

2025年全国消费促进月暨京津冀消费季正式开启

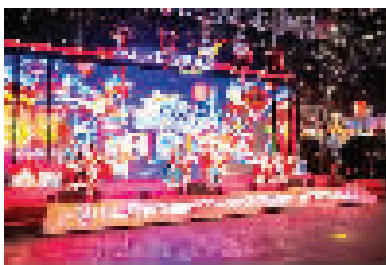
“津彩”有热点 哪吒又出圈



十八街麻花的新品“乾坤圈麻花”将非遗技艺与神话IP巧妙结合、渤海体育更以“哪吒”为灵感纽带,将脚踏风火轮的卡通哪吒形象化作运动达人,打造出运动消费新体验。2月22日晚,“2025年全国消费促进月暨京津冀消费季”在河北省石家庄市湾里庙步行街正式拉开帷幕,来自三地的特色产品和精彩活动集中亮相,点亮了2025年消费市场“开门红”。

此次“2025年全国消费促进月暨京津冀消费季”活动由商务部、北京市人民政府、天津市人民政府、河北省人民政府共同主办。为贯彻落实中央经济工作会议部署,发挥好北京、天津培育建设国际消费中心城市带动作用,推进京津冀消费市场一体化,三地以“全年乐享 全民盛惠”为活动主题,统筹商业、文化、旅游、体育等特色资源,推出特色消费、休闲旅游、文艺演出、体育赛事等多项精品活动,不断创新产品、场景、业态,丰富多元消费体验,持续增强消费动能。

在启动仪式现场,来自京津冀



三地的特色产品精彩亮相,招牌老字号、外贸优品、国货潮品、新消费品牌等纷纷推陈出新,精品云集。天津组织20余家品牌企业参加展销,其中老字号企业桂发祥十八街麻花推出新产品乾坤圈麻花,带来精致美食体验;渤海体育聚焦“哪吒”和体育运动等元素,以其独特的

风格与当下消费热点相结合,为消费者带来了一场跨越时空的感官之旅;外贸企业天地伟业带来了最新的智能安防产品,展示了在视频监控、智能分析、大数据应用等领域强大的技术实力;国潮品牌观照轩将艺术与瓷器完美融合,实现了优秀传统文化的创新性发展,彰显了新国潮的时尚潮流文化。天津企业带来的新品、潮品吸引了众多消费者纷纷前来选购,充分展示了天津消费品牌的强大吸引力。

据市商务局相关负责人介绍,2025年京津冀消费季期间,天津将着眼推进京津冀消费互为市场、互为资源、互为客户,联合京津冀两地不断挖掘特色商业、科技、文化、旅游、体育等领域资源,围绕绿色健康、人工智能、二次元等新型消费热点,开展线上、线下联动促消费活动,打造一批商业创新、文化创意、科技赋能的“津彩”活动,让消费者深刻感受京津冀消费协同发展的活力以及天津推动高质量发展、创造高品质生活的丰硕成果。

本报记者 张艳
图片由市商务局提供

多项工程复工复产

全市水务领域重点工程项目调度会近日召开,明确了一季度水务领域投资计划目标、工程复工复产时间和年度建设任务目标。市水务局负责人赴中心城区二级河道清淤及整治友谊南路泵站、外环河清淤等工程现场,督导检查施工进度质量,推动工程有序复工复产。同时,梳理在建工程堵点、卡点问题,加大与市发展改革委、市规划资源局、市生态环境局等部门沟通力度,在河道淤泥处置、生态红线、“绿色通道”政策沿用等问题上形成工作合力。建立工程建设时间台账,督促督办工程建设进度。其中,117项增发国债、超长期特别国债等重点水务工程全面复工复产。此外,市水务部门开展工程建设执法检查专项行动。督促建设、施工、监理单位落实质量和安全首要责任,严把现场安全关,严防发生各类生产安全事故。

本报记者 张珊珊

京津冀招聘会赴蓟州

蓟州区妇联会同区人社局、区总工会、团区委等多部门联合举办蓟州区京津冀范围内的大型招聘会。招聘会共有200余家京津冀优质企业到场纳贤,涵盖互联网、金融、教育、医疗、制造、物流等多个行业,为就业群体提供了5000余个工作岗位,包括工程师、市场营销经理、会计、医生、技术人员等,现场吸引4500余人次前来求职。活动线上开设直播间,全程进行“直播带岗”咨询互动和政策解读。蓟州区妇联广泛收集“妇”字号企业、女性用工需求量的企业岗位信息,并与人社部门共享。各级妇联组织采取“线上”微信公众号等平台发布招聘会信息、“线下”妇联干部和巾帼志愿者面对面宣传的方式,确保就业信息覆盖到有需求的家庭。

本报记者 张珊珊

合力推动项目落地

近两年,本市落地了联想创新产业园、中电子信创总部、恒河碳五碳九等一批新项目、好项目。从市工信局获悉,今年起,市工信部门还将加强与市投促部门和各区工信部门联动,合力推动项目落地,形成市区“一盘棋”合力。同时,进一步提升招商专业化水平,加强项目落地力度,在紧盯已签订战略合作协议落地基础上,重点争取更多央企二三级总部落地,力争全年工业内资到位额突破千亿元。

本报记者 张珊珊

春耕备耕有序开展

春耕时节,为确保全年农业生产开好头、起好步,东丽区农业农村委全力推动春耕备耕工作扎实有序开展。

针对春耕备耕安全生产工作,东丽区农业农村委提前统计春耕肥料和农药需求意向,积极协调农资生产经营单位备足种子、化肥、农膜、农药等各类生产资料共300余吨,全力确保春耕农资供给稳定。强化农机服务,组织技术人员对辖区农机合作社、农业生产经营组织进行执法检查,加强农机手日常管理和安全培训,指导农户保养、调试和检修各类农机具,同时推出补贴政策,助力农机以旧换新,全力保障春耕备耕。今年东丽区春小麦播种面积稳中有增,预计可达1.8万亩。

本报记者 安元

技术突破 助力低空经济

天大“智能感知”荣获科技进步一等奖

近日,记者从天津大学获悉,中国人工智能学会公布了2024年度吴文俊人工智能科学技术奖的获奖名单。天津大学机器学习与数据挖掘团队牵头,联合一飞智控(天津)科技有限公司、天地伟业技术有限公司、中国电子科技集团公司第五十四研究所,凭借“低空智能感知关键技术与应用”项目荣获科技进步一等奖。

近年来,随着无人机物流、飞行汽车、低空旅游等新兴产业的快速

发展,低空经济已成为全球经济增长的新引擎。低空智能感知技术作为低空经济的核心支撑,正在为这一领域注入强劲动力。

天津大学团队针对低空智能感知难题,提出了三大核心技术:低空复杂环境全天候感知技术让系统在风雨、雾霾等恶劣条件下也能稳定工作;低空感知基础模型自主进化技术使系统能够不断学习和优化,适应复杂场景;多机跨视角协同感知技术通过多无人机协作

实现全方位、无死角的监测。这些技术的突破,成功构建了一套完整的低空智能感知平台,真正实现了“看得清、看得准、看得全”。

“吴文俊人工智能科学技术奖”以中国智能科学研究的开拓者和领军人、首届国家最高科学技术奖获得者吴文俊命名。该奖项被誉为“中国智能科学技术最高奖”,是代表我国人工智能领域的最高荣誉象征。

本报记者 单炜炜 通讯员 焦德芳