

京津冀文旅深入协同成亮点 主题活动年味浓郁

假期里,1383万余人次乐游津城

本报记者 刘宇

刚刚过去的春节假期,天津凭借着十大系列、百大津彩、千项活动和十大精品线路、十大暖心服务,再次成为出行热门目的地。记者从市文旅局获悉,根据联通大数据测算,春节假期全市共接待游客1383.94万人次,同比增长95.1%;实现旅游收入123.45亿元,同比增长181.9%。

值得注意的是,京津冀文旅深入协同成为今年的亮点之一。数据显示,春节假

期天津外埠游客675.49万人次,占比48.8%。其中,河北省游客149.09万人次,占外埠游客的22.1%;北京市游客110.58万人次,占外埠游客的16.4%。春节假期,京津冀文旅部门共同策划推出“欢乐京津冀 一起过大年”2024京津冀新春文旅系列活动,内容包括戏曲过大年、非遗过大年、冰雪温泉过大年、乡村过大年、博物馆里过大年、图书馆里过大年,市民游客进一步感受到三地文旅的碰撞与融合,京津冀文旅协同发展进一步走深走实。其中,京津冀戏曲过大年

演出活动由京津冀三地艺术团联合打造,门类齐全、百花齐放,576场精彩演出让观众领略到不同风格的表演,不仅加强了地区之间的文化交流,也展示了各地舞台艺术的多样性和独特魅力。

今年春节假期的主题活动年味浓郁。围绕“中国红·天津味·盛世年”主题,全市各景区景点在“年味”和“津味”方面做足了文章。以“五彩灯会 津彩斑斓”为主题的五大灯会,打造出一幅幅如梦似幻、交相辉映的美丽画卷,深受市民游客欢迎。津湾广场的“画中年——津

门非遗过大年”活动,通过展出九大年画、举办“年礼会”主题市集、开展“翔云龙灯会”舞龙舞狮及挂甲寺庆音法鼓演绎,拉满津城春节氛围。黄崖关长城景区举办新春民俗主题活动,用舞龙舞狮、民间技艺等呈现了一场文化与欢乐的盛宴。全市博物馆策划推出的“飞龙在天”——博物馆里过大年”主题系列活动,用展览、研学、体验、演艺、快闪、非遗、市集等多种形式,让公众深刻体味到天津独具特色的城市魅力和优秀传统文化的博大精深。



花会登场 热闹非凡

昨日,古文化街玉皇阁前锣鼓喧天,舞龙舞狮等多道非遗花会竞相登场、热闹非凡。 本报记者 曹彤摄



您方返程我出发 错峰旅行更适宜

本报讯(记者刘宇)春节假期结束后,错峰出行无缝连接,使得旅游市场呈现出淡季不淡的特点,紧随其后的赏花期也成为市场新的热门主题。

旅行平台监测数据显示,假期过后不少旅游热门城市客流量下降,酒店、机票等价格降幅明显,适宜错峰出游。结合即将到来的赏花期,预计春节假期后,2至3月多地将迎来新一波旅游高峰。以三亚为例,近期多家航空公司增加飞赴三亚、海口的进港、出港航班,目前飞至三亚的机票价格大幅下降。从假期结束到2月底,多地飞往三亚的机票折扣大,最低在200

元左右。相比春节假期及节前一周,近期机票均价降幅较高的目的地包括三亚、海口、大理、西双版纳、桂林、昆明、哈尔滨、长春等地。从酒店价格看,节后两周相较假期,酒店均价降幅较明显的目的地包括厦门、南京、洛阳、香港、澳门、西安、杭州等,这些地区较适合节后错峰出游。

对于本市来说,此前假期热门客源地为北京、上海、唐山、石家庄、保定等,本市游客出游热门目的地为北京、西安、济南、上海、南京等,本市往返这些城市的交通住宿成本有望下降,适合错峰出游。

龙年春节河北区文旅市场火爆 多元融合“旅游+” 推进消费新升级

本报讯(记者雷风雨)这个春节假期,本市海河北岸年味浓厚,多元缤纷的文旅商融合场景拉动消费市场热度持续攀升。记者从河北区获悉,截至2月17日,该区共接待游客560.8万人次,文商旅体综合收入6.44亿元。

