

开通“绿色通道” 提升企业提箱速度 精准监管手段

最后一船智利车厘子“自由”了



新走基层

北风瑟瑟,年味渐浓。在天津东疆海关辖区一处进境水果指定监管场地内,查验一科的邱冬正在初筛鉴定室内对刚刚到港的车厘子进行检测。这批是今冬最后一船智利直航天津的进口新鲜车厘子,待这船车厘子的查验工作结束,邱冬和他所在的20人查验团队也将圆满完成本季车厘子的查验任务。

在查验现场,邱冬戴好一次性橡胶手套,用移液吸管将刚刚配比好的溶液滴到糖度计上,眯起一只眼睛,透过目镜观察溶液浓度是否可以开展检测。“17%,这桶浓度达标了。”邱冬和他的搭档抬起试剂桶,慢慢将里面的溶液倒入已处置好的车厘子后,进行充分搅拌,“还需要静置一段时间再进行下一步检测。”

本季车厘子上市以来,在“车厘子价格跳水”“车厘子快比草莓便宜了”等多个热搜中,能直观感受到车厘子价格变得更加亲民。以“桑缇娜”品种为例,去年,一斤3J的“桑缇娜”车厘子价格在45元左右,而今年,同样品质的“桑缇娜”可以下探到每斤30

元。而“车厘子自由”的背后,是邱冬和同事们持续四周的工作。

这个冬天,3万余吨车厘子集中抵津,进口量是上一季的4倍左右,每艘直航船舶载货量都超过了8000吨。这些车厘子大部分在京津冀地区进行销售,为三地百姓的餐桌增加一道新鲜美味的果品。

短时间内大量新鲜车厘子集中到港,为邱冬所在的查验团队带来了不小的挑战。

“对于企业来说,新鲜水果的最大卖点肯定就是‘鲜’,快速通关也是企业抢占市场的关键。”怎么才能让各个业务环节再紧密一点、让企业的提箱速度再快一点,与此同时海关监管手段怎样才能更加精准一点。这些成了邱冬和同事们吃饭睡觉都在琢磨的问题。

为了保障车厘子在口岸能够快速通关,邱冬和同事们提前三个月开始与企业、港口、地方政府、监管场地等对接,共同做好集装箱车辆调度。他们还应用口岸货物智慧管控系统,为进境新鲜水果开通通关“绿色通道”,同时严格开展进境新鲜水果的检疫工作。

“船啥时候来我们啥时候验,一切以保障年货通关为最大前提。”说

这话的邱冬已经连续三个周末在查验现场度过。而谈起车厘子的查验工作,邱冬也了如指掌。往往同一个集装箱内车厘子的品种和型号规格不尽相同,且一种车厘子可能涉及十几项查验内容,相对于单一规格,多种规格车厘子“混搭”的查验任务量就会成倍增加。

车厘子是一种对温度、湿度变化都很敏感的水果,不论是集装箱里面还是查验平台上,温度都足够“冻人”。“进集装箱就不用说了,又黑又冷;一旦进到查验场被冻僵是分分钟的事儿。”邱冬提起之前的工作不禁吸了吸鼻子。

为了保证冷藏集装箱的持续工作,停靠在查验场地内的货车需要保持点火状态,加上不断穿梭在场地内的叉车,巨大的噪音让邱冬和同事们通讯基本靠“吼”。再混合查验平台上无法消散的汽油味,几个小时的查验工作,邱冬的声音已经完全嘶哑。“听我现在的嗓音,倍儿有磁性。”眼看只剩下一箱待查验的车厘子,邱冬的语气也变得轻松起来。随着最后一箱车厘子被打上“合格”标签,今冬所有由智利直航天津的进口新鲜车厘子均完成检验。

文/摄 本报记者 李文博
通讯员 熊飞雪 王颖

截至1月25日 销售额超1.4亿元 发放补贴1700万元

新增线上补贴渠道 提供更多购机选择

2025年天津市手机等数码产品购机补贴活动自1月21日10时起在全市范围内开展以来,全市336家企业,1421家线下门店参与活动,覆盖了本市所有行政区和苏宁、京东Mall、迪信通等大型手机数码卖场。1月25日,活动新增线上补贴消费渠道。京东商城成为本市首个参与活动的电商平台。

按照活动细则,本次活动对个人消费者购买单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品,按照每人每类在全国范围内可补贴1件,减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的15%,每件最高不超过500元的标准给予补贴。凡是天津市域范围内的个人消费者,不限身份

证、户籍或手机号码的所属地,均可通过云闪付“以旧换新”小程序按品类领取补贴资格,参与本次活动。

真金白银的政府补贴带动了广大消费者的热情参与。据云闪付统计,本市已有超过10万名消费者领取了购新补贴资格。在此带动下,许多手机数码卖场迎来了消费者客流高峰。位于南开区南马路的京东Mall线下超体店连续多日客流量过万,河西区的苏宁易购南楼店手机类商品销售也较去年同期增长了300%以上。1月25日,京东电商平台上线开展活动首日,销售的手机数码补贴商品就超过5000台,销售额突破1600万元。不少消费者纷纷表示,年前本就有换手机、平板,买智能手表手环的打算,有了政府购新补贴的助

