



# “哪吒”爆火 小朋友们喜爱“哪吒风”写真 天津“70后”“热”回童年



《哪吒之魔童闹海》火爆蛇年春节档,瞬间掀起一阵“哪吒风”。在社交平台上,许多家长纷纷晒出孩子的“哪吒”模仿照,小朋友们扎着“哪吒”头,左手拿乾坤圈,右手握火尖枪,可爱模样萌翻众人。不少照相馆也推出“哪吒”写真,备受家长青睐。不过,要是说起“哪吒风”,天津的“70后”可就按捺不住了……

电影《哪吒之魔童闹海》火爆出圈,一股“哪吒热”迅速蔓延开来。南开一家儿童摄影馆推出的“哪吒”写真,备受家长们青睐。摄影馆主理人丹丹向记者介绍,自从这套写真上线,咨询的家长就络绎不绝,就在春节前夕,他们还为一位小朋友拍摄了“哪吒”主题写真。“我们摄影馆有200余种不同风格的写真,当时那个小朋友一看到‘哪吒’造型,就毫不犹豫地选定了它。”

据介绍,这家儿童摄影馆的“哪吒”主题写真其实在去年就已推出。起初,是有家长前来询问,能否拍摄“哪吒”主题写真,为了满足这一需求,摄影馆购置了相关素材,通过实

物和后期打磨出“哪吒”形象写真。没想到,一经推出便大受欢迎,越来越多的家长带孩子来拍照时,都会选择该主题写真。“不只是男孩子喜欢,很多小女孩也会选择‘哪吒’写真。”丹丹说,“我们就像孩子们的造梦师,能帮他们实现心中的梦想,也觉得很有成就感。”

随着电影热映,这几天,又有不少家长预定了拍摄档期。凭借多年的从业经验,丹丹分析道:“一般IP人物爆火之后,摄影机构拍摄同款人物写真就会跟着火起来。就像这次,很多家长看完电影后,都来问能不能拍‘哪吒’写真,果不其然。”

如今,随着“哪吒”再度火爆,成为炙手可热的热门IP,“哪吒”造型深受孩子们喜爱。但对于天津“70后”来说,这股“哪吒热”并不陌生。

窦先生出生于1979年,在他的家庭相册中,保存着一张珍贵的童年照。这张照片拍摄于1983年,那时他年仅4岁,照片里的他身着“哪吒”服装,小手分别拿着乾坤圈和火尖枪,眼神坚毅。“那时的照片不像现

在,没有特效。”

窦先生回忆道:“我小时候那个年代,拍摄唱戏造型、‘哪吒’造型的照片特别时髦,非常流行。”起初,窦先生对这些童年照片的记忆并不十分清晰,可随着年龄增长,在与朋友们的闲聊中,他惊奇地发现,原来许多同龄人都有过拍摄“哪吒”照片的经历。“这应该是我们不少‘70后’独特的记忆。”

窦先生询问母亲得知,当时并非所有照相馆都能拍摄这类写真,只有规模较大、设备更完善的照相馆才能拍摄。而价格方面十分亲民,普通家庭能够负担得起,不会造成经济压力,所以那个时期很多小孩都拍过“哪吒”写真。窦先生说:“我母亲讲,当年‘哪吒’照特别火,于是就让我带着我去拍了几张。”

如今四十多年转瞬即逝。“哪吒”写真不仅定格了孩子们童年的模样,更成为那个时代独有的文化印记,承载着一代人的童年回忆。

本报记者 信华  
图片均由受访者提供

## 美食街“开工” 商户“火力全开”

# 传统小吃与新口味齐上阵

随着假期的结束,市民纷纷走上街头,寻找热闹与美味。在中山美食街,记者看到,这里早已是一片热闹非凡的景象,大部分的商户已经“火力全开”,迎接四面八方的顾客。

“这个有苹果的,橙子的,巧克力的,种类可多啦!”一位带着孩子的市民兴奋地告诉记者,“不能老在家里待着,得出来遛遛。我们家孩子四五岁就开始吃这家小吃,特别喜欢他们家上面撒的那个,口感好像是糖,甜滋滋的。”

美食街里的商家们也是忙得不亦乐乎。“天津小吃不光是咱们天津人吃,其实过年也有好多外地游客慕名而来。”一位小吃店的老板热情地向记者介绍,“咱也准备好了食材,服务于天津游客和外地游客,让他们都能品尝到咱天津的地道美味。”

在这条美食街上,传统小吃熟梨糕可是备受追捧。“传统的是白米

的,但咱家还有黑米、抹茶、奥利奥几种口味呢。”熟梨糕店的老板一边忙着制作,一边向记者介绍,“还有撒的一些干粉类的紫薯、麦片、糖榛子,都是为了丰富它的口感,让顾客吃得更开心。”

