

473家商贸流通企业监测数据显示,假期前四天累计销售额达9.1亿元,累计客流量达746.4万人次

## 津城:客流噌噌涨 消费节节高

本报记者 刘宇

春节假期过半,津城消费市场繁荣,市商务局监测473家商贸流通企业数据显示,假期前四天日均销售额由首日的2.03亿元每日递增,第四日达到2.5亿元,日均增幅7.2%,前四日累计销售额达9.1亿元,同比增长7.6%,前四日累计客流量达746.4万人次,同比增长19.7%。

春节假期前半段,金街、古文化街、津湾广场等商圈商业街客流如织,热闹非凡。金街“贵妃不倒翁”、古文化街民俗表演、鼓楼灯会、津湾“画中年”非遗展等活动,成为假日期间流量担当,这些商圈商业街假期前四天日均客流量超过70万人次,天河城、大悦城等前四天客流量均同比增长20%以上。古文化街、津湾广场



的年画热销,日均销量破百,金街沿街店铺、鼓楼周边商户营业额达平日2.5倍以上。

此外,全市百货商场、购物中心、奥特莱斯推出百余种各类促销折扣活动,让市民享实惠。新燕莎奥莱全场最低一折+百元无门槛代金券“组合拳”效果显现,日均销售额和客流量增幅分别同比增长20%和30%以上;仁恒伊势丹推出188元消费赠彩票+会员抽奖活动聚拢人气,日均销售额同比增长50%以上;乐宾百货主打新年冬装、黄金珠宝促销,销售额

和客流量同比增长均超过30%;杉杉奥特莱斯在三折基础上打八折,日均客流量破万;陆家嘴中心通过黄金立减+额外优惠促销,日均销售额同比增长超过12%。

各类餐饮消费红火也带动了市场和超市旺销。春节前四日,市商务局监测的6家重点农产品批发市场交易额7563.8万元,同比增长41.8%,交易量1.15万吨,同比增29.2%;106家连锁超市门店实现销售1.5亿元,同比增长6.9%,客流量88万人次,同比增长29.8%。

## 餐饮企业人气旺 “龙”主题策展引客来 美食美景给津城添彩

本报讯(记者刘宇)春节假期期间,津城装扮全面焕新,各种“龙”主题策展聚客引流,同时多样化的美食深受市民游客喜爱。

过去几天假期中,本市各类美食话题成为网络热议。“自助海鲜”“八珍豆腐”“西北角茶汤”等关键词轮流登上大众点评本地热搜,树懒餐厅、民园西里、重庆道225号等网红美食打卡地销售火爆,“小大董”、根号N甜品、

“荟炉”精品自助烤肉等津门首店注入新元素。假期前四日,市商务局监测218家样本餐饮企业实现营业收入2796.6万元,同比增长20%,客流量21.5万人次,同比增长17.2%。

除了美食,春节假期各类以“龙”为主题的策展在各大商业载体纷纷亮相,拉动客流。SM天津滨海城市广场与天津博物馆跨界联名展出《花鸟图》《东篱归影图》等二十件珍奇文物

(印刷品);恒隆广场——龙跃新禧美陈设置展,6米高祥瑞巨龙震撼降临,并附加扫码参与的“龙跃新禧”H5游戏,集祥瑞与乐趣一体;河东爱琴海推出龙嗷嗷IP天津首展;鲁能城请来萌龙“小极”首次亮相天津,展现传统国风美学场景。借着主题装扮的喜庆氛围,春节前四日全市55家购物中心总客流量521.3万人次,同比增长15.7%。

## 各地游客 笑在津城

春节假期,本市各相声表演场所演出场场爆满,游客在天津欢乐开怀笑声不断。

通讯员 高莹辉摄



## 滨海新区各级妇联开展“我们的节日·春节”家庭文明建设系列活动 新春佳节话家教 千家万户亮家风

本报讯(记者岳珊)为大力弘扬中华优秀传统文化,培育文明新风和良好家风,营造祥和、欢乐、喜庆的节日氛围,滨海新区各级妇联组织开展了“我们的节日·春节”家庭文明建设系列活动。

