者31日从国新办举行的“激发经营主体活力 助力经济高质量发展”新闻发布会上获悉的。

市场监管总局登记注册局局长任端平在发布会上介绍,2023年,全国新设个体工商户2258.2万户,同比增长11.4%,个体工商户发展总体平稳,活跃度和营收水平实现双提升。

近年来,市场监管总局建立与个体工商户常态化沟通交流机制,出台分型分类精准帮扶政策,明确“生存型”“成长型”“发展型”三型和“名特优新”四类个体工商户的认定机制和培育措施。

具体的“施工图”。凝聚共识、抢抓机遇、奋发作为,各地在高质量发展的道路上稳步向前。

观察之二:多个城市文旅“出圈”,消费复苏提振信心

入冬以来,哈尔滨“出圈”了!“冻梨摆盘”“人造月亮”“飞马踏冰”等揽客招数尽出,吸引四面八方的游客齐聚“冰城”,尽享“冰雪盛宴”。

统计显示,仅2024年元旦期间,黑龙江省累计接待游客661.9万人次,同比增长173.7%;旅游收入69.2亿元,同比增长364.7%。

各地文旅“实力宠粉”,旅游市场的活跃成为1月消费亮点。加快复苏的不仅仅是文旅消费,春节将至,年货市场同样红红火火。

商务部表示,将2024年定为“消费促进年”。突出节庆时令,结合传统节日、公休假日等消费旺季,组织举办网上年货节、数商兴农庆丰收等活动。同时,推动汽车、家电等以旧换新,促进国货“潮品”消费。

【记者观察】1月以来,全国文旅市场持续升温,多个城市争相“出圈”,以形式多样的产品丰富人们游玩体验。包括文旅市场在内,各地从供给端和需求端同步发力,精心策划活动,让消费在冷季节释放强大“热动能”。

观察之三:重大项目不断落地,让新质生产力加速成长

推动重大项目落地,形成有效投资和实物工作量,开年以来各地快马加鞭。

1月2日,深圳市2024年首批新项目开工,205个项目分布在重大科技和产业、基础设施、民生等领域;1月25日,湖北举行第一季度重大项目开工活动,新开工的1555个产业项目中,近半属于湖北五大优势产业;1月27日,北京市一季度160个重大项目开工建设,总投资约2478亿元……

不断开辟新赛道,培育新质生产

力,这是高质量发展的应有之义。工业和信息化部等七部门近日联合印发关于推动未来产业创新发展的实施意见,面向未来产业重点方向实施国家科技重大项目和重大科技攻关工程,加快突破关键核心技术。

【记者观察】新质生产力是代表新技术、创造新价值、重塑新动能的新型生产力。要依靠科技创新推动产业创新,不断开拓新赛道,提升产业“含新率”,提高发展“含金量”;要以战略性新兴产业和未来产业为抓手,抓住新一轮科技革命和产业变革机遇,推动产业升级,夯实现代化产业体系的基石。

观察之四:春运拉开大幕,“流动的中国”彰显活力

经济社会发展活力,从人流、物流等各种“流量”中可见一斑。

2024年春运从1月26日开始,至3月5日结束。根据交通运输部此前发布的数据,今年春运期间全国跨区域人员流动量预计将达到90亿人次,有望创下历史新高。

1月29日,春运第四天,随着学生流、探亲流、旅游流等客流重叠,整个广铁集团发送旅客194.1万人次,同比增长64.9%。今年广铁客流预计再创历史新高。

互联网平台的监测数据显示,截至1月26日,春运期间国内航线机票预订量超过2600万张。北京、上海、广州、成都等是人们前往的热门目的地。

从过去的“走得了”到现在的“走得好”,从人畅其行到物畅其流,一个“流动的中国”,将释放源源不断的发展活力。

【记者观察】回家过年,是国人刻在骨子里的独特情愫。返乡旅途,是每年最温暖的行程。各地推出的新航线、新服务、新体验,提升了春运出行服务质量,也让大家在新春开局中积蓄更多接续奋斗的动力。

新华社记者
(据新华社北京1月31日电)

2023年第四季度“中国好人榜”发布 152人(组)光荣上榜

据新华社重庆1月31日电(记者周闻翰)1月31日,2023年第四季度“中国好人榜”发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动在重庆市大足区举办。经各地推荐、网友点赞评议和专家评审等环节,共有152人(组)助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光荣上榜。

上榜好人中,有4年行程6万余公里寻访和书写30多位老英雄事迹,让烈士精神世代传扬的作家王英;有巡检途中勇救落水者,用生命完成最后托举的铁路巡防员郭宇宏;有4年举全家之力替去世儿子还清90万元债务的七旬老人姚西田;有持之以恒刻苦训练摘得多枚金牌的奥运冠军汪顺;有以柔弱双肩撑起全家一片天的“00后”大学生刘盈钠……好人源于平凡却不平凡,他们坚定文化自信,践行中华优秀传统文化美德,是中华优秀传统文化的传承者。

我国物流业景气指数 2023年全年平均为51.8%

基本恢复至2019年水平

据新华社北京1月31日电(记者叶昊鸣)记者31日从中国物流与采购联合会获悉,我国物流业景气指数2023年全年平均为51.8%,高于2022年3.2个百分点。

在近日举行的第七届货运物流行业年会上,中国物流与采购联合会会长何黎明介绍,2023年我国物流市场实现恢复增长,具体来看,快递业务量达1320亿件,连续十年稳居世界第一;铁路完成货物发送量39.1亿吨,再创历史新高;民航货邮运输量735万吨,基本恢复至2019年水平。

1月份中国制造业 PMI升至49.2%

比上月上升0.2个百分点

新华社北京1月31日电(记者魏玉坤 韩佳诺)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会1月31日发布数据,1月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为49.2%,比上月上升0.2个百分点。

生产指数扩张加快。1月份,生产指数为51.3%,比上月上升1.1个百分点,升至近4个月以来的高点。从行业看,食品及酒饮料精制茶、造纸印刷及文教体美用品、医药等行业生产指数位于53%以上,相关行业生产扩张较快;化学原料及化学制品、化学纤维及橡胶塑料制品和非金属矿物制品等行业生产指数位于收缩区间,企业生产活动放缓。

新订单指数有所回升。1月份,新订单指数为49%,比上月上升0.3个百分点,其中反映外部需求的新出口订单指数比上月上升1.4个百分点,市场内外需求景气度有所改善。

大型企业PMI升至扩张区间。1月份,大型企业PMI为50.4%,比上月上升0.4个百分点,景气水平回升,调查结果显示,超过七成的大型企业产能利用率达到或超过80%,企业产能释放较快;中型企业PMI为48.9%,比上月上升0.2个百分点,景气水平有所改善;小型企业PMI为47.2%,比上月下降0.1个百分点,景气水平较低。

企业预期基本稳定。1月份,受春节假期临近及部分行业进入传统生产淡季影响,生产经营活动预期指数为54%,继续位于扩张区间,企业对未来市场发展信心总体稳定。



福建福州:梅花绽放迎游客

1月31日在林阳寺拍摄的梅花(无人机照片)。

近日,位于福建省福州市晋安区寿山乡的千年古刹林阳寺500余株梅花美丽绽放,吸引了众多游客前来赏梅游玩。
新华社记者 林善摄