旁边的一家烤鸡店,也是生意兴隆。“我们二十多年了一直都是连市,为老百姓服务嘛。”烤鸡店的老板笑得合不拢嘴,“除夕、大年初一初二的人比较多,后面像初四初五外地游客就比较多了,像北京的游客都喜欢来尝尝我们的烤鸡。”

据该店老板介绍,他们做的烤鸡有特色,有的年纪大的朋友还能吃出口味里的味道。“在三十多年前,卖这种马来西亚风味的烤香鸡店挺多的。但后来大部分人都干不下去了,我们打开局面就干得比较好。”烤鸡店老板自豪地说,“像咱这周围老百姓都知道咱这店,都爱吃咱家的烤鸡。”

当然,也不是所有的商家都选择在春节期间连市的。一位70多岁的什大酥面点店店主告诉记者,“从和面到包馅都得自己亲力亲为。所以忙碌了一年,春节期间也想歇一歇。”

什大酥面点店店主还向记者介绍了什大酥的制作工序:“从和面开始,下了剂子之后包成酥,再擀开之后要保持里面的层次,这样才能让它起酥皮,里头有层次,吃起来才更香。”

如今,什大酥的口味也是越来越丰富。除了传统的甜咸、豆沙、草莓、菠萝、红果等口味,还发展出了提拉米苏、抹茶、奶酪等三十多种新口味。

中山美食街,不仅汇聚了各式各样的传统小吃,还不断推陈出新,满足着不同食客的味蕾需求。在这里,每个人都能找到属于自己的那份美味与快乐。

本报记者 李欣

## AI数字人“上岗”

节后复工首日,河西区浏阳里社区迎来一位特殊“新同事”——AI数字社工“河小西”。这个河西区联手科大讯飞打造的数字社工,在节后第一天正式上岗。

“河小西”拥有一个穿着河西区社工工服的数字形象,根据每个社区不同的特点,它被内嵌了1000多条社区服务流程,2000多条关于民法典的法律法规。“数字社工”共分两类:手机端的小程序主要面向居民,可以24小时在线,随时解答养老金、失业补助等多方面的疑问;社工端的小程序安装在社区的办公电脑上,里面储备了10多万个社区服务实际案例,从回复居民的注意事项,到相似事件处置都能给出推荐。它还可以实时采集转写居民的问题,避免了不同社工之间交接班的多次问询。

本报记者 刘丽平 刘颖

## 海盐文化 焕发活力



近日,一场探寻盐文化的科技志愿服务活动,在滨海博物馆科普基地举办,青少年志愿者在游戏中了解盐的奥秘,以及海盐文化的发展历程。

活动现场,滨海博物馆科普基地的科技志愿者带领青少年科技志愿者走进“渔舟唱晚,盐兴漕畅”展馆,以生动的讲解和丰富的史料,带领青少年科技志愿者们穿越时空,回顾了滨海盐文化的漫长发展历程。青少年科技志愿者们认真聆听,向讲解老师了解制盐工具“八卦帆”的动力原理,探寻盐业运输工具“门定子”帆船名称的由来和设计特色,滨海盐文化的深厚底蕴深深地吸引着志愿者们。

随后,在滨海博物馆科普基地的活动室开启了手工盐塑制作环节。博物馆老师详细讲解了盐塑的制作过程,从原料的准备、模具的使用,到塑形、干燥和上色,每一个步骤都讲解得细致入微。据介绍,此次活动,不仅让平鑫青年科技志愿者们对滨海新区的盐业文化有了更深入的了解,也通过手工盐塑制作,让古老的盐业文化在现代社会中焕发活力。

本报记者 张艳 图片由市科协提供

## 清理地锁 规范秩序

河东区德里里社区七纬路77号院是房龄近50年的老旧小区,建设之初没有规划停车位。年初,小区门口车辆抬杆损坏,致使外来车辆随意进出停放。部分居民为抢占车位私自加装地锁,由此引发了诸多问题。居民蔡玉勇说,个别居民为自己停车方便私自装了地锁,车走后地锁仍在,导致别人无法停车,居民之间常因车位产生纠纷、闹矛盾。

地锁占着位,很多车辆只能停在路边,道路更拥堵了。而且小区里老人多,晚上看不清,走路也很容易磕碰。找到了问题所在,大家积极行动起来,物业及时修复大门抬杆,阻止外来车辆随意进入,网格员全面收集居民车辆信息并登记,对未拆除的地锁依法强拆,共拆除42个。拆除地锁后,相关治理工作仍在持续推进。居委会联合物业重新划定60个车位,实行车牌登记统一管理。

本报记者 韩佳或 刘颖