

清明假期三天全市接待游客超700万人次 旅游收入超60亿元

春风十里 我在天津等到您

本报讯(记者刘宇)记者从市文旅局获悉,清明假期前后津城文旅市场迎来春节后的第一个小高峰。数据显示,仅清明假期三天,全市就实现旅游收入60.63亿元。

清明假期,全市围绕赏花踏青、弘扬传统文化、缅怀革命先烈等内容,精心策划推出文旅项目,不断丰富“春风十里 天津等你”主题活动,持续强化高品质服务保障,推动天津文旅热度持续攀升,文旅市场持续火爆。联通大数据显示,清明假期三天,全市共接待游客710.21万人次,单日游客接待量屡创今年新高。其中,本市游客300.75万人次,外埠游客409.46万人次(河北省游客90.99万人次,占外埠游客的22.2%;北京市游客44.19万人次,占外埠游客的10.8%),实现旅游收入60.63亿元。

旅游活动方面,和平区第二届五大道海棠花节——津遇和平·春日海棠城市音乐会系列活动,吸引大批市

民游客在海棠树下驻足打卡,欣赏“津韵不倒翁”“梨花颂”等精彩表演。武清区2024第三届通武廊乡村文化旅游节暨第八届津溪桃花文化节,不仅让市民游客欣赏到满园春色,还享受到特色美食和音乐展演。同时,旅游集团主办的“运河向津来”——第七届海河文化旅游节、滨海新区泰达航母主题公园的“花漾之春·约会航母”、方特欢乐世界的“青春派电音乐节”、极地海洋公园的“极地浪出圈”、东疆湾沙滩景区的“东疆湾风筝节”等活动,也让市民游客在特色景点中体验到别样的春日浪漫。

文艺演出方面,全市共推出约130台雅俗共赏的精彩文艺演出。其中,由梅葆玖先生首位弟子、台湾梅派青衣名家魏海敏主演的京剧《穆桂英挂帅》在中华剧院精彩上演,为观众奉献了一台华美演出,充分展示梅派艺术风采。本市最新沉浸式戏剧作品《宋美龄耳环丢了》在旅游景区张园持续

上演,通过与观众的沉浸式互动,打造文旅商融合发展新业态,引领假日文旅市场新体验。本市文博场馆推出63项展览、53项社教活动,其中天津博物馆举办的《丝路昆仑——新疆文物精品展》《肇基文明——天津博物馆藏商周文物展》和“清明·春日诗会”,天津美术馆推出的《笑语飘向远方——杨柳青年画儿童形象发展史》,天津自然博物馆的《云起龙骧——2024龙年生肖展》,天津数字艺术博物馆的《发现敦煌——敦煌艺术情景式特展》,国家海洋博物馆举办的“画说清明节”活动等,用特色展览和活动充分展示传统文化的无限魅力,获得市民游客的关注。



特色餐饮提供丰富选择

津城美食圈 满足您味蕾

本报讯(记者刘宇)西北角早点、淄博烧烤、天水麻辣烫……从本地特色到外埠的网红餐饮,天津美食圈在这个清明假期百花齐放,为市民游客提供丰富的选择。

清明假期本市迎来大批游客,市民游客赏花游玩也带动餐饮市场消费火热。市商务局监测的220家餐饮企业累计实现营业收入1437万元,同比增长14.8%。

一方面,后街餐饮如火如荼。五大道和金街周边在海棠花节的带动下,餐饮市场火爆非常,五大道附近美食成为大众点评搜索词第一名。金街网红金牛牛肉饼从开门到闭店,排队人数始终在几十人以上。大道理如饴富食连续多日在大众点评城市热门榜高居首位,特色麻酱、老味豆浆等特色意式冰淇淋与“盘头大姨”售货员组合带动商品热销,门前队伍高峰期接近百人,成为与赏花人群“逆流”的别样风景。山东路、河北路、重庆道等后街小吃一座难求,臧记面食、南楼煎饼、康乐雪糕、桂园餐厅等本地特色餐饮小吃门前排起长龙。

