

传承发展城市文化 培育滋养城市文明

- 2024年春节前夕,习近平总书记赴天津看望慰问基层干部群众时指出,以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业,展现城市文化特色和精神气质,是传承发展城市文化、培育滋养城市文明的目的所在。天津要深入发掘历史文化资源,加强历史文化遗产和红色文化资源保护,健全现代文化产业体系、市场体系和公共文化服务体系,打造具有鲜明特色和深刻内涵的文化品牌,进一步彰显天津的现代化新风貌。
- 天津牢记嘱托,陆续出台多项政策举措,坚持以文化人,推动社会主义意识形态在津沽大地牢牢扎根;坚持以文惠民,增强人民群众的文化获得感幸福;坚持以文润城,厚植城市发展文化底蕴;坚持以文兴业,推动文化赋能经济社会高质量发展。
- “梦娃传递的是一个国家和民族对精神世界的追求和对传统文化的珍视。”
- 目前,天津已培育101个“好人社区(村)”、287位(组)“中国好人”。
- 2024年,文惠卡首次入选天津市“20项民心工程”,推出的戏曲卡将更多曲艺演出纳入使用范围,畅通线上办卡渠道贴近百姓需求。
- “梳理文化形态,有助于明晰津派文化的内涵和外延,聚焦不同形态的文化分类施策,让津派文化焕发新的时代光彩。”
- 2024年前三季度,天津市规模以上文化企业数量同比增长5.7%,大型文化企业营业收入同比增长5.9%。
- 仅2025年元旦当天,天津就接待游客165.55万人次,游客消费14.16亿元,分别比2024年元旦3天节假日增长16.9%和21.8%。
- 多元文化百花齐放,不仅是天津城市文明的鲜明标识,更赋予了天津人海纳百川的胸襟。

文/《瞭望》新闻周刊记者
丁锡国 邵香云 宋瑞

“当河海之要冲,为畿辅之门户。”建城620年的天津,襟河枕海。渤海湾的波澜壮阔、海河的包容灵动、大运河的悠悠古韵交汇于此,滋养着她的文脉,浸润着她的筋骨。

作为国家历史文化名城,天津人文荟萃、底蕴深厚,东西方文化交融、传统与现代文化并存、本土与外来文化互鉴,塑造出这座城市独特的文化气质。

习近平总书记十分关心天津的城市文化传承发展。2024年春节前夕,习近平总书记赴天津看望慰问基层干部群众时指出,以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业,展现城市文化特色和精神气质,是传承发展城市文化、培育滋养城市文明的目的所在。天津要深入发掘历史文化资源,加强历史文化遗产和红色文化资源保护,健全现代文化产业体系、市场体系和公共文化服务体系,打造具有鲜明特色和深刻内涵的文化品牌,进一步彰显天津的现代化新风貌。

《关于推动文化传承发展的意见》《关于加强文旅深度融合推动旅游业高质量发展的实施方案》《天津市国有文化企事业单位盘活存量资产实施方案》……天津牢记嘱托,陆续出台多项政策举措,坚持以文化人,推动社会主义意识形态在津沽大地牢牢扎根;坚持以文惠民,增强人民群众的文化获得感幸福感;坚持以文润城,厚植城市发展文化底蕴;坚持以文兴业,推动文化赋能经济社会高质量发展。

一幅“河海津韵”的新时代文化长卷徐徐铺陈开来……

以文化人 铸魂育人涵养一座城

国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累,更需要精神文明的升华。天津注重以文化人,用文化启迪思想和智慧、陶冶心灵和情操、涵养道德和品行、提高文明素养和文化品位。党的创新理论赋能千行百业,社会主义核心价值观融入日常,社会主义精神文明强化基层治理……

“走心”宣讲,党的创新理论飞入百姓家。新疆海事局、天津海运职业学院、天开高教科创园……2024年下半年,天津港第一港埠有限公司拖头队副队长成卫东,到了一家又一家单位,宣讲党的二十届三中全会精神。

成卫东原是一名港口拖车司机。几年前,天津港建成运营全球首个智慧零碳码头,他从此给“机器人”当起了师傅,成为掌握大数据技术的新时代产业工人。作为全国劳模,成卫东三年前加入天津市新时代劳模宣讲团。他说:“我重点讲述



游人在天津古文化街的泥人张店铺前驻足(2024年5月24日) 李然 摄

自身亲历的港口变革,让更多人了解改革的重要性,激励大家在各自岗位上拥抱变革,适应新时代发展要求。”

新时代劳模宣讲团,是天津市宣传党的创新理论的一支重要力量。2024年,天津组织1500余支宣讲队伍、1.5万名宣讲员,进企业机关、进车间工地、进班组校园、进农村社区、进“两企三新”组织,开展4.7万余场宣讲活动、受众近270万人次。

天津市委讲师团办公室四级调研员赵书慧说:“领导干部带头讲、专家学者阐释讲、先进典型用情讲、平台矩阵覆盖讲,天津将理论‘大餐’做成‘家常菜’,让党的创新理论转化为干事创业的动能。”

“成卫东的成长故事,让我感受到改革的力量。我要更好学习信息化数字化技术,将自身所学转化为推动家乡产业转型升级的力量。”聆听宣讲后,天津中德应用技术大学大一学生张治政深受触动。

“走新”育人,核心价值观融入日常。“国是家、善作魂、勤为本、俭养德、诚立身、孝当先、和为贵……”听到这句朗朗上口的社会主义核心价值观公益广告语,很多人脑海中都会浮现出一个萌态可爱的小女孩形象——梦娃。

