

消费者外出踏青、就餐、购物热情高涨

## “春日经济”彰显消费活力

新华社北京3月27日电(记者丁雅雯 李唐宁)香气四溢的时令菜品、琳琅满目的春季新品、熙熙攘攘的赏花打卡地……在消费者踏青、尝鲜、购置新品等需求带动下,“春日经济”正焕发活力。

业内人士指出,消费者赏花、出游等多元化需求,带动了餐饮、住宿、购物等消费走热,近期旅游消费有望迎来小高峰。

### 餐饮热、购物忙

“我们从春节后就开始为樱花米酒这款应季新品做准备,从研发到上市,用了一个月的时间。这款饮品一经推出,很受消费者欢迎。”连锁餐饮企业来菜·湖北头牌藕汤品牌负责人杨亦风说。

春分节气到来,消费者外出踏青、就餐、购物热情高涨,商家纷纷推出了时令新品,“春日经济”活力正旺。

美团数据显示,3月1日至21日,“樱花”相关搜索量环比增长146%;含“樱花”关键词的旅游及生活消费团订单量,环比增长超过600%,其中“樱花”相关的餐饮订单涨幅最显著,环比提升了16倍。

记者在Metal Hands Coffee前门店看到,来店内就餐的顾客络绎不绝。“虽然店外的桃花、月季并未绽放,但店内明显增加的客流量已经使我们感受到了春日的气息,高峰期甚至会出现排队等位的情况。”该门店有关负责人说。

消费者购物热情也有所升温。天猫数据显示,近期早春流行、出游穿搭、三八礼物等商品搜索量暴增,户外充气床等轻露营装备销售升温。

消费平台什么值得买的数据显示,2月29日至3月8日,平台“踏春”关键词商品销售额同比增长1608%,徒步、骑行相关产品销售明显增长。同期,宠物出行装备订单量大幅增长160%。

“春日经济”推动了消费场景融合和业态模式的创新。美团有关负责人说,“外出游玩,难免有应急取送、帮办小事的需要,3月中下旬,美团平台送往旅游景点的‘跑腿’服务订单明显增长。此外,游玩赏春也带动了代排队、帮拍照等新型服务的增长。”

### 旅游消费有望迎小高峰

记者了解到,当前居民出行热情高涨,旅游消费有望迎来小高峰。

携程数据显示,3月赏花跟团游的预订量同比上涨50%。贵州安顺、云南罗平、新疆喀什等热门赏花目的地订单明显增长。

途家数据显示,截至3月25日,平台清明期间热门城市民宿预订量同比2023年增长3.4倍。

武汉住家集团负责人卞亚光告诉记者,当前游客赏花出游热情高涨,民宿预订旺盛。“我们本月周末的预订已全部满房,清明假期的预订量也超过八成,预计由樱花季带来的住宿热会一直持续到4月底至5月初。”

“当前赏花旅游线路预订火爆,预

计清明假期旅游市场有望迎来一波出游小高峰。”途牛有关负责人说。

部分地方开展了形式多样的消费促进活动,有力推动了“春日经济”的升温。如,北京市门头沟区联合河北张家口市怀来县、涿鹿县、蔚县、阳原县,围绕踏青、赏花、徒步、骑行、露营、微度假等元素,推出5条精品赏花线路;南京举办国际梅花节,并推出欢乐游园嘉年华、钟山文学馆开馆等30余项活动。

“春天是一年四季中最有活力的季节,消费者踏青、赏花需求的释放,将带动餐饮、住宿、交通、旅游等消费的提升,利好相关产业的发展。同时,部分地方举办丰富多彩的文化活动,能够提升文旅产品供给品质,有利于文旅需求的进一步释放。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云说。

在旅游消费方面,吴丽云表示,2023年国内旅游已恢复到2019年的八成左右,预计今年旅游将全面恢复,部分细分领域可能会有更高增长。“从去年哈尔滨的火爆到今年甘肃天水的‘出圈’,可见旅游热度一直没断,这显示居民的旅游消费需求是非常旺盛的。”

“春季是观测全年经济发展的重要时间点,今年春日经济活力较往年更加旺盛。”中国社会科学院财经战略研究院研究员魏翔说,“旅游消费方面,从淄博到哈尔滨到天水,旅游热度一直此起彼伏在延续,对今年的旅游消费充满期待。”

财政部日前印发通知

## 落实党政机关习惯过紧日子明确要求

新华社北京3月27日电(记者申敏)今年的政府工作报告提出,各级政府要习惯过紧日子。记者27日获悉,财政部日前印发通知,从强化预算约束角度,对中央部门和地方财政落实党政机关习惯过紧日子提出明确要求,督促各地区各部门坚持过紧日子不放松。

