

当代年轻人正在用自己的方式向传统文化致敬

# 爆火马面裙,国潮背后是自信

马面裙,卖爆了!

在马面裙的主产地山东曹县,今年前两个月,销售额接近5.5亿元,许多门店被抢断了货;在浙江嘉兴海宁市许村镇,一厂家加班加点,还欠客户3万多条马面裙订单……

卖爆了的马面裙,大概是春节最流行的时装了。身着马面裙的大姑娘小女娃,在各景点、博物馆、潮流地打卡,成为这个中国龙年一道新的风景线。

一条裙子,卖到断货。马面裙何以火爆、何以出圈?这不仅是一个商业现象,还是一次传统文化的华丽展示,体现出年青一代对传统文化的追寻、认同和自信,以及与时俱进的审美创新。

马面裙是一种中国传统服饰,从旋裙发展而来。有考证认为,最初为宋代女子为方便骑驴而设计的一种功能性裙装,因其“上窄下宽”形似古代城墙中的“马面”而得名。



2023年7月6日,顾客在山东曹县某服饰公司试穿马面裙。  
新华社记者 郭锦雷摄

山东曹县是我国汉服生产销售基地之一。今年前两个月,山东曹县的马面裙供不应求,销售额接近5.5亿元。

在浙江嘉兴海宁市许村镇,一家布艺厂马面裙爆单,加班加点的情况下,目前还欠客户3万多条马面裙的订单。如



2023年9月28日晚,浙江省湖州市长兴县煤山镇的村民和游客在赏花灯,逛庙会。  
新华社发(吴拯摄)

今,许村镇已有100多家企业生产马面裙面料,日产量达3万多米。

马面裙伴着中国龙年的到来,成为这个春节很多女士们青睐的时装。在北京、洛阳、西安等地的新春活动现场,随处可见身穿马面裙等汉服的表演者和游客。

多个电商平台的大数据显示,今年1月以来,汉服的搜索量暴涨,其中,马面裙成为汉服品类下热度最高的单品,不少热销单品的销售额超过了百万元。

记者在淘宝、抖音等平台看到,马面裙有成人款、儿童款和各式花式供消费者选择,不少热销单品销量破万件,消费者则来自全国各地。

从历史中走来的马面裙,重新绽放出迷人的光彩。

马面裙为何突然火了?  
有偶然,也有必然。

马面裙的设计者通过将传统文化与现代时尚相结合,使得马面裙跨越历史,融入当代。当人们穿上马面裙,就像追捧非遗作品一样,是在表达一种文化的情绪:对中国传统文化的认同、自信和尊重。

作为一种文化载体,马面裙拉近了传统文化与广大群众的距离,让消费者零距离感受传统文化的魅力,亲身体验优秀传统文化的独特和美好。

文化是一个民族的根。今天,越来越多的年轻人开始关注传统文化,愿意将传统文化元素与自己的日常生活关联起来,在衣食住行中,体验和感受传统文化的魅力。

有的穿着种种汉服,有的听着古风

音乐,有的玩着国潮玩具,这一代年轻人,正在用自己的方式向传统文化致敬。在这样的文化消费潮流面前,马面裙火爆出圈,并不意外。

马面裙成功出圈,引得更多年轻人开始重新审视中国传统文化。这是一种奇妙的“化学反应”。

马面裙的出圈,揭示了文化流传的新密码。

传统文化并非高不可攀、遥不可及,它可以与我们的生活紧密相连、水乳交融。真正将优秀传统文化融入我们的日常生活,才能让它在现代社会中焕发新的光彩。

这需要我们创新应用场景,打造更多可以“搬”出博物馆的“活文化”,打造更加多元化的消费场景。

这更需要我们深入挖掘传统文化内涵,打造更多品质升级、创意丰富、形式多样的文化产品。



2024年2月25日,汉服爱好者在英国伦敦大本钟前展示汉服。  
新华社记者 李颖摄

从甘肃博物馆的马踏飞燕公仔、湖北省博物馆的越王勾践剑抱枕,到用各种千年文物形象制成的冰箱贴、耳环、戒指……类似文创产品大受追捧,展现出传统文化的生机和活力,表明相关文化传承实践走对了路数。