日前,滨海新区茶淀街泰安里社区妇联开展了“迎新春 话家教 传家风”家庭文明建设活动。青少年代表赵家悦分享了“孟母三迁”的故事,社区“五老”志愿者为大家讲述了周恩来、梁启超的家风家训故事,阐述了传承优良家风家训的重要意义,倡导尊

老爱幼、勤俭节约、邻里互助的家庭文明理念,在小家庭中营造温馨和谐的氛围。

活动中,青少年还和家长一起诵读了《少年中国说》节选,并在社区巾帼宣讲员的带领下进行“诗词接龙”游戏,家长们在互动中,领会对孩子进行亲情陪伴的重要性。

在“拓金福”活动现场,随着一次次拓印,样式各异的福字呈现在眼前,每个福字都被赋予了浓厚的年味和美好的祝愿,加深了孩子们对中国传统

文化的理解。不少家长表示:“让我们从自身做起,树立良好的家风家规意识,也让孩子们在游戏中提升自我,同时我们有机会近距离观察和参与孩子的成长过程。”

新北街道伴山人家社区妇联组织开展了年宵花制作活动,20组亲子家庭在老师的讲解下,了解年宵花的起源和文化寓意,并发挥各自的想象力制作出千姿百态的年宵花作品,在动手动脑过程中,感悟传统文化魅力。

继续加强京津科技创新协同和产业体系融合

## 京津“双城记” 唱响新旋律

本报讯(记者雷风雨)“今年,我们要继续加强与北京的科技创新协同和产业体系融合,唱好京津‘双城记’。”日前,京津冀联合办公室副主任白向东说。

白向东说,在促进市场化引擎资源要素上,天津将继续全力服务北京非首都功能疏解,高标准建设滨海新区战略合作功能区,持续完善管理体制、利益共享和支持激励机制,推动滨海中关村科技园、宝坻京津中关村科技城、武清京津产业新城等重点平台建设提质提速提效,推动京津同城化发展体制机制创新取得更大成效。在发挥科教资源丰富等优势上,加强科创园区建设,支持北京科教资源与天开高教科创园开展对接合作,打造京津冀协同创新和成果转化重要承载地,强化关键核心技术攻关,加快发展重点产业、战略性新兴产业、未来产业,促进数字经济与实体经济深度融合,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

同时,天津将持续抓好高端工业母机、新能源和智能网联汽车等重点产业链图谱落地,策划开展区域性、专业化特色产业交流活动,引导国内外资源向京津冀布局,协同培育网络安全、集成电路、应急安全装备等先进制造业集群,在发展新质生产力上勇争先、善作为,在使京津冀成为中国式现代化先行区、示范区中勇担使命。

## 今晚谈

## 成为自己的“财神”

木棉

昨天是农历正月初五,民间有“大年初五迎财神”之说。按照传统习俗,在这一天家家户户会购买财神像、祭拜财神,希望新的一年财源广进、好运连连。而今年的正月初五,有一个地方意外地成了热点——财政部的社交媒体平台。

据报道,财政部在社交媒体发布了一则“打卡财政部”的动画短视频,邀请网友打卡。网友也纷纷在短视频评论区“接福许愿”,留言“这是真·财神”“希望新年能多缴税多为国家做贡献”“新的一年想交45%的个人所得税和20%的偶然所得税”……据了解,偶然所得税是对个人得奖、中奖、中彩以及其他偶然性质的所得而征收的一种税。

在大年初五这个时间节点,财政部主动与网友互动,不仅迎合了人们对于新一年生活美好期许的共同心声,也让网友和政府部门之间产生了某种“奇妙共鸣”。这种良性互动有利于增进政民之间的信任与理解。

我们当然明白,无论是祭拜财神还是在社交媒体打卡,都不过是一种美好期许。美好生活不是靠守株待兔、不劳而获得来的。无论是在事业上,还是在追求幸福的道路上,都需要我们不断地努力和奋斗。但不可否认,这种集体许愿行为的背后,真实地影响着每个人的心态——通过祈福许愿的方式,憧憬未来的美好生活,为自己的工作和生活“加油打气”。

希望在新的一年里,这份乐观、积极的力量,能够支持我们面对生活中任何挑战和困难;更希望在未来的每一天里,我们都能成为自己生活的“财神”,用智慧和勤劳创造属于自己的幸福和财富。