

“买二手、用二手”正被越来越多的消费者接受

# 旧物流通市场期待再升级

本报记者 李吉森

4月中下旬,连续几日气温升至近30℃,一些市民已开始提前选购、安装空调。

在北辰区刘房子物资交易市场,一位消费者在咨询了几款九成新的空调价格后发现,使用仅两三年的空调比新空调的价格便宜了近一半。三室一厅的新房子安装四台九成新的二手空调,能节省超过5000元。综合考虑之后,这位消费者决定购置几台二手空调。

在这个市场,还有厨具、家具、电视、冰箱、洗衣机等,这些物品均是流通中的“旧物”,也就是二手货。如今,愿意购买、使用二手货的消费者越来越多,旧物市场的人流量也越来越大。

在电子地图上,“旧物市场”的搜索结果,天津有数十家旧物市场,绝大部分分布在外环线附近。今年2月,国务院办公厅发布《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》;3月,又发布鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新的相关文件。这些指导文件和相关措施的出台,在促进以旧换新的同时,让旧物得以循环利用,发挥其最大的价值。

## 用“旧货”主打节约又实用

南开区消费者陈怡在去年初购买了新房。6月份交房后,陈怡就和家人谋划着如何装修、购置什么家具。家人讨论的焦点是,两个孩子都还小,还有老人,装修和购置家具一定要安全、环保,不能有苯和甲醛等污染物。

这可有点难。陈怡查阅资料了解,市面上全新的板材家具和装修用品大部分都含有有机物。很多家庭都是装修、购置家具后开窗通风、放置一年后才入住。“孩子们要就近入学,尽量早点住上新房。我想来想去,买一些二手的、品相还不错的家具就能解决问题。”陈怡介绍说。

于是,陈怡到二手物资交易网站,查询销售衣柜、地板的二手商家的电话。最终,联系了津南区一家有仓库的二手地板经营商户,去实地查看、了解地板的品质。

到了仓库,陈怡看到仓库里堆积着一垛垛、10多米高的木地板,商户说都是从买房子的业主那流转过来的。业主主要重新装修,这两年流行瓷砖通铺,他们就把上一任房主的木地板拆了。还有一些是售楼处样板间拆下来的,才用了一年,到两年,离15年的使用寿命还远着,可以说是九成新以上。“二手木地板一平方米才30至50元,比市面上的同品牌新产品便宜65%至70%,非常划算。而且有机物已经挥发了,用起来更放心。”商户这样说。

这确实让人心动。毕竟,去买新地板,全屋下来可能需要2万多元,用九成新的二手木地板,5000多元就可以了。最终,陈怡在仓库里确定购买某知名品牌的二手地板。一周后上门安装,效果和全新的差不了多少,对此一家人都很满意。

有了这次体验,陈怡决定衣柜和桌椅也买“旧货”,她在二手交易平台看到有住户在转让全屋成套家具,包括桌子、椅子和三个衣柜,颜色很合她的心意,品相也不错。于是便约了商家上门看货。登门查看后,陈怡了解到这位业主



上图 南开区某社区的智慧化旧物回收箱,有偿回收闲置物品,这样的智慧设备越来越多,助力旧物回收体系的畅通和升级。

左图 北辰区某旧货市场的家具展区。

着急卖房,此前房子租给了长租公寓,对方购买了成套的家具,抵作租金,现在这些物品全由业主处置。业主决定把电视机、电冰箱以及家具全卖了。陈怡最终商订,花2000元购买三个衣柜以及沙发和餐桌、椅子。这些物品,在家具市场购买全新产品,预计在1万元以上。

陈怡透露,自从去年有了购买二手木地板、衣柜和家具的经验后,今年,也准备购买二手空调和其他物品。她连续考察了多处物资市场、旧物市场,也在网络电商平台咨询比价。“家人们都支持我这样做,一些朋友也来听取经验。”陈怡说。

回顾过去几年,陈怡不仅购买、使用了二手大件物品,而且也在网上卖过旧货。家里孩子不用的玩具、自行车、学习用品,大人不想再用的电脑、手机、电工工具,甚至电动自行车、吸尘器、电风扇等,都在网上卖了。比卖废品的价格合适多了,前几年买的人还都是年轻人,这两年,也有中老年人愿意购买二手货了。

## 创业也用上“旧货”

在刘房子物资交易市场,记者看到,除了家电、家具专区外,还有办公、商用厨具专区,而且规模不小。一些有餐饮创业意向者在物资市场选购二手的厨具,包括冰柜、不锈钢厨具、桌椅等用品。

商户李斌(化名)介绍,他在此处已经经营多年,规模越做越大,仓库里的厨具应有尽有。只要想创业开餐馆,在这里能把前厅后厨用的设备全配齐。厨具都是从倒闭、转行的餐馆里流通而来,锅碗瓢盆甚至桌椅、收银机、电子监控等也一应俱全。“万元以下,保你餐馆开张。”他这样说道,“买新的可能要3万元,万一你创业不成功,我这还回收,再把这些物资给拉回来。”

