

## 做好中国发展新质生产力的对外传播

李名梁

## 百姓思语

国际金融论坛报告显示,2023年我国对世界贡献率达32%,是世界经济增长的重要引擎,我国经济社会发展形势持续引发全球广泛关注。面对新一轮科技革命和产业变革,提出发展新质生产力,为我国塑造高质量发展新动能、新优势提供了根本遵循和科学指引。今年两会的召开,受到全世界关注,多国人士表示,看好中国发展新质生产力。

新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级催生的先进生产力质态,其特点在“创新”,关键在“质优”,本质在“先进”。加快形成和发展新质生产力就是以中国 and 时代为观照,立足中国当前实际,从中国话语和中国理论视角阐释中国如何通过生产力发展的飞跃,实现从大国到强国、从富起来到强起来的伟大飞跃。我们必须做好发展新质生产力的对外传播,讲好中国科技创新、产业创新的故事,讲好以高质量发展全面推进中国式现代化、建设社会主义现代化强国的故事。

为世界经济发展特别是发展中国家实现现代化贡献中国智慧。中国经济发展之所以能够不断实现历史性跨越,就在于始终坚持将马克思主义生产力理论与中国具体实际和时代发展要求相结合,不断深化对生产力发展规律的认识,不断推进生产力理论的丰富和发展,始终坚持以科技进步推动生产力不断发展和跃升。当前,世界经济复苏乏力,局部冲突和动荡频发,全球性问题加剧,发展能力不足是引发全球危机的重要根源。要摆脱全球发展困境,就需要生产力的新变革,加快发展新质生产力既是中国应对当前自身发展问题的新思路,更是中国关于全球发展的新创见。

为全球绿色低碳发展提供中国力量。绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。新质生产力通过促进绿色产业发展、提升资源利用效率、助力现代化综合交通运输体系建设等,推动经济社会发展绿色化、低碳化,从而打通高质量发展的关键环节。当前,中国已经建立起高效的风能、太阳能、电动汽车等生产体系,加快推动发展方式的绿

色转型,助力碳达峰碳中和。中国在扩大新能源产品出口的同时,还加大了对其他国家可再生能源的直接投资,直接助力这些国家的能源绿色低碳转型。

为促进全球产业和技术变革提供坚实支撑。2023年,中国研发支出绝对额居世界第二位,接近经合组织(OECD)国家的平均水平。中国制造业增加值占全球比重约30%,连续14年居全球首位,工业制成品出口规模占全球制成品市场份额超20%。中国日益成为全球新技术研发与创新的重要源头地和创新产业化与新技术推广应用的重要基地。技术和产业是生产力的具体表现形式,高科技是新质生产力的第一特征,中国科技创新将从过去的以消化吸收跟跑为主升级到以原创性颠覆性科技创新为主,中国经济也将从要素驱动变成科技创新驱动,“内涵式增长”将成为中国科技创新和产业发展的新常态。中国新质生产力的发展必将助推全球技术变革,不断催生新产业、新模式、新动能。

(作者为天津外国语大学“一带一路”天津战略研究院执行院长、教授,天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员)

## 周锐评

## 莫让打包费成了障眼法

《工人日报》23日刊发《打包费“糊涂账”令消费者困惑》一文,报道不少消费者吐槽外卖打包费经常是一笔糊涂账,选菜品口味要收打包费,收取打包费但不一定提供包装、到店自取与外卖打包费用不一致等情况令人摸不着头脑。受访律师表示,消费者有权获得质量保证、价格合理、计量正确等公平交易条件,商家在收取打包费时应当明确告知,未标明服务内容、包装方式及规格等信息的,本质上不属于明码标价,有变相强制消费之嫌。

