

长六改火箭完成2024首飞

正式拉开今年高密度发射大幕

3月27日清晨,我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭,成功将云海三号02星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。长六改火箭是我国新一代固液捆绑中型运载火箭,采用两级半构型设计。火箭总长约50米,起飞重量约530吨,700公里太阳同步轨道运载能力大于4.5吨。此次任务是长六改火箭2024年的第一次发射任务,同时拉开了今年长六改火箭高密度发射的大幕。

此次发射的卫星和火箭均由中国航天科技集团有限公司上海航天技术研究院抓总研制。春节刚过,任务火箭试验队就奔赴太原卫星发射中心,受大雪高速封路影响,固体助推器进场时间比原定计划晚了3天,为确保预定发射窗口,试验队加班加点促进度、紧张有序保质量,按原计划节点完成了技术区恢复工作。

上海航天技术研究院院长六改火箭研制团队有关负责人表示,为应对高密度发射任务,火箭研制团队将严格把控技术状态和产品质量,在保持火箭状态稳定可靠的同时,进一步优化发射场测发流程,持续提升任务适应能力。

此次发射的云海三号02星主要用于开展大气海洋环境探测、空间环境探测、防灾减灾和科学试验等任务。受恶劣天气影响,专列到达时间



3月27日6时51分,我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭,成功将云海三号02星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。
新华社发(郑斌摄)

推迟。面对时间紧、挑战多的任务形势,卫星试验队抵达后第一时间优化后续工作计划,稳步推进各项工作,仅用19天就圆满完成了转场前的总装、

测试、试验等各项工作,顺利通过了转场评审,为卫星成功发射奠定了坚实基础。

新华社记者 胡喆(新华社电)

中国第40次南极考察队4月回国

考察船将分别停靠香港、青岛并向公众开放

据新华社北京3月27日电(记者王立彬)中国第40次南极考察队将于今年4月返回祖国,“雪龙2”号、“雪龙”号将分别停靠香港、青岛并向公众开放。

国家海洋局极地考察办公室主任沈君27日在自然资源部例行新闻发布会上说,中国第40次南极考察队4月回国,“雪龙2”号将停靠香港,举办“雪龙2”号开放日、科研交流、科普讲座等系列爱国主义宣传教育和科普交流活动;“雪龙”号将停靠青岛,举办返航活动并向公众开放参观。

黄河封冻河段 全线开通

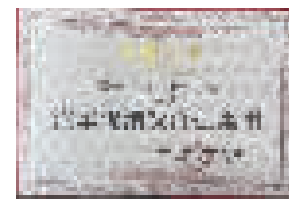
2023至2024年度防凌工作结束

据新华社北京3月27日电(记者刘诗平)黄河内蒙古河段27日全线开河,至此黄河封冻河段全线开通,黄河2023至2024年度防凌工作结束。

水利部发布的凌情通报显示,2023年11月14日黄河上游出现首凌,12月15日出现首封。随后,黄河中下游陆续封河。至12月31日,全河达到最大封河长度832.4千米。2024年1月初,受气温回升影响,黄河封冻河段开始解冻开河,至3月27日全线开河。

激活新动能 蓄势新发展 赢见新未来

——奋力书写高质量发展的津汇通答卷



榜单,位列第十;2023年,津汇通集团荣获比亚迪全国经销商集团进销排第十五名的好成绩。

同时,津汇通集团旗下的津维广通4S店,作为集团在新能源汽车领域的重要布局之一,在2023年也积极引进了广汽传祺品牌的多款新能源车型,进一步丰富了其产品线,满足了消费者日益多样化的需求,同时也进一步提升了津汇通集团在新能源汽车市场的地位和影响力。

创新驱动发展

津汇通始终坚持创新驱动发展的理念,积极探索新能源技术的研发和应用,不断推动技术创新和产业升级。例如,津汇通在新能源汽车充电桩建设和运营方面进行了大量的投入和探索,为消费者提供更加便捷、高效、安全的充电服务。此外,津汇通还加强了对新能源汽车产业链上下游企业的合作和资源整合,以实现产业协同和共赢发展。

提升服务质量

津汇通始终坚持以客户为中心的服务理念,不断提升服务质量和水平。通过完善售前咨询、售后服务和维修保养等服务体系,为消费者提供了更加专业、便捷、高效的服务体验。同时,津汇通还注重客户关系的维护和忠诚度的培养,以建立更加稳定的客户关系。

加强品牌建设

津汇通注重品牌建设和市场推广,通过参加各类行业展会、举办品牌活动等方式,提升品牌知名度和影响力。2023年3月,津汇通集团成功主办“新能源新消费 新引擎”——建设天津国际消费中心城市高峰论坛。张文武董事长在活动现场表示,将继续发挥销售端桥梁作用,不断扩大新能源汽车销售市场,提升新能源汽车销售规模,为消费者带来更多实惠。此次高峰论坛活动的举办,

对宣传新能源汽车消费理念,激发新能源汽车市场潜力,进一步扩大国内市场需求具有重要推动作用。

2024年,津汇通集团誓将在市场推广、优质服务等方面做出更大努力,积极参与产业升级和技术创新,为消费者提供更加环保、智能、便捷的出行解决方案;同时紧跟新时代高质量发展步伐,用知重负重的担当、披星戴月的勤勉、锲而不舍的坚毅、春华秋实的耕耘,争做民营企业做大做优做强的表率,奋力书写高质量发展的津汇通答卷。

李竺

深耕新能源领域

多年来,津汇通通过与比亚迪汽车品牌的紧密合作,引进了多款热销的新能源汽车产品,并不断优化销售网络和服务体系,为消费者提供更加便捷、高效、专业的购车和用车体验。集团的新能源汽车销售业务得到了市场的广泛认可,销量稳步上升,成为其业务发展的重要支撑。

2023年,津汇通集团获得了众多行业荣誉:入选中国民营汽车流通行业百强榜;获评2023年度中国汽车促消费百强集团,旗下的津维瑞通汽车销售有限公司更是荣登2023年度新能源新车销量

