

# 开业首日 6万人次打卡“津版胖东来” 毛毛虫面包最受追捧



1月10日,永辉超市在天津首家学习胖东来调改店——天津空港经济区SM广场店(以下简称“永辉SM店”)开业,8:00刚过,超市入口前已经开启了排队模式,9:30开始营业后超市内人头攒动,部分热卖商品甚至需要排队选购。据永辉超市方面统计,该店首日客流突破6万人次,进店客流量较调改前提升近6倍。受此影响,SM天津滨海城市广场当日客流同比增长200%,车流同比增长100%。

## TOP10商品榜单出炉

凭借“胖东来”的热度,永辉SM店的不少商品在开业前已经成为“网红款”,根据首日销售数据,最受消费者追捧的TOP10商品为:毛毛虫面包、马斯卡彭爆浆蛋糕、核桃满满乳酪面包、甜酥饼、土家鲜肉饼、甜肠、韩式炸鸡、永辉优选100橙汁/桃汁、永辉优选花生油、智利车厘子。其中毛毛虫面包在首日销售超3000个,永辉优选的100%橙汁/桃汁饮料销售超过3300瓶,车厘子达850公斤,网红甜肠超400公斤。

来自南开区的张先生表示:“我们全家今天都来了,一个月前就听说永辉在天津也要调改了,今天开业特意来打卡看看,试吃了网红甜肠,直接买了两大盒。”市民钱先生表示:“很久之前就听说北京的永辉调改店

核桃满满卖得很火,今天一定尝尝。”

## 将持续拓展直采和自制

此前,永辉超市天津区公共事务总监在接受记者采访时表示,永辉SM店此次调改换品的主要原则一是品质二是性价比。而永辉超市京津冀蒙鲁省区调改组负责人杨子亮在开放日探店过程中也表示永辉SM店将不再“销售货架”,在供应链端推行裸价策略,并探索供应链的不断升级。

据介绍,永辉SM计划持续拓展直采和集约化的自制生产模式,在商品选择、定价上拥有更多主动权。

永辉超市副总裁兼全国调改项目组负责人王守诚表示,零售行业要找到新的发展机会,反内卷、促创新是关键。“过去一段时间,行业一直在卷低价、卷规模、卷员工,这些过度的内卷其实对行业、消费者、企业的员工都是一种伤害,我们通过学习胖东来,意识到真诚、品质、开放、创新才是出路,我们向优秀的同行学习,也开放我们的经验给大家参考,从文化理念、商品、服务、模式、技术上推动零售业创新提升,让员工快乐工作,让消费者对品质的追求得到满足,从而带动消费活力的提升。”

本报记者 苗娜  
图片由永辉SM提供

## 滨城交警提示 周边交通出行注意事项

1月10日,首家津版“胖东来”——经调改后的SM天津滨海城市广场永辉超市正式恢复营业。为保障群众前往更加方便快捷,滨海新区公安局交管支队在此提供周边行车、停车注意事项。

从滨海新区公安局交管支队了解到,从开业首日情况看,SM天津滨海城市广场周边的环河东路沿线交通流量较大,早晚高峰时段易发交通拥堵,建议消费者通过环河北路、东六道、东四道前往超市。

SM天津滨海城市广场共配置有停车位5795个,其中A区1200个、B区2392个、C区220个、停车楼1层510个、停车楼2层230个、停车楼三层1243个。针对永辉超市恢复营业后停车需求增加的情况,当上述商场内部停车场接近饱和时,驾驶人需遵守交警和商场工作人员引导,在周边临时停车位位置单排顺行停放车辆。

需要注意的是,环河北路—东四道—桂雨路—东六道—空港总医院沿线为车辆应急通道,禁止社会车辆停放。

本报记者 徐燕 通讯员 焦轩 刘媛

## 3号线启用新运行图

2025年春运将于1月14日正式开始,为满足乘客出行需求,天津地铁3号线于1月11日启用新版列车运行图。本轮调图主要通过“缩短周末高峰间隔+缩短工作日平峰间隔”两个方面优化服务、提升运能。