梦娃,来自天津泥人张彩塑作品。以“中国梦·我的梦”为主题的系列公益广告,生动诠释了社会主义核心价值观。“梦娃传递的是一个国家和民族对精神世界的追求和对传统文化的珍视。”天津泥人张彩塑工作室高级工艺美术师林钢说。

天津注重挖掘泥人张彩塑、杨柳青木版年画等地方特色文化符号,以“图说”等方式宣传社会主义核心价值观,在地铁和车站等公共场所广为传播。这些紧贴时代脉搏的传统文化符号,化身城市精神文明“宣传大使”,以大众喜闻乐见的形式融入百姓日常生活。

“走实”善举,精神文明浸润人心。梳

子、剪刀、推子……一个多月前,家住天津市河北区北宁湾社区的林永臣带着剪发工具,来到80岁独居老人张奶奶的家中。不到20分钟,便为她理出了清爽利落的发型。每月一次的社区义务剪发活动,林永臣坚持了三年多时间。

张奶奶很感动:“我腿脚不好,出门不方便,头发一长就盼着他上门。”

教师种美香,利用寒假为社区儿童义务讲授二十四节气、百家姓等中华优秀传统文化课程;退休老党员夫妻卢洪玉和韩秀荣,细心美化小区环境;居民蒋欣和刘俊雨“爱操心”,时常帮忙排查社区安全隐患……在天津,他们有一个共同的名字:“社区好人”。他们所在的社区,被称为“好人社区”。

作为天津试点成立的首个“好人社区”,北宁湾社区牵头组建了16支志愿服务队伍,协调推动解决许多群众关注的问题。“我老伴患有青光眼,孩子常年工作在外。社区怕他出门磕着、绊着,主动清理了门口走廊的杂物。”70岁的居民陈敬霞告诉记者。如今,她也加入了社区组建的“老年搭子志愿服务群”。

“社区现有长期活跃的志愿者500多名。凡人善举提升了基层治理的温度。”北宁湾社区党支部书记聂爱勤说。

目前,天津已培育101个“好人社区(村)”、287位(组)“中国好人”。“天津加快实施公民道德建设工程,推进新时代文明实践中心建设,让文明新风、道德力量浸润人心,与人为善、助人为乐、淳朴热情的天津民风愈发彰显。”天津市文明办负责人说。

以文惠民 万紫千红装点一座城

深冬时节,位于天津市南开区的红旗剧院排练室内,中国戏剧梅花奖“二度梅”获得者、国家一级演员、天津评剧院院长曾昭娟,正排练经典评剧剧目《保龙山》。

她眼波流转,脚底生花,手臂轻摇,水袖翩跹,嗓音甜润高亢。

观众对评剧艺术的喜爱,激发了曾昭娟的创作热情:“如今,越来越多观众愿意花钱看演出,其中不乏年轻人。”

天津素有京剧和相声“大码头”、北方曲艺之乡、中国话剧摇篮之称,名家汇聚、剧种丰富,演艺文化氛围浓厚。天津创新开展文化惠民卡工程,深化改革激发创作动能,高品质文化产品供给持续增加,群众的文化获得感幸福感不断增强。

一张文惠卡引导市民进剧场。“有了它,不到30元就能酣畅淋漓地看场戏。剧种也很丰富。”尹小萱向记者展示了天津文化惠民卡(以下简称“文惠卡”)。她一年要看30多场戏,几年下来已攒下厚厚一本票根。

天津创新文化投入模式和文化惠民方式,变“补剧团”为“补市民”,在全国率先推出文惠卡。2024年,文惠卡首次入选天津市“20项民心工程”,推出的戏曲卡将更多曲艺演出纳入使用范围,畅通线上办卡渠道贴近百姓需求。

“市民花少量会员费,就能获得政府真金白银的文化补贴。”天津北方演艺集团市场营销中心主任任博说。

据天津北方演艺集团党委常委、副总经理王楷夫介绍,2024年,天津政府累计补贴文惠卡3000万元,推出11454场惠民演出,同比增长超15%,观剧总人次超80万,带动全网票房约1.5亿元。天津北方演艺集团一年内推出20多部新剧目,剧场座率和演出收入节节攀升。集团旗下的天津人民艺术剧院,2024年推出的6部小剧场话剧平均上座率超过95%。

文惠卡这一公共文化服务标准化均等化新实践,引得全国多地“取经”,惠及更多群众。

新机制激发精品创作热情。2024年12月20日,大型原创话剧《大饭店》在天津大剧院首演。舞台大幕缓缓拉开,张学良、溥仪、梅兰芳、刘长春、张伯苓等历史人物轮番登场,一段段荡气回肠的历史风云故事呈现在观众眼前。

“我们组建高质量创作团队,大胆起用年轻演员,演出反响热烈。”天津人民艺术剧院副院长刘岚说。

天津把文艺精品创作摆在重要位置,围绕重大时间节点谋划储备选题项目,激发精品创作热情。话剧《大饭店》主演、天津人民艺术剧院演员刘纪铭说:“院团创作氛围发生了很大变化,大家排戏、演戏的积极性高涨。”

作为市属演艺类国有文化企业,天津北方演艺集团探索出项目制管理制度、“扶风起飞”计划等新机制,给予制作人更多自主权,吸引全国优质剧本“飞”到天津,形成演员—观众—剧团—市场良性循环。

(下转4版)