

## 消费者权益保护法实施条例聚焦群众关切

## 积极回应消费维权难点堵点

《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》自2024年7月1日起施行。条例对消费者权益保护法的规定做了进一步细化,对消费者反映强烈的如完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范。面对新业态下的新问题和新挑战,条例聚焦了哪些群众关切?又将带来哪些影响?

## 直播带货等新业态监管更细致

“家人们,好机会千万不要错过,价格已经打到最低了!”

直播带货越来越火,有的带货主播以所谓“远”低于商品原价的直播专属价作为促销策略,标高原价、以虚假低价套路消费者,并通过极力渲染、比价刺激等手段,吸引了大批观众。

一些消费者称,在观看直播购物时被主播的话语和气氛所带动,往往快速下单,对商品质量、经营主体并不了解,一旦遇到消费纠纷往往无法追溯,维权困难。

条例明确,发生消费争议的,直播营销平台经营者应当根据消费者的要求提供直播间运营者、直播营销人员相关信息以及相关经营活动记录等必要信息。

“进一步细化了对网络直播营销活动的监管。”中国人民大学国家发展与战略研究院研究员杨东说,条例为解决新业态萌发的新问题提供了明确的解决路径,营造更加安全、诚信、公平的网络消费环境,进一步激发消费潜力。

## 大数据“杀熟”等问题治理更精准

有网友晒出假日酒店预订截图,

同一时间、同款房型,用会员和非会员账号下单,显示不同价格,而会员显示的价格更高。面对明显的价格差异,不少网友吐槽平台标价“任性”,区别对待消费者。

条例规定,经营者不得在消费者不知情的情况下,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

“这精准地对大数据‘杀熟’做出了规制。”中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春说,条例针对消费者知情权保障,从经营主体、商品服务、用户评价、交易条件等方面构建了有针对性的信息披露规则。

有的平台通过下单优惠的方式,诱导消费者开通自动续费,但自动续费往往只在续费成功后才通知消费者。上海的消费者张先生常常碰到视频平台、网盘、音乐软件等自动续费情况,在会员服务到期前,平台从账户中自动扣款,会员服务将续期,而退订入口却非常难找。

条例对自动续费等收费方式细化了规定,经营者应当在消费者接受服务前和自动续费等日期前,以显著方式提请消费者注意。

很多消费者在网购时会货比三家,如查看商品销量、店铺的评级,以及其他消费者的打分、评价、晒图等,但这些“销量”“好评”往往真假难辨。

对此,条例明确,经营者应当采用通俗易懂的方式,真实、全面地向消费者提供商品或者服务相关信息,不得通过虚构经营者资质、资格或者所获荣誉,虚构商品或者服务交易信息、经营数据,篡改、编造、隐匿用户评价等方式,进行虚假或者引人误解的宣传,欺骗、误导消费者。

浙江大学经济法研究所所长张占江表示,这有助于打破消费者与经营者之间的信息不对称,可操作性大大

提升,将消费者权益保护落到实处。

## 治理预付式消费跑路等顽疾更有保障

近期,某瑜伽连锁机构因资金问题闭馆停业,不少消费者想要退回卡里的余额基本无望,只能自认倒霉。北京的消费者王女士就是其中一员,她之前也办过美容美发卡、游泳卡等预付式消费卡,也遭遇过商家跑路。

近年来,健身房、美容院、理发店失联跑路,卷走消费者大额预付费的恶意违约事件时有发生,部分商家甚至转移资金、临时更换法定代表人和股东,消费者要回预付款的维权之路艰难。这一顽疾如何彻底根除?