缩短周末高峰间隔:新版周末运行图启用后,周末高峰时段上线列车数由21列增加至23列,列车平均行车间隔由6分钟缩短至5分34秒,全天共计增开22列载客列车。

缩短工作日平峰间隔:新版工作日运行图启用后,工作日平峰时段上线列车数由18列增加至20列,列车平均行车间隔由7分钟缩短至6分24秒,全天共计增开4列载客列车。

在此特别提示广大乘客,新版运行图启用后,天津地铁3号线部分列车到站时刻表将会发生变化,请广大乘客朋友合理安排出行时间。

本报记者 李文博

## 静海城区发车点迁移

从静海区获悉,为方便旅客出行,静2路至静27路“村村通”公交线路静海城区发车点全部迁移至静海火车站前广场停车场。目前,乘客候车厅等设施设备已经基本就绪,1月11日初步启用,1月14日正式启用。此外,经协调对接,静1路至静27路“村村通”公交线路全部实现线上实时查询功能。至此,静海区域内公交线路全部实现线上查询。2025年开始,市民可通过智能手机在官网下载“车来了”手机App查询所乘线路相关情况,等公交也变得有规划且节省时间。

本报记者 张珊珊

## 百场社区行活动启动

由海河传媒中心推出的“海河有爱 幸福万家”百场社区行活动,在津云中央厨房启动。百场社区行活动也会在《都市报道60分》节目中陆续播出。

“海河有爱 幸福万家”百场社区行活动,将利用海河传媒中心的全媒体资源,举办四大类、10个项目的活动,包括文艺风采展示、生活交流体验、健康运动以及社区文化等内容,其间,还将举办中老年舞蹈风采展演、厨艺大赛、便民市集、健康知识普及等活动。

活动将采用点单制、定制化,为社区量身定制精细化活动,搭建沟通交流的平台。通过媒体的力量,把社区的需求和闪光点传播出去,能够让更多的人参与到社区的建设中来。

本报记者 李婧 宛艳峰

## 传承200多年竹马会 春节期间即将上演

春节将近,程立东又开始为节庆期间的演出做准备和安排。作为天津市级非遗、武清区大孟庄镇寺各庄竹马会的传承人,程立东又开始忙碌起来。“竹马”是一种竹竿制成的古代儿童玩具。多年来,经过民间艺人的创作和改良,在吸取和融合了传统戏剧音乐、唱词和妆造后,“竹马会”表演逐渐演变成了一种人民群众喜闻乐见的民俗表演节目。

纯手工做一匹竹马起码要一周时间,表演的时候碰了、挤了就废了。所以现在他们都买钢丝结构的成品,结实耐用,分量也轻,节约了很

多成本。程立东掌握的竹马制作工艺是自己在多年的实践中摸索出来的。“当年我父亲那一辈,有相当多的历史资料都丢失了,后来我接手竹马会,才自己画图纸,把手工做竹马的技术还原出来。”程立东说。

竹马并不是用来“骑”的,而是需要演员借助工具挂在身上。在肩膀上缠背带,将背带穿过竹马内侧暗藏的环扣,至少要两人配合才能穿上;在腰间围上代表马鞍的布,搭在马身两侧,上面有写意的靴子图案;再穿上角色的服装,把所有“机关”遮盖住。做完复杂的准备,在表演中保障

完成动作、变换队形的情况下,还不能让妆造穿帮,需要长时间的刻苦训练才能成功演出。表演时,演员们穿梭往来,奔跑跳跃,队形不断变换,摆出各种阵势,非常热闹壮观。

在天津武清北运河畔传承了200多年的寺各庄竹马会,为人们增添了许多节庆的热闹与美好的回忆。今年春节,将在武清上演非遗竹马会,感受非遗传统文化。除春节期间在镇上的演出,每年中秋、国庆期间,程立东和竹马会也会到古文化街和鼓楼参加花会展演。

本报记者 张珊珊

## 新春市集看非遗项目

西青区于1月11日—1月19日开展“非遗贺新岁 年味儿看西青”西青区2025年“非遗过大年”新春市集活动。其中,昨日首场活动走进西青区杉杉奥莱。活动以新春市集的方式邀请杨柳青木版年画、杨柳青剪纸等非遗项目进行展示展卖和互动体验,带领市民感受优秀传统文化中的浓郁年味。此外,活动邀请专业院团走进商场,为群众带来精彩的惠民演出,传递节日祝福。

本报记者 张珊珊