这样的物资市场,确实得到了一些餐饮创业者的认可。和平区创业者周先生介绍,他今年想在社区里开办一个小食堂,现已找好了地方,租金要3万元。现在就等着买厨具和桌椅了。他到厨具城一看,价格还挺贵,他有点承受不了。一位同行建议他买二手八成新的不锈钢产品,功能也齐全,于是他来到物资市场转转。

在物资市场里,和周先生一样想在餐饮市场创业的人有很多。经过挑选,他采买了餐馆后厨所需的全部设备,花费仅8000元。“我觉得这样的市场应该

多开办几家,让物资得到循环利用,价值也能实现最大化。这对于我们这种小本经营的人来说,切实降低了创业成本。”周先生说。

河西区创业者吴皓,在写字楼租赁了50多平方米的场地开公司。他本来准备购置全新的工位、椅子和文件柜、打印机,在与合伙人商议后,决定全部在网络平台上购置九成新的设备。吴皓透露:“这些设备也都是别的公司刚使用不到两年的,公司经营状况不好就变卖了,商家再转卖给我。我们用这些二手设备能节省很多启动资金。”

本来,吴皓的合伙人还建议,连办公的电脑和一些存储设备也从网上采购二手的,但吴皓觉得电脑有保修期,遇到翻新的产品很难追溯源头,无法鉴定和保证质量,暂时先不买二手货了。如果要买,也尽量从天津的实体店购买,一旦出了问题可以找商家解决。

## 网络平台应完善质保措施

南开区消费者魏女士反映,在网络平台购买二手物品,尤其是电子产品时,往往会遇到货不对板、产品质量无法保证等问题,更有假冒伪劣产品冒充旧货销售,购买后容易上当受骗且难以维权。

中国网络消费纠纷调解平台“电诉宝”统计显示,在2023年全国二手电商用户投诉问题中,商品质量问题占比最高,占比为21.71%;其次为退款问题,占比为18.65%;排在第三位的是货不对板,占比为10.09%。

“当前二手平台存在虚假宣传、质量问题和维权困难等乱象。”网经社电子商务研究中心的一位专家表示,二手电商发展过程中的痛点分布在交易过程中,分别为交易前交易双方信息不对称、交易中消费乱象频发,很难建立可信赖的交易场景。同时,平台售后保障机制缺失,也影响着二手交易的服务品质与用户满意度。

用规范流程优化交易体验、提升买卖双方的信任度,是网络平台努力的方向。为此,一些平台已引入第三方专业检测机构,买家在发布手机、数码、奢侈品、潮鞋等品类商品时,可以选择使用检测服务,让检测机构对商品真伪、质量等进行鉴定。平台还通过“线上法庭”的形式,提供较为完善的售后退换与争议解决服务,让消费者无后顾之忧。

二手商品种类繁多,新旧差异大,非标准化属性强,需要完善二手商品相关标准体系。一位商家建议,可通过设定统一的技术标准、质检与定价标准等方式,促进二手商品在定价、交易、售后等全流程更加规范。除此之外,还应要求相关回收经营者建立台账,实施信息化管理,记录废弃电器电子产品在各个环节的运转流程及对应状态,有效打击私拆电器、二手翻新等问题。

## 线下回收应增添智慧化措施

记者在调查中了解到,一些市民反映,在处置家里的闲置旧物时,本地买家往往“给不上价”,大件物品涉及上下楼、长距离运输的物品,回收的人也比较少。最终,部分物品被遗弃、堆积在社区公共空间里,不仅浪费资源,而且容易造成固体废弃物的污染。

本地生活规划整理师娜娜,曾经变卖和处置过500多件商品。她认为,当前绝大部分二手物品的交易渠道和信息发布渠道集中到了几大网络平台上,这容易形成信息垄断和低价竞争。旧物涉及的物品种类繁多,一些品类如家具、家电、办公用品、厨具的交易和流通应该从“线上”走到“线下”,多在城市人口密集区开设场地、网点,而且应该增加第三方评估和质量检测服务,让旧物交易流程更完善、更有保障。

东丽区拾起卖大收场再生资源公司的郭新宝介绍,公司除了在工业园和物流园有较大的场地外,现在也有微信公众号等网络渠道,居民可以在地图上查看距离自己最近的回收点的联系电话和回收物品种类,这种数字化、智慧化的回收网络便利了旧物回收流通体系,也获得了生态环境部、天津市商务部门的认可和支持。

在南开区的一些社区,记者了解到,社区里设置了智慧化的旧物回收箱,回收居民闲置不用的纸制品、塑料制品、棉纺织品、金属制品、电器电子产品,居民可以扫码开锁,兑换饮用水和其他物品。设备用太阳能供电、智慧管理,实现了旧物有偿回收,取得了居民的信任和支持。

也有市民建议,社区应该开办易物集市或者旧物交换平台(微信交流群等),让旧物就近在社区内部消化,在交换中实现更大的价值。

本版照片 本报记者 李吉森摄