老祖宗流传下来的国粹精华,不应只是被记录在典籍当中,陈列在博物馆里。通过创新和改造,鲜活地融入人们的日常生活,文化才能在活起来中得到真正保护。期待更多的“马面裙”能脱颖而出,火爆出圈。

2024年度退役士兵就业服务专项行动展开

## 强化精准服务 推进稳定就业

据新华社北京3月15日电(记者郭明芝 孙好鹏)近日,退役军人事务部办公厅印发《关于组织开展2024年度退役士兵就业服务专项行动的通知》(以下简称《通知》),以稳定退役士兵就业为重点,部署开展2024年度退役士兵就业服务专项行动。

按照《通知》安排,本年度专项行动主要围绕5个主题展开。一是跨区域联合招聘活动,鼓励各省(自治区、直辖市)、相关地市合作,共享优质就业岗位资源,促进退役士兵合理流动、实现就业。二是行业领域专场招聘(宣讲)活动,结合地方(区域)优势行业、聚集产业,联合行业协会、产业商会等,发布一批市场需求度高且与退役士兵相适应的岗位,促成有一定技术储备的退役士兵便利求职、集中就业。三是就业合作企业专项招聘活动,结合全国民营企业招聘月活动,充分发挥民营企业吸纳就业主渠道作用,鼓励与退役军人事务部门签约合作的各地企业积极参与,支持退役士兵就业。四是高校退役士兵毕

业生就业服务活动,会同人社、教育等部门组织开展政策进校园、岗位进校园、专场招聘等,促进有就业意愿的应届退役士兵毕业生、离校未就业高校退役士兵毕业生通过多种途径实现就业。五是就业困难退役士兵帮扶活动,重点加强相关政策宣传和就业指导帮扶,会同人社部门落实就业援助政策措施,针对性推荐岗位信息。此外,各地可以根据实际情况策划组织其他具有本地特色的就业服务。

《通知》要求,各地要提高政治站位,充分认识开展退役士兵就业服务专项行动的重要意义,认真谋划安排,精心开展好各项活动。要强化精准服务,紧密结合当地退役士兵就业需求、职业技能培训热点和突出就业岗位资源,提供更加精细就业服务,提高人岗匹配成功率。要注重政策宣传,进一步提高宣传实效,确保退役士兵对优惠优待政策充分了解。同时鼓励各地在方法渠道上探索创新,并定期做好就业情况的跟踪汇总工作。

我国科研团队成功研制可靶向送药的磁驱软体机器人

## 小腔道内展身手 灵活多变本领大

新华社深圳3月15日电(记者陈宇轩)中国科学院深圳先进技术研究院15日发布消息称,该院科研团队研发了一种具有靶向送药功能的磁驱软体机器人,该机器人能够根据器官内部环境的特点选择合适的运动模式,实现靶向送药的同时还可以控制药物释放。该研究成果近日发表于国际期刊《美国化学学会·纳米》杂志。

软体机器人由于具有高灵活性和变形能力,在医疗服务、人机交互、药物治疗等领域具有广泛的应用价值,然而其在精准控制、材料选择、生物相容性和安全性等方面仍需进一步研究和优化,尤其是在输卵管等小腔道内进行细胞和药物的输送,面临着更复杂的体内环境,这对手术器械或软体机器人的精度提出了更高要求。

在该研究中,科研人员提出一种在输卵管内进行靶向药物输送的新手段,利用磁驱软体机器人在行进中进

行原位编程和运动模式的切换,以适应输卵管中复杂环境的变化,最终在穿过狭小空间后,进行可控的药物释放。经过专门设计的磁驱软体机器人呈长条形,长度约2.7厘米,宽度和高度均为1毫米,可实现滚动、翻转、旋转、滑行等多种运动模式,从而适应不同的障碍场景。

科研人员在离体猪输卵管中验证了磁驱软体机器人的性能。实验结果表明,在磁场作用下,机器人朝着目标区域前进,在100秒内运动了55毫米,并在目标区域快速释放药物,表明该磁驱软体机器人能够在相当程度上适应猪输卵管环境。

论文通讯作者、中国科学院深圳先进技术研究院副研究员徐海峰表示,下一步科研团队将致力于开展细胞和药物转运的活体动物实验,把磁驱软体机器人和现有微创手术器械结合,在细胞治疗、辅助生殖等精准医疗技术方面进一步探索。