

据市场监管总局统计,直播带货投诉举报量5年间增幅高达47.1倍

明确底线 让直播带货释放更大活力

近年来,直播带货创新消费场景,丰富消费供给,但也给行业成长带来一些问题。

直播带货的“陷阱”,你踩过吗?据市场监管总局统计,近5年直播电商市场规模增长了10.5倍,直播带货投诉举报量也逐年上升,5年间增幅高达47.1倍。

在近日国新办举行的国务院政策例行吹风会上,市场监管总局等部门介绍消费者权益保护法实施条例有关情况时,针对直播带货等发展中不规范问题,对直播带货明确前提和底线。

市场监管部门表示,直播带货必须说清楚“谁在带货”“带谁的货”,明确主播、直播间和平台“人人有责”。

为什么要说清楚“谁在带货”“带谁的货”?

主播“1、2、3上链接!”“一秒抢购”,消费者冲动下单时,甚至不清楚商品的具体情况。至于买的是谁家的货,谁来管售后问题?更来不及细究,让不少消费者稀里糊涂便着了“道”。

让消费者直播购物时买得明白、买得放心,强化信息披露是前提。首先要依法依规公示商品的生产、销售、

经营等必要信息,确保售后有保障,出现质量问题能追溯到人。

为何要明确主播、直播间和平台“人人有责”?

“低俗”带货、捧哏话术“逼单”,部分网红主播在追求流量和人气时,用夸张的语言动作宣传商品,频频引发网友吐槽。

一些“旧骗术”在直播的包装下“换新颜”,部分直播间虚构商品实时销量与库存,或通过滤镜和特定角度展示商品,故意不展示瑕疵,让消费者收货后大呼上当。

一些“三无”产品,仿制产品在直播完后被下架,直播内容又往往难以追溯,消费维权甚至需要直播平台配合提供视频证据,消费者举证难。

“台前幕后”主体多,“人货场”链条长,“线上线下一管理难。消费者呼吁规范营销行为,让主播、直播间和平台“人人有责”成为法定义务。

营造更加安全、诚信、公平的消费环境,进一步激发消费潜力,7月即将实施的消费者权益保护法实施条例,以问题为导向,护航“放心消费”——

网红主播想“长红”,直播间的生

意想一直红火,要把消费者权益放在首位,严把选品质量关,避免虚假夸大和误导性宣传,才能对得起“家人们”的信任。让消费者真正放心消费,促进多赢共赢。

平台企业想在大浪淘沙的市场里站稳脚跟,高质量的产品和服务是立身之本。只有积极履行平台主体责任,健全消费争议解决机制,起到“兜底”保障作用,才能赢得用户的信任。

营造良好的消费环境既是民生所系,更是拉动经济增长的动力。直播镜头的背后,是不断拓展的场景和内容,也是生产、消费等全链条的融合延伸。让直播带货更好发展,既要关注镜头前的消费力,也要壮大背后的产业链。

发挥直播带货服务经济发展的作用,让百姓“放心消费”,诚信为底色,公平是基石。以公平、透明的法律法规体系,推动政府部门、市场、社会多方面协同共治,助力平台、商家和市场迸发更大活力,这是全社会共同的责任。

新华社记者 赵文君
(新华社北京4月12日电)

同比增长5%

一季度我国外贸起势良好

新华社北京4月12日电(记者邹多为 唐诗凝)面对依然严峻的外部形势,我国外贸开局有力、起势良好。根据海关总署12日发布的数据,今年一季度,我国货物贸易进出口总值10.17万亿元,同比增长5%。其中,出口5.74万亿元,增长4.9%;进口4.43万亿元,增长5%。

“进出口规模历史同期首次突破10万亿元,进出口增速创6个季度以来新高。”海关总署副署长王令俊在当天国新办举行的新闻发布会上表示,一季度我国外贸发展“质升”特征持续显现,有效巩固了“量稳”势头。

看出口,优势稳固。一季度,包括电脑、汽车、船舶在内的机电产品共计出口3.39万亿元,同比增长6.8%,占出口总值的59.2%;包括纺织服装、塑料制品、家具在内的劳动密集型产品出口9757.2亿元,增长9.1%。

看企业,活力迸发。一季度,我国有进出口实绩的外贸企业数量同比增加8.8%。其中,民营企业、外商投资企业数量分别增加10.4%、1%,国有企业进出口规模达到历史同期最高值。

看区域,各显所长。东部地区勇挑重担,一季度出口、进口增速分别高于整体2.7个、1.2个百分点。中部地区高端装备、电动汽车出口分别增长42.6%、107.3%。西部地区有序承接产业转移,加工贸易进出口由降转增。东北地区一季度进出口规模首次突破3000亿元。