条例强化了预付式消费经营者义务,明确规定了经营者按照约定退回押金和预付款等条款,弥补了现阶段下预付式消费的规则空白。

当前,在网游领域消费投诉中,涉及未成年人网络游戏的退费投诉激增。大部分家长的退费理由是孩子在父母不知情的情况下大额消费,对于未成年人消费的认定和权益保护问题成为维权重点。

条例要求,经营者提供网络游戏服务的,应当符合国家关于网络游戏服务相关时段、时长、功能和内容等方面的规定和标准,针对未成年人设置相应的时间管理、权限管理、消费管理等功能,在注册、登录等环节严格进行用户核验,依法保护未成年人身心健康。

中国人民大学法学院教授叶林表示,条例积极回应消费维权长期存在的难点、堵点,回应消费者对权益保护的关切,营造安全放心消费环境。

新华社记者 赵文君  
(新华社北京3月20日电)

13个省份20个城市开展2024年促进跨境贸易便利化专项行动

## 进一步打造优化口岸营商环境示范高地

据新华社北京3月22日电(记者邹多为)记者22日从海关总署获悉,海关总署日前会同国家发展改革委、财政部、交通运输部等14个部门,协调部署在13个省份的20个城市集中开展为期5个月的2024年促进跨境贸易便利化专项行动。

为进一步打造优化口岸营商环境示范高地,促进全国口岸营商环境整体提升,在去年专项行动基础上,今年参与城市新增辽宁沈阳、山东济南、安徽合肥,扩容后共有北京、天津、上海、重庆、大连、宁波、厦门、青岛、深圳、石家庄、唐山、南京、无锡、杭州、广州、东莞、海口、沈阳、济南、合肥。

今年专项行动改革举措涵盖货物贸易、服务贸易、数字贸易及可持续贸易领域,围绕提升进出口全链条货物通关效率、优化促进外贸新动能产业贸易便利、赋能提升口岸信息化智能化水平、协同规范和降低进出口环节税费等6方面推出30余项措施。

具体来看,相关举措主要有:压缩检疫审批许可时长,提升鲜活农食产品通关效率,简化研发用途设备和样本样品进出口手续,支持将有关服务贸易管理事项纳入国际贸易“单一窗口”,优化跨境贸易金融服务,加大技术性贸易措施评议及应对力度,持续推广落实境内运费扣减措施等。

提升贸易便利化水平对于我国外贸实现“质升量稳”目标意义重大,今年的政府工作报告提出“营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”。

海关总署相关负责人表示,开展促进跨境贸易便利化专项行动,是对标对表国际先进水平、深化国际贸易领域改革创新、聚焦经营主体关切、提振经营主体信心的重要举措。随着今年专项行动举措落地实施,必将进一步惠企利民,全面提升口岸营商环境整体水平,更好服务外贸质升量稳,助推中国经济高质量发展。

## 前两个月我国吸收外资2150.9亿元

新华社北京3月22日电(记者潘洁、谢希瑶)商务部22日发布数据显示,今年前两个月,全国新设立外商投资企业7160家,同比增长34.9%;实际使用外资金额2150.9亿元,同比下降19.9%。

商务部外资司负责人表示,今年前两个月,我国实际使用外资金额延续了去年规模波动、结构优化的特点。去年1至2月,我国实际使用外资规模达到历史最高水平2684.4亿元,今年虽然有所下降,但仍处于近10年第三高位。跨国公司依旧看好中国市场发展机遇,持续加码“投资中国”。

从行业看,高技术产业引资714.4亿元,占实际使用外资金额比重为33.2%,其中高技术制造业实际使用外资282.7亿元,同比增长10.1%。建筑业、批发和零售业实际使用外资金额分别增长43.6%、14.5%。

从来源地看,法国、西班牙、澳大利亚、德国实际对华投资分别增长585.8%、399.3%、144.5%、19.8%(含通过自由港投资数据)。

“总体来看,外商投资是市场行为,数据起伏波动是正常现象,符合市场规律。”商务部外资司负责人说,中国经济长期向好的基本面没有改变,中国市场规模超大、供应链配套完备、基础设施完善、人力资源丰富等构成的引资综合优势依然突出,再加上一系列稳经济、促开放、引外资的政策效应持续显现,将为吸引外资创造更有利的条件。



3月20日,西成高铁线上的列车驶过汉中市南郑区新集镇。

## 开往春天的列车

眼下,陕西汉中市百万亩油菜花竞相绽放,西成高铁线上,一趟趟列车穿行在金黄色的油菜花海之中,为秦巴山区勾勒出朝气蓬勃的春日景象。

新华社记者 邵瑞摄