

天津港保税区海港城市更新项目启动暨签约仪式举行 打造港产城融合发展“天津样板”

本报讯(记者岳珊)天津港保税区海港城市更新项目启动暨签约仪式昨日举行,正式吹响开工号角。这是天津市首个百亿级大型“工改工”项目,总投资约107.19亿元,由天津港保税区城市更新投资建设集团有限公司负责开发实施,中国电建市政建设集团和中国市政工程华北设计研究院组成的工程总承包联合体共同承建。

海港城市更新项目整体规划面积约6.5平方公里,东至临海路,西至秦滨高速,南至保税区围网,北至规划路,预计更新用地面积94.66万平方米,更新现状建筑面积76.19万平方米。该项目被国家发改委列为“盘活存量资产、扩大有效投资”典型案例,是天津市发改委重点项目和滨海新区“十大工程”。天津港保税区海港管理

局局长、城更集团董事长阴利表示,城更集团将以开工仪式作为新的起点,始终把项目建设作为把握新发展阶段、贯彻新发展理念、推动高质量发展的重要抓手,在保障质量和安全的基础上加快进度,推动项目早日竣工。

海港城市更新项目秉承“无产业不更新”原则,坚持拆改留并举,对产业设施、海关监管设施、基础设施及园区智能化进行提升和改造,打通集疏港堵点、搭建跨境交易服务场景、建设智慧低碳综合保税园区。同时,结合原业主和新招商产业诉求,布局一批具备优势和潜力的未来产业,打造港产城融合发展的“天津样板”,赋能产业升级。

活动现场,城更集团还与意向入驻海港产城融合国际创新中心的机构

和企业进行签约,将以海港城市更新项目为平台,进一步开展多层次、多渠道、多形式、多领域的长期合作,强化海港保税区作为京津冀和内陆地区的对外窗口作用,更好地服务“一带一路”建设,共同推动港产城高质量融合发展,促进区域产业转型升级。

天津港保税区党委常委、管委会副主任单国雁表示,保税区海港城市更新项目是学习贯彻党的二十大精神,落实市委市政府“十项行动”特别是滨海新区高质量发展支撑引领行动要求的重要举措,也是落实市委市政府、区委区政府盘活存量、培育增量、提升质量的典型项目,项目的实施将有力助推区域科技创新、产业焕新、城市更新。

本市390家企业 将赴穗参展广交会 参展企业展位数量均创历史新高 参展规模为历届最大

本报讯(记者刘宇)记者从广交会天津交易团获悉,第135届中国进出口商品交易会(简称“广交会”)将于本月15日在广州举办,我市将有390家企业参展,展位规模达910个,参展企业及展位数量均创历史新高,参展规模为历届最大,向世界全方位秀出“天津制造”和“天津智造”的风采。

今年天津参展的科技型企业占比明显提高,共有75家高新技术企业、43家科技领军企业参展;26家参展企业获得103个品牌展位,同时还有44家企业首次参展。参展商品涵盖电子家电、工业制造、车辆及两轮车、照明及电气、五金工具、家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具、玩具及孕婴童、时尚、家用纺织品、文具、健康休闲等所有展区,自行车、地毯、汽车配件、人造花卉等我市外贸优势行业还分别组织了十几家、甚至几十家企业共同参展,充分展现行业研发应用、市场细分、错位经营、全链条协同发展的集群优势,全方位展示我市外贸产业最新发展成果和外贸高质量发展的新面貌、新气象、新成效,并对我市外贸的稳定发展发挥积极推动作用。

目前,我市相关部门和企业已经进入备展冲刺期,正组织精锐力量紧锣密鼓设计展位、精选展品、邀约客户和开展业务培训,准备携新产品、新技术、新工艺亮相广交会,期待以优质产品和服务斩获订单,充分展示企业综合实力,让更多天津产品、天津品牌走向更广阔的国际舞台。

本市开具首张智能车联网 示范应用数据资产登记证书

为推进车联网数据资产化和智慧交通建设奠定基础

本报讯(记者雷风雨)记者从河北区政府获悉,针对河北区智能车联网数据,日前天津数据资产登记评估中心出具了天津市首张《智能车联网示范应用数据资产登记证书》,为河北区后续推进车联网数据资产化和智慧交通建设奠定基础。

