

2024年春节四大看点前瞻

2024年春节即将来临。这个春节有哪些新变化、新气象、新趋势?记者通过一些关键热词做了梳理。

【旅游】

春节带动全球旅游消费

去哪儿平台数据显示,从春节期间出发的目的地来看,国内游北京、上海、深圳、成都、广州、哈尔滨、昆明、海口、西安、重庆机票预订量较高。2月11日(大年初二)出行的预订量较高,接近节前高峰。

为迎接八方来客,全国各地景区相继送出“大礼包”。甘肃鸣沙山月牙泉、玉门关遗址、敦煌雅丹世界地质公园免费向游客开放;广西多个景区宣布对东北三省游客实行门票优惠活动;四川阿坝州、甘孜州、凉山州和攀枝花市国有4A级及以上旅游景区实行“门票买一送一”。

2024年春节前夕,农历新年被确定为联合国假日。农历新年被赋予更多世界性,也带动全球旅游消费进入旺季。

数据显示,2023年,中国有4.24亿人次出入境,同比上升266.5%。2月9日起,我国和新加坡互免签证。随着免签国家增加、国际航班恢复,中国游客的出境游热情高涨。在去哪儿平台上,泰国、日本、中国香港、马来西亚、新加坡、韩国、中国澳门、澳大利亚、印度尼西亚、阿联酋是热门目的地。

“我姓瑞,欢迎哈尔滨来与我相会。”瑞士国家旅游局局长用中文喊话哈尔

滨。在这个春节,北欧四国仿佛与东北三省形成情感的共鸣。在去哪儿平台上,与“十一”假期相比,挪威、芬兰、丹麦、冰岛机票预订排名均上升了10名以上。此外,卡塔尔旅游局邀请中国游客看熊猫,吉隆坡“唐人街”安排舞狮舞龙,期待春节与中国游客相逢。

【出行】

新能源车自驾成风尚

今年春运,客运量同比有较大增长。交通运输部数据显示,春运首周,全社会跨区域人员流动量超13亿人次。

火车票太抢手,不少人选择自驾回乡。

包头距天津大约800公里,过去十多年,杨顺利都是从包头开燃油车回天津过年。不久前,杨顺利才知道,沿线大一些的高速服务区大都可以充电,老家天津宁河区实现了公用充电站乡镇全覆盖。这让他有了开新能源车回家过年的想法。

日前,记者在天津周边农村走访发现,农村充电基础设施越来越常见。以宁河区为例,国网天津宁河公司累计建成公用充电站136座,形成了一张城市、道路、村镇全覆盖的充电服务网络。

国家能源局新闻发言人张星日前在新闻发布会上介绍,截至2023年底,全

国共有6328个服务区配建了充电设施,占服务区总数的95%,北京、上海、河北、安徽等15个省份高速公路服务区已全部具备充电能力。

河北邯郸一名村民对记者说,以前新能源车“下不了乡”,现在充电问题解决了,“不仅能开新能源车返乡,春节期间还能开着去拜年、走亲戚”。

【餐饮】

年夜饭也可“预制” 老字号推陈出新

美食是中国人过年的重头戏。餐饮行业推陈出新,满足了不同受众的需求。

当餐厅里的年夜饭一桌难求,预制菜开始批量登上中国家庭的团圆饭桌。在线上平台,与年夜饭有关的预制菜产品纷纷开展年货节等促销活动,预制菜年货礼盒上写着“加热即食”“速食料理”等关键词,均在各自旗舰店进入热销榜。10道菜的全家福礼盒,贴出了500元以内的亲民价格。购买者纷纷给出好评,称“发货挺快,很适合假日囤一些,很方便”。

一盘盘大餐端上桌,人们不仅要吃出香味儿,更要吃出文化味儿。一些老字号匠心独运,结合当下的饮食趋势和审美需求,融入新的烹饪技术与食材,为消费者提供了新的文化体验。

上海的“中华老字号”绿波廊研发了“画龙点睛玉龙糕”,以熟咸蛋黄、肉松为馅,外面点缀以自制的玫瑰酱,为玉龙

“点睛”。拥有百年历史的南翔馒头店推出了青梅酒熟醉蟹黄小笼和蟹膏鲜肉小笼。“这些美食属于非遗制作技艺,大家不只是吃美食,更是品味中国文化。”南翔馒头店厨师长游玉敏说。

春节期间,年轻一代面对频繁聚餐,更愿意赴一场养生饭局。

“90后”青年张粤华在北京延庆经营着一家温泉民宿,房间内可以泡温泉、吃饭。节前,民宿15间房子已经全部预订一空,消费者几乎都是年轻人。

【电影】

“喜剧+”唱主角 票房表现受关注

截至目前,已有《热辣滚烫》《红毯先生》《第二十条》《熊出没·逆转时空》《飞驰人生2》《我们一起摇太阳》《八戒之天蓬下界》等电影定档2024年春节档。

2023年春节档68.85亿元的总票房,位列历年春节档第二,在疫情防控期间沉寂了的中国电影市场迎来全面复苏。2024年元旦档票房刷新了中国影视票房纪录,春节档作为重点档期奠定全年发展基调,上映表现势必成为市场关注的焦点。

影视行业出品人陈伟忠说,春节档这几部影片涵盖多种类型,“喜剧+”色彩明显,包括现实喜剧、讽刺喜剧,有关关注小人物命运、呼应现实问题的剧情片,也有自带粉丝的IP电影,还有主打合家欢的动画作品,满足了不同观众的口味。

“春节档影片竞争会很激烈,但毫无疑问的是,只有创作更接地气,更容易引发观众的共鸣,作品才会赢得口碑和票房。”他说。

新华社记者 梁军 王井怀 翟翔
(新华社北京2月5日电)

2月5日,在位于湖南省益阳市桃江县境内的S230桃江段,桃江县公路局工作人员调用除冰车铲除道路上的冰雪(无人机照片)。连日来,湖南多地遭遇雨雪冰冻天气,林业、交通、电力、交警、应急等部门工作人员坚守工作岗位,清理倒伏树木、疏通道路、抢险供电线路,努力守护群众过冬安全。

新华社记者
陈思汗摄



湖南多地积极应对低温雨雪冰冻天气

车厘子进入销售旺季

智利“鸿运果”为啥成“年货标配”?