点评:保障消费者的知情权,需要平台对打包费细化规则、规范标准,真正将明码标价落到实处,而不是让不明不白的打包费成为一些商家转移成本的障眼法。

## 高校招生亦需与时俱进

《中国青年报》18日刊发《70后家长不按“套路”出牌 考验高校招生水平》一文,报道华南理工大学在上海招生宣讲会,深感前来咨询的“70后”家长们不按“套路”出牌。相比以往的家长,他们更尊重孩子的兴趣点,更关心孩子能不能学到真正的本领,甚至还会先研究国家的战略需求是什么,再根据各自孩子的情况明确专业选择。高校招生工作面临新挑战——再靠名气吃老本不行了,专业布局、人才培养的新方案都要跟上。

点评:在“变”成为常态的当下,提升应变能力才是最优解。因此,面对积极应变的学生和家长,高校更要主动求变,真正培养好与新时代同向同行、共同前进的人才。

## 违法违规骑行何谈健康

4月20日《法制日报》刊发《“暴骑”健身横冲直撞撞管了》一文,报道一段时间以来,一些打着“健康”旗号的骑行团体,在开展骑行活动时缺乏必要的管理与引导,仿佛模拟公路自行车赛,不仅骑行人数多、速度快,还出现了在机动车道骑行、闯红灯、互相追逐等情况,违反了交通法律法规。受访专家认为,骑行是一项运动,本意是为了锻炼身体,但“暴骑团”违法违规骑行不可取,会给自身和他人的出行安全埋下隐患。

点评:且问“暴骑团”骑行的目的到底是强身健体还是追求刺激?如果是前者,枉顾自身与他人安全的“暴骑”何谈“健体”?如果是后者,请自觉转战极限运动竞技场。

本组点评 杨薇

评论版邮箱:jwbplb@126.com

## 直播营销不是“想播就播”

姚庶良

到温泉度假村消费,却意外发现自己成了别人手机屏幕上的“风景”。据法治网报道,近日有女性顾客反映,她到一度假村休闲娱乐时,在不知情的情况下,被商家用镜头直播了自己泡温泉的过程及现场画面。直播画面显示,商家把镜头架在了一处较高且隐蔽的位置,而俯拍角度正好对着下方的泳池。

移动互联网时代,利用消费者的真实消费场景直播引流,成了不少商家乐于采用的营销手段。但另一方面,这一模式也给消费者带来不少困扰。翻看新闻不难发现,社交媒体平台上不少消费者吐槽自己在用餐、健身、逛景区、购物时被商家现场直播。

面对消费者的质疑和批评,一些商

家认为,直播的目的是为了更好地展示消费场景,他们在直播过程中也没有对顾客造成任何实质性伤害。然而实际上,网络直播并不是想在哪儿播就可以在哪儿播,更不是想播谁就能播谁。

国家广播电视总局、文化和旅游部在2022年联合发布的网络直播行为规范明确要求,“网络主播应当尊重公民和法人的名誉权、荣誉权,尊重个人隐私权、肖像权”。我国民法典中更是明确规定,任何组织或者个人不得以刺探、侵扰、泄露、公开等方式侵害他人的隐私权;未经肖像权人同意,不得制作、使用、公开肖像权人的肖像。可见,只要商家在直播中涉及顾客的消费场景,就必须事先征得顾客的同意。江苏省消保委、江苏省高级人民法院在今年消费者权益



司海英画

益保护日发布的一起消费维权典型案例中,就明确提到“未经同意发布视频的,责任人侵犯肖像权的,将追究其责任”。

面对网络时代带来的新问题,相关部门一方面要引导商家通过合法手段进行宣传,在直播、拍摄前明确告知义务,避免消费者在不知情的情况下“被上镜”;同时也要加大对这类侵权行为的处罚力度,警示商家不要通过侵权为自己谋取利益。广大商家也应该明白,毫无边界感的直播营销不仅涉嫌侵权,更会影响消费者的体验感,最终伤的还是商家自己的口碑。

## 平衡好“便利度”与“安全感” 找到公共秩序与个人权利之间的平衡点

金成

魏贇

入住酒店时要录入人脸信息是否必要?此前该话题在业界引发热议。近日,上海市旅馆业管理系统发布公告指出,严禁对已出示本人有效身份证件旅客进行“强制刷脸”核验,严禁发生不“刷脸”不能入住的问题。