天津数据资产登记评估中心是由河北区政府联合国家信息中心发起成立的数据资产登记评估服务机构。今年以来,河北区积极抢抓国家新型基础设施建设战略机遇,建设国内首个车路云一体化系统在超大中心城区规模化、标准化、商业化、产业化示范标杆,多技术路线布局智能网联汽车产业,深入挖掘车联网+数据应用场景,推进车联网数据前端感知、整合汇聚和应用服务,实现围绕“天津站-意风区-天津之眼”打造全长7.3公里智能网联路网全覆盖。依托边缘云、区域云两级架构的标准统一、开放共享的云控基础平台,实现以车辆、道路、环境等实时动态数据为核心的车联网大数据互联互通、实时计算、多源融合、可信存储、分级共享。

截至目前,河北区通过车路云一体化示范建设,实现了包括基础数据、业务数据和外场信息数据在内的累计30余项车联网相关数据汇聚和处理分析,有效满足智能网联汽车应用、MAAS出行信息服务、信控优化、智能网联综合服务 etc 等应用场景的数据需求。

轨道交通试行非高峰时段“地铁+经济”运力合作 天津地铁“忙时送人、闲时送货”

本报讯(记者雷风雨)天津轨道交通集团与京东物流近日试点启动地铁非高峰时段运力合作,推动“地铁+速运”模式落地,打通地铁邮路,盘活闲时运力资源。

在“不调整列车运行图、不影响乘客出行、不进行设备设施改造”的基础上,近日天津轨道交通集团通过固定线路、专人押运、双重安检的方式在工作日平峰时段开展同城快递运送业务。本次试点线路包括地铁5、6、9号线,工作日后时段运送一次,初期合作以文件运输为主,实现“忙时送人、闲时送货”的“地铁+速运”新模式试点落地。

为确保新业务安全有序运营,乘客出行安全,非高峰时段运力运输的货物需经过快递企业和天津轨道交通双重安检。“快递企业定制了专用笼车和周转箱,建立点对点专人配送机制,在地铁环境中实现快速、平稳交接。”天津轨道交通集团津轨商管公司副总经理姚东风说,在运输过程中,笼车和周转箱整齐放置在首车厢第一个车门的固定区域,配送人员全程防护,在保障快递运输安全性的同时,确保在运输过程中不影响乘客出行。

利用地铁非高峰时段运力开展快递运输,在提升既有城市轨道交通资源利用效率的同时,一定程度上提升了快递配送效率,为市民带来更多便利。天津轨道交通集团将以此次试点



图为快递员搭乘地铁运送货物。

本报记者 曹彤摄

为契机,后续根据快递业务量及市民需求适时调整,因地制宜探索“地铁+经济”的改革创新发展新路径,创新利

用地铁站内站外双空间、线上线双场景,培育孵化更多“地铁+经济”新模式、新业态。

天津首届新消费品牌创造高峰论坛本周举办 汇聚妙思奇想 探索向新发展

本报讯(记者刘宇)记者日前从市投资促进局获悉,“荟聚津彩 向新向未来”暨天津首届新消费品牌创造高峰论坛将于本月12日至13日在天美艺术街区展示中心举办。

此次论坛由市投资促进局、市商务局和市贸促会共同举办,IFF国际香料公司、王老吉、青岛啤酒、新希望草

根知本、元气森林、好想你等众多知名品牌企业代表以及业内专家学者、企业家和投资机构人员将到场参会。论坛期间,与会者将围绕新消费品牌的创新策略、市场布局、品牌传播等议题展开深入讨论,并且分享成功案例和经验,探讨如何借助创新力量提升品牌影响力和市场竞争力;论坛还将关

注新消费品牌的“出海”策略,探索新消费品牌走向国际市场的模式。

论坛期间,现场还将举办“海上美食市集活动”,汇聚一批国内知名新品牌及天津本地老字号食品企业,呈现一场融合味蕾与视觉的盛宴。届时,各类美食佳肴悉数亮相,让参会者在品味美食的同时,感受新消费品牌蕴含的创意与活力。