春节假期,河北区推出时尚盛宴、传统民俗、百年美食、精神文化、基层迎春5大盛宴108项文旅活动。意风区以龙元素塑造开放式街区,连通传统年俗与时尚潮流多元互融,推出“龙腾新春”春节主题活动。“天津之眼”商圈推出主题庙会、灯光秀、大悲禅院祈福活动。

该区做足“旅游+”“+旅游”融合文章,打造文旅商融合新产品、新场景。春节假期,天津梁启超纪念馆游客如织,德云相声大会掌声不断。梁启超纪念馆举办新春送祝“福”,欢喜过大年活动,截至2月17日累计接待游客9217人次。李叔同故居纪念馆开展“叔同之夜新春特刊”活动,觉悟社推出精品展览,精心奉上精神文化盛宴。

品美食 爱浪漫 津城消费新标签

本报讯(记者刘宇)春节假期,津城消费市场持续火爆。多家电商和出行平台数据显示,吃得好、爱浪漫成为今年津城消费者的新标签。

正月初五既是传统“迎财神”的日子,也是西方的情人节。滴滴数据显示,初五当天和正月初一同样出现假期用车高峰,日均订单同比上涨32%。与此同时,鲜花、蛋糕的订单量也达到高峰,是节前日均订单的400%。2月14日当天,津城鲜花快送单量位居全国第一,天津因此荣膺“假期最浪漫的城市”。

有“美食之都”美誉的天津,春节假期也充分发挥了美食资源优势。除夕夜,全市各大饭店、酒楼年夜饭预订率超过90%,预订桌数近30万桌,美团除夕夜餐厅座位“提前订”订单中,天津的预订量跻身全国前五。同时,各类新品新店也成为假期美食消费亮点。和平大悦城意式拿破仑千层酥全国首店开业并迅速热销;“荟炉”精品自助烤肉为大港万达广场美食注入新元素;焦糖栗子咖啡、年糕拿铁、接福杯子蛋糕等天津原创“跨界CP”也在餐饮界破圈走红;张爱玲故居推出的财神到拿铁、红丝绒拿铁等“爱玲故事咖啡”搭配店里的旗袍妆造体验,成为游客沉浸式打卡拍照的热点。此外,燕园国际大酒店、康莱德酒店等自助套餐热卖,日销售额最高翻了两倍。

跨境出游加速复苏 双向奔赴热度持续

本报讯(记者刘宇)伴随多项利好措施出台,出境游成为今年春节假期的热点之一。在调休和错峰游的助力下,假期结束之后出境游的热度仍在延续。

记者从多个旅行平台获悉,随着互免签等多项利好措施的实施,今年春节中外游客双向奔赴,出境游、入境游订单均超过2019年同期,尤其入境游较2019年增长48%。这也预示着2024年从春节开始,出境游、入境游有

望进入加速复苏新通道。春节假期,出境用车订单较2019年增长53%,境外景区门票订单较2019年增长超130%。其中,新加坡、泰国、马来西亚等免签国家旅游订单增长较高,合计较2019年增长超三成;其他近途出境目的地中,中国香港、中国澳门、日本、韩国等均较2019年实现增长。中长线出境游方面,“一带一路”沿线国家沙特阿拉伯、阿联酋、土耳其、马尔代夫等订单增幅较高,分别较2019年增长

超800%、60%、40%、40%;英国、阿根廷、挪威等远途国家订单增幅也比较明显,分别较2019年增长超60%、40%、200%。

整体来看,春节假期出境游十大热门目的地国家分别为泰国、日本、新加坡、马来西亚、澳大利亚、韩国、美国、印度尼西亚、越南、阿联酋。从天津的情况来看,本市居民出境游订单量同比增长近5倍,热门出境目的地为日本、泰国、新加坡、韩国、马来西亚。

中国福利彩票 1234567890

2024017期双色球开奖公告

02 03 10 17 23 29 04

特别号码: 2249152255

奖项	中奖人数	奖金
一等奖	0	10000000元
二等奖	96	336763元
三等奖	1039	3000元
四等奖	64403	200元
五等奖	1376711	10元
六等奖	8387078	5元

全国投注总额:408414594元

中国福利彩票 1234567890

快乐8 2024018期开奖公告

2 2 8

天津投注总额:918274元

奖项	中奖人数	奖金
一等奖	124	1040元
二等奖	258	348元

销量:65个中奖门