看伙伴,多元并进。传统市场方面,一季度,我国对欧盟、美国、韩国和日本分别进出口1.27万亿元、1.07万亿元、5354.8亿元、5182亿元,合计占进出口总值的33.4%。新兴市场方面,同期,我国对共建“一带一路”国家进出口4.82万亿元,同比增长5.5%,占进出口总值的47.4%,同比提升0.2个百分点。其中,对东盟进出口增长6.4%,对其他9个金砖国家进出口增长11.3%。

一季度我国安全生产形势总体稳定

新华社北京4月12日电(记者叶昊鸣)记者12日从应急管理部获悉,一季度我国安全生产形势总体稳定。

在当日应急管理部举行的新闻发布会上,应急管理部新闻发言人申展利表示,今年一季度,我国安全生产事故总量下降,较大事故起数下降、重特大事故起数下降,全国共发生事故3570起,死亡3359人,事故起数和死亡人数同比分别下降36.9%、27.9%。其中,较大事故76起,同比减少2起、下降2.6%;重特大事故4起,死亡82人,同比减少1起、31人。

申展利说,大多数地区安全生产形势稳定,大多数行业领域安全生产形势稳定。从地区看,全国32个省级统计单位中27个事故起数和死亡人数同比“双下降”。从重点行业领域看,煤矿、化工、工贸、烟花爆竹、建筑业、道路运输、铁路运输和航空运输等8个行业领域事故起数和死亡人数同比“双下降”,烟花爆竹、铁路运输、航空运输和农业机械等行业领域未发生较大及以上事故。

虽然一季度我国安全生产形势总体稳定,但一些行业领域仍然风险突出、事故多发,暴露出一些深层次矛盾和问题,安全生产形势依然较为严峻。申展利表示,二季度生产经营活动将全面进入旺季,群众出游出行、物流仓储运输等也更加活跃,各类安全风险明显加大。“安全生产工作须臾不可放松,必须以‘时时放心不下’的责任感,抓实抓细各项安全防范措施,坚决遏制重特大事故。”申展利说。

神舟十七号航天员镜头里的地球家园



这是神舟十七号航天员汤洪波在中国空间站拍摄的天津夜景。

神舟十七号航天员乘组太空出差已经5个多月,即将完成任务归来。其间,他们在繁忙的工作之余,也会常常在中国空间站俯瞰蔚蓝的地球家园、凝望祖国的美丽山川,用太空的独特视角拍摄精美大片。

新华社发

鹊桥二号中继星任务取得圆满成功

新华社北京4月12日电 国家航天局12日消息,鹊桥二号中继星已完成在轨对通测试。经评估,中继星平台和载荷工作正常,功能和性能满足任务要求,可为探月工程四期及后续国内外月球探测任务提供中继通信服务,任务取得圆满成功。

鹊桥二号中继星自3月20日发射升空后,经过中途修正、近月制动、环月轨道机动,于4月2日按计划进入24小时周期的环月大椭圆使命轨道。4月6日,鹊桥二号中继星成功与正在月球背面开展探测任务的嫦娥四号完成对通测试。4月8日至9日,鹊桥二号中继星与嫦娥六号探测器(地

面状态)开展对通测试。

此前同步搭载发射的天都一号、二号通导技术试验星已于3月29日进入环月使命轨道,4月3日成功实施双星分离,正在开展系列通导技术验证。

鹊桥二号中继星和天都试验星采用环月大椭圆冻结轨道作为使命轨道。由于月球外形结构不规则,靠近月球飞行的航天器受到月球引力等因素作用,飞行轨道易产生偏差。环月大椭圆冻结轨道是处于稳定状态的环月轨道,航天器在该轨道飞行,能够使飞行轨道的偏差最小化。

专家介绍,选择环月大椭圆冻结轨道作为鹊桥二号的使命轨道具有诸

多优势。一是提高通信速率,与鹊桥一号相比,鹊桥二号的使命轨道距离月球更近,数据传输的通信速率将大幅提高。二是更好覆盖月球南极通信,与围绕地月拉格朗日L2点运行的鹊桥一号相比,在环月大椭圆使命轨道的鹊桥二号对月球南极的可见性显著提升,大幅提高对月球南极区域的通信覆盖能力。三是节省卫星燃料,鹊桥二号可以用极少的燃料,维持在该轨道上长期驻留。

后续,鹊桥二号中继星将按计划为嫦娥四号和即将要发射的嫦娥六号任务提供中继通信服务,并择机开展相应科学探测。