

周锐评

■ 双向陪伴值得推广

《中国青年报》21日刊发《青丝伴白发 住进养老院》一文,报道数月前杭州市滨江区民政局发布第三批“多代同楼”陪伴者招募信息,年轻人经过条件极为严苛的选拔后能免租入住养老院一年,其间需要每月为院内老人提供至少10小时的陪伴服务。这一陪伴性养老项目试点启动于2019年,直击“年轻人生活压力大”和“老年人怕孤独”两大痛点。相处中,“跨代社交”开始变得多样化和精准化,这是两代人的“相互需要”。

点评:受限于单一养老院的有限空间,“多代同楼”模式很难于一处扩大规模。但双向陪伴值得在社区等更大平台推广,让年轻人与老年人的互动生活化、常态化,实现代际融合、多方共赢。

■ 补上直播打赏限额规则漏洞

《法治日报》23日刊发《给直播平台打赏限额抵制超额打赏》一文,报道尽管根据《国家广播电视总局关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知》,平台应对用户每次、每日、每月最高打赏金额进行限制,但一些平台并未执行上述规定,甚至存在纵容用户大额充值、打赏的现象。专家认为,平台规避通知相关规定既不合理也不合规,其未履行承担的对打赏进行限制的义务,构成行政违法。当务之急是落实相关规定,使规则更具有可操作性。

点评:平台对打赏额度不加以限制,实则在变相鼓励用户的非理性打赏行为。与其指望捞快钱的主播和平台自律,不如加强规则落实,通过严肃查处以儆效尤。

■ 拒绝成为商家引流的工具人

《工人日报》25日刊发《被商家充当线上营销“引流道具”令消费者不满》一文,报道多位消费者在线下消费时被动充当商家拍摄短视频或直播间的“引流道具”。随着线上线下消费场景加快融合,许多店家热衷于将线下消费实况展示在网络上以吸引客流,却并未注意其对消费者隐私权的侵犯。受访律师认为,此举应当在征求消费者的同意后进行,如果消费者拒绝则应当立即停止侵权行为并采取补救措施。

点评:消费者是受法律保护的自然人的,而非商家博取流量的工具人。商家学习新型营销模式时,也要学会尊重消费者的合法权益;消费者更要敢于对侵权行为说不,维护“拒绝入镜”的权利。

本组点评 杨薇
评论版邮箱:jwbplb@126.com

落实以旧换新,让百姓享受红利

余化

据新华社报道,国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》近日正式发布。行动方案对推动大规模设备更新和消费品以旧换新作出了全面部署,重点将实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动。其中,回收循环利用是一大看点,也是撬动更新换新的支点。

我国是制造业大国和人口大国,2023年重点领域设备投资规模约4.9万亿元,随着高质量发展深入推进,设备更新需求会不断扩大,将形成一个巨大市场。推动大规模设备更新和消费品以旧换新,既能促进消费、拉动投资,又能增加先进产能、提高生产效率。

而对于百姓来说,过去十多年,我国经历了家电下乡、汽车下乡、家电以旧换新等行动,消费升级带来的良好体验迅速改变了人们的生活方式。如果说,上一轮以旧换新活动属于大件耐用品普及的阶段,那么本轮则从解决“有没有”升级为看重“好不好”,使得更多高质量耐

用消费品更多进入居民生活。

可见,本轮以旧换新行动,有利于实现经济高质量发展和环境高水平保护,既惠企、又利民,既利当前、更利长远,可谓一举多得。

以汽车为例,报废、回收、拆解是再生资源回收的重要一环,对于保护环境、节约资源、推动循环经济发展具有重大意义。不过和发达国家相比,我国报废汽车回收拆解行业尚不成熟。动力电池占到新能源车成本三到四成,目前龙头企业格林美的回收量仅有报废汽车总量的5%,说明行业发展空间甚大。

此次行动方案提出,一方面将严格执行机动车强制报废标准规定和车辆安全环保检验标准,依法依规淘汰符合强制报废标准的老旧汽车;另一方面,将组织开展全国汽车以旧换新促销活动,鼓励银行机构在依法合规、风险可控前提下,适当降低乘用车贷款首付比例,合理确定汽车贷款期限、信贷额度。也就是说,以旧换新既能不断扩大国内汽车市场容量和市场空

间,也能给广大消费者带来实实在在的优惠和福利。

推动宏观布局落地,离不开一系列政策举措的“催化”和牵引,既需要打好政策“组合拳”,合理加大补贴力度,同时也要对优惠政策进行有效监督,确保优惠真正落实落地。比如可以通过在中央财政支持的基础上叠加地方税收优惠、补贴等财政政策,降低企业和消费者的置换成本,帮助企业实现生产力跃升、消费者实现消费升级,调动“换”的积极性。同时,还要支持二手商品流通交易,加强信用监管,保护消费者权益。

据报道,行动方案出台后,天津、重庆等地的家电企业相继通过家电下乡、满减打折等方式,开展多种多样的绿色智能家电以旧换新惠民促销活动。各地也要因地制宜、细化措施,推动各项部署要求落实落细。通过符合当地实际的以旧换新行动,更好满足人民群众对美好生活的向往,让每一个普通人都能感受到中国发展的速度和温度。

为地铁“可以携菜筐”点赞

高兰英

近日,有网友在重庆网络问政平台上建议公交和轨道交通早晚高峰期间应该规定不准携带大件行李乘坐,特别是卖菜人带的菜筐。

对此,重庆轨道交通工作人员作出回应,表示会对网友的建议进行记录和反馈,同时也表示符合规定就可以携带,没有规定不能单独携带某一样物品。此事见诸网络之后,网友纷纷为重庆轨道交通点赞。