党政机关少花一分钱,民生事业就可以多安排一分钱。近年来,财政部门严格落实过紧日子的要求。2023年,中央本级“三公”经费支出预算,比疫情前的2019年下降了20%;各级财政用于教育等重点民生领域的支出,比2019年增长了25.5%。为落实好习惯过紧日子的部署,财政部此次明确多项举措。

通知强调,严格加强“三公”经费管理。对“三公”经费实施更加严格的限额管理。行政和参公事业单位不得使用非财政拨款安排因公出国(境)费;对公务用车严禁超标准租赁高档豪华车辆,降低车辆运行维护费用;公务接待中严禁以虚报人数、违规增加陪同人数等方式多开支公务接待费。

严格控制一般性支出。强调中央部门带头大幅压缩论坛、节庆、展会等活动。会议、培训等公务活动要优先使用单位内部会议室、礼堂等场所,鼓励采取视频、电话、网络等线上方式开展公务活动。

通知明确,强化预算约束和执行监督。进一步开展预算评审,遏制项目申报高估冒算、掺杂无关内容等问题;对违规、异常列支费用和突击花钱的行为加大线上监控的力度,对发现的疑点进行日常核查;坚持常态化开展财政资金清理。

此外,通知还要求严格支出管理,兜牢“三保”底线,强调对基层“三保”健全分级责任体系,要求各地坚持优先使用稳定财力用于“三保”。强化预算绩效管理,强调要对重大政策、项目继续开展事前评估,加强绩效目标管理。严肃财经纪律,强调严肃查处违反财经纪律的行为,持续保持财会监督高压态势。

财政部有关负责人表示,下一步财政部将坚决贯彻党政机关习惯过紧日子的要求,中央财政带头压实责任,不断完善制度措施,让过紧日子成为预算安排和预算执行自觉遵循的原则,做到“大钱大方、小钱小气”,形成长期过紧日子的良好氛围。

## 我国网络视听用户规模达10.74亿人

新华社成都3月27日电(记者张海磊)作为第十一届中国网络视听大会的重要活动,《中国网络视听发展研究报告(2024)》3月27日在成都发布。报告显示,截至2023年12月,我国网络视听用户规模达10.74亿人,网民使用率98.3%,网络视听“第一大互联网应用”地位愈加稳固。

中国网络视听协会副秘书长周结发布了12大主要发现,通过多个关键数据,描述了过去一年网络视听行业发展成果。

报告显示,2023年,包括长视频、短视频、直播、音频等领域的网络视听行业市场规模首次突破万亿,达11524.81亿元,以网络视听业务为主营业务的存续企业共有66万余家。截至2023年12月,全网短视频账号总数达15.5亿个,职业主播数量已达1508万人。庞大的从业者体量、可观的市场规模,推动网络视听成为数字经济新质生产力的重要力量。

## 我国设市城市城区面积首次测定

总面积11.02万平方千米

据新华社北京3月27日电(记者王立彬)全国设市城市城区总面积11.02万平方千米,实际建设区域7.80万平方千米——首次测定的全国683个城市城区面积27日正式公布。

据悉,依据《全国国土空间规划纲要(2021—2035年)》,自然资源部组织全国683个设市城市全面开展城区范围确定工作,形成我国第一版全国城市城区范围矢量数据集,首次实现城市城区范围的空间化、定量化和精准化。

自然资源部有关负责人27日在例行新闻发布会上说,城区是指城市实际开发建设、市政公用设施和公共服务设施功能覆盖的空间地域,是研究城市化发展的基本空间单元。由于缺乏空间标准和相应监测手段,我国城市建成区面积长期依靠地方填报,各地统计口径不同,影响统计数据准确性、可靠性和可比性,给科学决策带来一定障碍。

最近五年来,自然资源部整合国土、规划、地理、测绘和遥感等专业团队,融合多学科优势,组织制订《城区范围确定规程》,选取107个城市先后开展4轮标准试划论证,最终形成两个层面主要成果:一是全国683个设市城市城区范围(城市化标准统计区)总面积为11.02万平方千米,二是城市城区实体地域范围(实际建设区域)总面积为7.80万平方千米。



### 樱花绽放春意浓

3月27日,游人在樱花盛开的浙江省宁波植物园中游玩赏花(无人机照片)。时下樱花绽放,人们纷纷走进公园、景区游园赏樱,乐享春光。

新华社发(胡学军摄)