另一方面,餐饮场景花式繁多。西北角早餐再次成为游客体验天津特色早点小吃打卡地,砂板糖、双料面茶等创新吃法走红,日均客流量超过10万人次。海河游船为满足游客对天津早餐的消费需求,推出早餐航班,还为南方游客量身定制广式早茶航班、下游清吧航班等特色航班,打造海河移动的美食会客地。清明假期,淄博烧烤、天水麻辣烫等外埠爆款餐饮和马黛茶、星球奶昔等网红小吃纷纷在天津开店迎客,青苔包肉、狗狗冰淇淋等天津特色创意餐饮走红“小红书”,津南区一家小商户为海棠花节推出的春日限定蛋糕日销量超百份,宽窄道奶茶、根号N甜品等新晋首店日均销量超千单。

清明假期蓟州区旅游接待人次和旅游收入创新高

津城“后花园” 游人真不少

本报讯(记者刘宇)记者日前从蓟州区获悉,在赏花踏青和乡村休闲等“春日经济”的带动下,清明假期蓟州区文旅市场消费火爆,旅游接待和旅游收入均创历史新高。

清明假期三天,蓟州区重点监测的文旅商接待场所共接待84.7万人次,综合收入3亿元,按可比口径与2019年同期相比,分别增长33.8%和35.8%。

其中,赏花踏青游人气居高不下。区文旅局推出5条赏花路线、14个赏花点位,穿芳峪镇组织“遇见美

好·走进穿芳峪”第二届桃花诗会,西龙虎峪镇启动鲁家峪第七届杏花节,出头岭镇举办第七届安坪桃花节,吸引游客络绎不绝。据不完全统计,清明假期三天,赏花踏青游客多达40余万人次。

在乡村休闲游方面,郭家沟、双安等村民宿三天入住率均达到100%,赵家峪、偏桥子等村入住率接近90%。假日三天,乡村休闲采摘游客近10万人次。

红色文化游方面,盘山烈士陵园、青山岭战备洞、九山顶边区食堂、黄崖关长城诗词碑林等红色点位,三天接

待近3万人次。

传统文化游方面,盘山景区举办的“畅游京津冀·协同发展”第19届盘山开山节,以丰富多彩的文艺表演、蓟州老字号和非遗产品等民俗产品展览吸引大批游客,5日当天接待游客4.6万人次、旅游收入306.2万元,与历史最好年份相比,分别增长27.2%和31.2%,创历史新高。独乐寺景区协同蓟州建筑学社举办独乐寺重建1040周年纪念展,开展古建研学活动,假日三天接待游客达1.49万人次,是2019年最好年份的3.5倍。

清明假期公众出行需求强烈

全市综合交通客运总量 达1824万人次

本报讯(记者李杨)记者从市交通运输委获悉,今年清明假期,公众踏青、旅游出行、扫墓祭奠等出行需求强烈,全市综合交通客运总量1824.60万人次,日均608.20万人次,比2023年同期日均增长42.00%。继5日地铁客运量以231.17万人次均创历史新高,6日铁路客运量也已47.94万人次刷新纪录。

清明假期,全市跨区域客运量攀升,达180.48万人次,日均60.16万人次。其中,铁路客运总量138.11万人次,比2023年同期日均增长85.42%;民航旅客吞吐量14.27万人次,比2023年同期日均增长8.90%;长途客运量28.09万人次。

城市交通客运量达1644.12万人次,日均548.04万人次,比2023年同期日均增长40.81%。其中,公交377.27万人次,比2023年同期日均增长27.51%;地铁625.26万人次,比2023年同期日均增长57.83%;出租车

(巡游和网约)327.59万人次,比2023年同期日均增长59.56%;共享单车313.99万人次,比2023年同期日均增长16.19%。

自驾出行量明显增高,全市高速公路通行总量311.31万辆次,比2023年同期日均增长40.83%;普通公路通行量546.64万辆次,比2023年同期日均增长38.03%。

为保障清明假期期间全市交通运输行业实现安全、高效、平稳运行,本市交通运输部门多措并举全力做好运输保障。其间,强化铁路、民航干线运输服务,协同做好应对客流大幅增长运输组织工作;加强研判分析和信息发布,指导高速公路运营企业加强节日期间现场疏导管控;指导轨道、公交、出租等公共交通加强运力储备,密切监测客流变化,科学安排班次计划,强化重点时段、热点区域运输组织,动态满足旅客出行需求。



海棠花下邂逅最美公交站

坐落在和平区大理道的外国语学院公交站,近来成为人们口中的“最美公交站”。在盛开海棠的装扮下,这座公交站成为不少游人开启城市漫步的浪漫起点。

本报记者 张立摄