据新华社北京2月5日电(记者魏梦佳 阳娜)春节将至,车厘子进入销售旺季。在京东、淘宝、美团等线上平台上,各种型号及包装的“智利原箱进口车厘子”正在热卖。在沃尔玛、山姆会员店等大型商超,一箱箱火红的智利车厘子,被前来购买年货的顾客放进购物车。

“智利车厘子的产季恰好覆盖了元旦与春节,其果肉香甜多汁,又是中国人喜欢的红色,非常喜庆,所以很受消费者欢迎。”王鹏飞说。为保证车厘子规格和品质,他严格按照从智利海运到达上海后原箱发货的流程,并在配送时附赠一把刻度尺,方便消费者测量车厘子的大小。

近年来,车厘子似乎已成为“年货标配”。中国进口车厘子的主要国家有智利、新西兰和澳大利亚等国。其中,智利是全球最重要的车厘子生产国和

出口国之一,其盛产季正好赶上中国的元旦和春节,因而成为中国节庆热销的“鸿运果”。

智利车厘子在中国的走红,在很大程度上得益于中国和智利的贸易关系。2005年,中国和智利签署自贸协定;2008年,智利车厘子正式获准以零关税进入中国市场。数据显示,过去7年,智利车厘子对华出口量年均增长约29%。此前,据智利水果出口商协会测算,预计本季85%以上的车厘子将出口到中国市场。

业界人士认为,随着共建“一带一路”倡议不断推进,中国与智利的贸易关系日益紧密,不管是商业航班还是海运航线,智利车厘子运送抵达中国的时间将越来越短。而作为智利车厘子主要的出口目的地,具有巨大增长潜力的中国市场也为智利车厘子产业注入活力。

数十位中国烹饪大师盛赞听花酒 味觉艺术大师与“天价白酒”顶峰相见



“作为白酒领域的创新引领者,这款酒让中国白酒又上了一个新台阶。”在2月5日天津市举办的天津市烹饪协会新春联谊会听花酒中国烹饪大师品鉴会上,多位中国烹饪大师对听花酒给出了“卓绝”的评赞。此次品鉴会共有30余位资深中国烹饪大师参会并热络交流。

来到品鉴会现场的烹饪大师不仅技艺精湛,味觉艺术造诣深厚,也是资深的白酒品鉴者。在品鉴会上,大师们对听花酒的溢美之词不绝于耳,“听花酒名不虚传,入口生津、醇香浓郁、回味悠长、风味卓异。”中国烹饪大师徐明说道。一旁的中国烹饪大师赵嘉祥也称赞说:“百闻不如一品,我喝白酒几十年,想不到白酒可以有如此好的风味口感。”天津市烹饪协会名誉主席、中国烹饪大师张景双对听花酒更是赞不绝口,“听花酒让中国白酒又上了一个新台阶,可以说是一个创新引领者,但愿听花美酒的酒花能够绽放中国、走向世界。”

作为一款高端商务白酒,听花酒自3年前进入市场以来,便以白酒风味口感升级和创新健康化饮用价值备受业内外关注,更以标准装5860元/瓶、精品装58600元/瓶的售价被称为“天价白酒”。据听花

酒相关负责人介绍,听花酒体在去年11月正式定型,达到了更高阶的产品目标,即从未体验过的好喝和春天般的饮用价值。

听花酒能获得如此盛赞,源自其对风味口感升级的执着追求和工艺的不断革新。据了解,为了实现风味口感升级和减害增益健康化目标,听花酒以健康酿酒理论为指导,以醇熟老酒为主要原料,用定向菌特制香曲进行二次发酵,让酒体产生更丰富的风味成分;运用超滤纳滤、精馏浓缩等技术,精准减少杂醇油、醛类等有害成分,定向富集提升口感。与再酿造前的原料老酒相比,听花酒增加29种细分香气,优化提升41种细分风味,鲜味提升到3级以上,新增生津、穿透力、隐含凉感3个全新的口感维度。听花酒酒体尤为丰富饱满、醇厚浓郁,与原料老酒比着喝,会出现强烈的风味对比效应,原料老酒风味口感会显得“寡淡如水”。有行业媒体评论,听花给中国白酒品质输入了更多的创新动因,将助力中国高端白酒品牌的建设和发展。

青海春天董事长、听花酒总设计师张雪峰认为,“白酒是开放式发酵,中餐的很多调味品也是开放式发酵,比如豆瓣、豆豉、酱油,所以它的天然底味从宏基因来看是非常融合的。只要中餐在,那张餐桌还在,中国人还要吃饭还要团聚,白酒就有巨大的优势。”

据了解,截至目前,听花酒体验店已落地北京、天津、石家庄、唐山、成都、济南、烟台、潍坊、东营、德州、聊城、苏州、金华、榆林、鄂尔多斯等多个城市。“未来,将有更多的听花酒体验店在全国各区域一落地。”

文/辛艺