力,让自己用更实惠的价格买到了心仪的手机数码产品,省了不少钱。

记者从市商务局了解到,截至1月25日,本市线上线下销售手机等数码补贴产品4.2万台,累计向消费者发放补贴资金1700万元,实现销售额超过1.4亿元。目前,市商务局正在和苏宁易购、唯品会、小米商城、华为商城等电商平台对接,为消费者购买手机数码补贴商品提供更多选择。同时,各区商务部门也将组织更多线下商家参加补贴活动,为消费者就近购买补贴商品提供便利。

市商务局表示,下一步将持续做好活动各项工作,加强对参与企业的管理,切实提高服务质量,让更多企业和消费者在购新补贴活动中受益。

本报记者 张艳 通讯员 高展涌

今晚谈

“城管催商户出摊”
服务型管理有暖意

本报评论员 宋学敏

“这马上就快过年了,你到现在还不出摊?”“走走咱俩给她搬东西去。”“你不着急,俺都替你着急。”河南许昌市魏都区的城管人员一边说一边走进店里,把东西搬出来。店老板又惊又喜:“刚才喊我不知道咋回事,(原来)是叫我出摊哩。”近日,魏都区域管“督促”商户摆摊的视频走红,获得无数点赞。许昌市魏都区城管局主要负责人称,近几年,在中国传统节日,比如八月十五、春节前后,都会允许商户外摆,外摆范围只要不占用盲道、不影响通行就可以,目的就是想让商户多赚点钱。这两年魏都区城管在“变管理为更注重服务”,他们会站在商户角度,想办法让商户多赚点钱,把日子过好一点。

无独有偶,近日,山东省德州市夏津县综合行政执法局的执法人员挨家上门“喊”商户外摆摊,商户在遵守“门前五包”规定前提下,可在店外摆摊。城管“督促”商户店外摆摊的做法,不仅令商户喜出望外,也大出网友的意料,与既有印象形成了巨大反差。多年来,城管与流动小贩以及临街商铺的矛盾对立,有如“猫鼠游戏”,驱赶与躲藏,处罚与哀求,暴力与反抗不时上演。不少照片和视频传到网上后激发众怒,为平息负面舆情,事件每每以个别素质差的城管人员受到处分而收场。然而,当流动商贩占道经营,临街商铺出店摆摊堵占车辆和行人的必经之路时,舆论对他们讨生活的同情和廉价正义感顿时消散,一边痛斥“霸道”现象,一边又把愤怒集中到不作为的城管身上。城管里外不是人,在很长一段时间里,更是被妖魔化。

近些年,城市管理和执法也出过一些创新举措,比如,“围观执法”。城管通过肃立围观的方式来处理占道经营的商贩。没有言语冲突也无肢体冲突,主要通过现场的氛围让商贩自行纠正占道经营行为。这种“不战而屈人之兵”的做法一度收获奇效,在无声的注视下,绝大多数小贩和商户会感到尴尬不适、招架不住,从而主动离开或整改。“围观执法”曾被舆论交口称赞,被认为是城管文明执法的体现。不过,路数玩多了,玩久了,也会失灵,碰到“只要自己不尴尬,尴尬的就是别人”的主,再怎么围观和注视也失去了威力。“围观执法”不灵,“比惨式执法”来了。城管执法遭遇商贩软性抵抗,商贩顺势倒下或跪下,这种道德绑架把执法者置于十分难堪的境地。可是,执法者会以彼之道还诸彼身,也顺势倒下或跪下,就能扳成平局,令道德绑架者无从绑架。比如,去年11月,四川乐山一老人占道卖菜,城管执法阻止占道,卖菜老人无奈下跪求饶,城管则单膝跪着,一边向围观群众解释投诉太多,劝说不听,一边扶老人起身。久经历练的网友对此评论道,不是谁老谁有理,谁弱谁有理。

在多年的“拉锯战”中,舆论也从简单地同情小贩和商户,一边倒地谴责城管,逐渐认识到平衡的重要性,而“城管催商户出摊”就较好地把握好了平衡。“这两年商户不容易,我们想转变理念,做服务型城管。商户能多赚钱,对我们也会更理解、更支持。”“过年该摆就摆,多挣点钱。”两地的管理者都认识到商贩和商户的不容易,同时都提到了让他们“多挣点钱”。服务型管理既能帮助商户增收,又能提升消费者的购物体验,还能增加城市的烟火气。这种做法让商贩和商户感受到了温暖和支持,将心比心,换位思考,也会一定程度上理解和配合管理者,从而缓解了城市管理的压力。

世上不存在完美的管理,但服务型管理既有原则性,也有灵活性,相互理解,相互支持,让管理更显温情,更添暖意。