值得一提的是,此次上海市对入住酒店“刷脸”问题的规定并非一刀切式的“行”或“不行”,而是就具体情况提出了相应要求:在旅客出示有效身份证件的情况下,酒店不得强制要求“刷脸”核验;对于未携带身份证件的旅客,酒店应提供便民核验服务,但前提是必须征得旅客本人的明确同意。

住宾馆酒店须先“刷脸”,如今已是一种司空见惯的做法,但其合理性合规性却存在问题。我国居民身份证法规定,居民身份证是证明公民身份的法定身份证件,公民有权使用居

民身份证证明身份,有关单位及其工作人员不得拒绝。去年8月国家网信公开的《人脸识别技术应用安全管理规定(试行)》(征求意见稿)也明确指出,实现相同目的或者达到同等业务要求,存在其他非生物特征识别技术方案的,应当优先选择非生物特征识别技术方案。可见,如果客人能够提供非生物特征识别技术方案——身份证,那么酒店就无权要求客人“刷脸”登记。

人脸同指纹信息一样,都属于敏感个人信息中的生物识别信息,一旦泄露,很可能成为侵害个人权益的突破口。遗憾的是,“强制刷脸”现象并非只存在于酒店行业,在其他如景区、车站等也存在同样现象。为此,相关部门、行业机构还要积极作为,严格落实相关法律法规中的具体要求,让“刷脸”应用规范起来、不被滥用,真正实现“便利度”与“安全感”的平衡。

近日,互联网上一段“老人吐槽年轻人在卧铺下铺挂帘子”的短视频引发网民热议。

网传视频显示,一趟列车上,一位阿姨吐槽年轻人在卧铺下铺挂帘子,不让老人坐,还呼吁网友们评理。画面中,两个相对的下铺都被挂上了帘子,帘子背后一名年轻人面对指责没有理会。该视频在网络热传,有关话题一度登上热搜榜并引发网友热烈讨论。有观点认为,下铺是实打实加钱买的,年轻人的行为无可厚非;也有人认为,下铺让人坐也无妨。

针对“卧铺挂帘”现象,12306客服回应媒体称,没有明确规定不能使用挂帘,不影响其他旅客情况下可以使用,但需要跟各位旅客协商好。

需要明确的是,每个人都有保护自己隐私的权利。在公共场合,如火车上,人们有权选择保护自己的私人空间。挂帘子的行为,实际上是一种保护隐私、避免被打扰的方式。何况关于下铺的使用权,铁路部门也早有表态:乘客在购买车票后,相应位置使用权仅限购票乘客。也就是说,只要下铺乘客不对床铺造成损坏、不侵犯他人的正常权益,那

么挂不挂帘都是自己的权利,其他乘客没有理由进行干涉和要求。愿意让渡一部分权益给他人固然值得点赞与倡导,但不愿意牺牲自我感受也不该被“道德绑架”。

当然,我们也要理解上铺乘客,尤其是老年乘客的不便。正所谓“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”,对年轻人来说,多一些换位思考,在维护个人隐私权时尽可能为老年乘客提供便利和帮助;对老年乘客来说,在尊重年轻人观念的前提下多一些善意沟通、有商有量——如此,才能让出行环境更加和谐便利,公共区域才能多几分暖意。

值得一提的是,按照当前火车卧铺车厢配置,每六个铺位(上、中、下铺各两个)配备两个座椅。座位不足,也是造成下铺成为大家“共享”座位的原因之一。可见,面对不同群体的诉求,铁路部门除了要加强旅客的引导,还应努力提高运输服务质量、改善运输设施,以减少类似的矛盾发生。相信随着铁路运输“软硬件”不断提升完善,我们能够找到公共秩序与个人权利之间的平衡点,使出行更加和谐有序。