地铁也好,轻轨也罢,都是公共交通工具。“公共”二字,体现在它们为广大公众提供共享、平等的服务。就公共服务来说,每一个人的需求不可能完全一致,甚至还存在着相互冲突、相互矛盾的因素。以这次事件为例,农民携带菜

筐乘坐地铁,是为了以最低的交通成本赶到城里,卖菜维持生计;而反映问题的网友,则觉得菜筐既占地方又不太干净,会影响其他乘客的出行体验。在这样的情况下,公共服务所要做的显然不是简单屏蔽或舍弃某一部分人群的诉求或利益,而是在不逾越基本的安全规章、尊重个体利益诉求的前提下,寻找最大公约数。

公共交通不仅承载着市民的日常生活通勤需求,也服务于市民生活的方方面面。允许菜筐进地铁,是人性化的体现,也是对市民生活需求的尊重与满足。更令人欣慰的是,重庆地铁的工作没有仅仅停留在口头上,而是针对菜农与市民之间可能出现的摩擦和



司海英画

纠纷及时应对、细心处置,比如配有专门的保洁人员,一旦菜农上车出现的弄脏车厢的问题,会第一时间上前处理。这样的公共服务不仅有烟火气,也有绣花功夫,体现的是公共服务落实过程中的情怀与细腻。

理解和包容不仅是城市应有的气度,也是更多市民应有的胸怀。我们在为重庆地铁点赞的同时,也希望广大乘客能够保持包容的心态,体谅菜农的辛苦。只有这样,城市才能更有烟火气和人情味。

合力围剿“伪名言”

鲁修德

“巷子里的猫很自由,却没有归宿,围墙里的狗有归宿,终身都得低头,人生这道选择题,怎么选都会有遗憾,但人们总以为没走的那条路上开满鲜花……”最近,一段配以中国政法大学教授罗翔图片的语录在社交平台广泛传播,引起了众多网友共鸣。然而,这并非罗翔教授所说,而是某些自媒体为追求流量而杜撰的“名人名言”。

曾经,人们乐于引用名人名言,是为了增加自己所说的话的权威性,靠名人来为自己的观点“加持”;而在网络时代,名人名言的使用则有助于给自己的文章、视频带来关注,即靠名人为自己的流量“加持”——这也成了“伪名言”滋生泛滥的温床。从报道来看,从作家余华、莫言,到百岁老人杨绛,再到美国企业家马斯克,他们都成为这种“语录制造”的对象。

不可否认,“伪名言”中的确有一些颇具文采和深度的“高仿作品”。不过,大多“伪名言”往往经不起推敲,不

过是一些寡淡无味的“心灵鸡汤”。更有甚者,一些盗版书商、营销号主体为提高其产品流传度,往往会采用“傍名人”的方式博“出圈”,虚构名人名言、编造经典语录。

需要强调的是,这种“伪名言”虽可以打开“流量密码”,但其背后却涉嫌多种违法行为。法律人士表示,名人享有完整的姓名权、肖像权和名誉权,根据我国法律规定,任何组织或个人都不得以假冒、盗用等方式侵害他人的合法权益。这些杜撰名人名言的行为,不仅是对名人权利的侵犯,也是对法律和社会秩序的公然践踏。

因此,相关部门应加强监管、筛查、处罚力度,并公布典型案例以儆效尤;作为权利人的“伪名言”被冒名者也应主动拿起法律武器,依法为自己维权。当然,广大网友也要增强防范意识,提升甄别能力和文化素养,避免对“名人名言”的盲目追捧。只要多方合力,那些“伪名言”也就不攻自破了。

如何降温体育中考“陪练热”

邓华

“您在体育上丢3分或5分,就可能失去上重点中学的机会”——随着体育中考的临近,体育培训、陪练不断升温,类似的广告标语更是不断挑动着家长们的神经。

据杭州当地媒体“潮新闻”报道,在杭州教育培训市场,许多机构都把“中考体育培训”作为主打产品,基本以综合能力提分项目、应试技巧为主,价格从几十元到几百元一节不等。机构里负责“带训”的陪练教练也是五花八门,既有学校的体育教师、健身房的私人教练,也有体育专业的学生。这也造成陪练人员鱼龙混杂,培训质量和学员安全难以保障。报道中就提到,有学生在体育中考前去培训机构“加量恶补”,结果在训练中伤到了脚,最终影响了考试。

欲文明其精神,先自野蛮其体魄。教育部门把体育纳入中考科目并增加成绩权重,目的在于倒逼相关各方重视体育,帮助学生养成热爱运动的良好习惯。然而从实际效果来看,一旦成绩与升学挂钩,体育锻炼也难免陷入应试化的窠臼,让学生在体

育分数上“卷”起来——体育培训机构乱象,就是其产物。

国家体育总局曾于2021年10月下发《关于做好课外体育培训行业服务监管工作的通知》,要求坚决抵制“应试体育”思维。但管好课外体育培训行业就能抵制“应试体育”思维吗?这显然是本末倒置。有“试”自然要“应”,何况是“分分关键、一分一档”的中考?破解体育培训乱象,关键在于建立更加公平、科学的考评体系,让学生和家长不再为“3分或5分”而焦头烂额。比如不久前北京市相关部门明确提出,从今年中考开始学生体育成绩“良好即满分”,就受到了社会广泛好评。只要学校按照要求上好体育课,学生认真参与体育锻炼就能达到良好的效果,不但减轻了学生负担,家长也没必要再花冤枉钱找培训机构,培训机构乱象也自然“不治自愈”。

体育本该是让孩子快乐、健康的,如果训练和陪练都仅仅是为了应试,无疑是一种悲哀。