



本市2025年春运收官 各方发送旅客同比均增长

客运总量累计超1.8亿人次

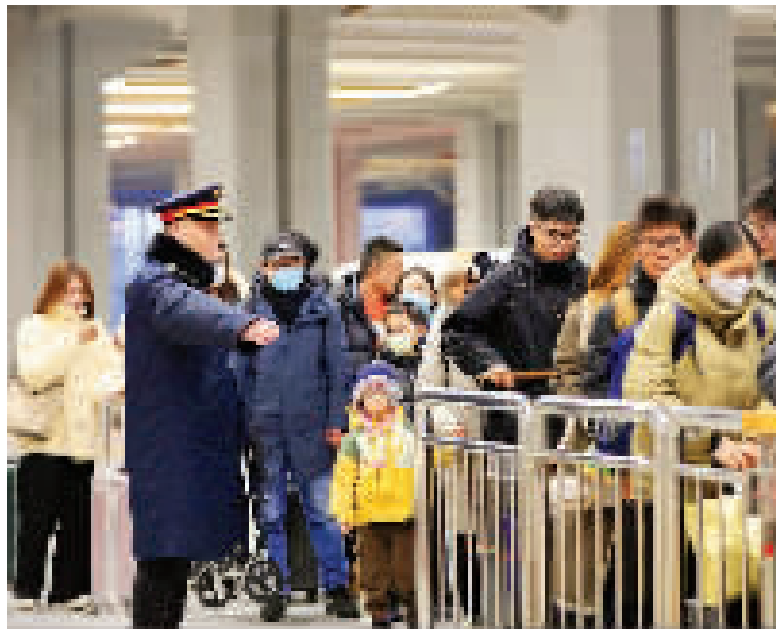
为期40天的2025年春运落下帷幕。记者从市交通运输委获悉,今年春运期间,本市综合交通客运总量累计超1.8亿人次,对综合运输保障能力发起严峻挑战。在市交通运输委等多部门共同努力下,通过强化运力调配、创新服务举措、提升应急能力等一系列有力措施,切实保障人民群众平安、便捷、温馨出行。

面对春运期间的大客流,铁路、民航、公路、水路等各运输部门充分发挥各自优势,强化协同联动,全力保障旅客出行。民航客运量达242.15万人次,较春运前日均客运航班量增加16%;邮轮母港客运总量2.22万人次;道路客运累计322.73万人次;城市公共交通累计客运量超1.6亿人次,其中公交累计3968.14万人次、地铁累计6028.76万人次、巡游车累计491.74万人次、网约车累计3327.12万人次、共享单车累计2640.73万人次。此外,高速公路通行总量2901.74万辆次,普通公路通行总量5818.37万辆次。

天津站全站发送旅客480万人次

昨日获悉,2月22日,为期40天的2025年铁路春运收官。中国铁路北京局集团有限公司累计发送旅客4047.7万人次,较2024年增幅4.8%,日均发送旅客101.2万人次。其中,铁路天津站全站累计发送旅客480万人次,同比2024年增长17.8万人次,增幅3.9%。天津本站累计发送旅客221万人次,同比增长8.7万人次,天津西站累计发送旅客172万人次,同比增长4.7万人次。

此次春运,中国铁路北京局动态实施“一日一图”,灵活增开旅客



图片由铁路部门提供

列车,重点补充哈尔滨、沈阳、太原、大同、青岛、石家庄、秦皇岛等热门方向运力,累计加开旅客列车2166列,京津冀路网运输能力再上新台阶。

地铁载客量超六千万人次

地铁方面,记者从天津轨道交通集团获悉,春运期间天津地铁全网累计运送旅客6028.76万人次,同比2024年增加4.06%。线网日最高客流出现在2月14日,达到212.11万人次。

为满足春运运力,天津轨道交通集团所属线网管理中心重点加强“三站一场”、枢纽换乘车站客流监测,通过加开临时列车、缩短行车间隔、延长运营时间等方式,合理配置运能运力。春运期间,全网累计开行列车14万余列次,列车

正点率99.99%,运行图兑现率100%。根据周五京津冀客流通勤以及春节假期离返津客流需求,延长运营服务时间7批次,加开临时客运列车270列次,延长运营服务期间累计运送乘客约6.5万人次,满足了春运运力需求。

护航43752架次航班起降

截至2月22日24时,天津空管分局圆满完成为期40天的2025年春运空管保障。天津空管数据显示,春运期间,共安全保障航班43752架次(塔台17752架次,进近26000架次),其中保障天津机场起降航班17752架次,北京大兴国际机场飞越航班6276架次;日均保障航班1094架次,同比增长4.89%。

本报记者 李文博 张珊珊

■ 春运·中国

跨区域流动90.2亿人次

新华社北京2月23日电(记者 叶昊鸣)记者23日从2025年综合运输春运工作专班获悉,根据专班数据,春运40天(2025年1月14日至2月22日),全社会跨区域人员流动量90.2亿人次,比2024年同期增长7.1%,创历史新高。

具体来看,铁路旅客发送量为5.1亿人次,同比增长6.1%;公路人员流动量为83.9亿人次,同比增长7.2%(其中,自驾出行量为71.7亿人次,公路营业性客运量为12.2亿人次);水路旅客发送量为3121万人次,同比增长7.6%;民航旅客发送量为9020万人次,同比增长7.4%。

累计保障航班73.9万班

新华社北京2月23日电(记者 黄姝)记者23日从中国民航局获悉,2025年春运期间(1月14日至2月22日),全国民航累计运输旅客9020万人次,较2024年春运同期增长7.4%,累计保障航班73.9万班,旅客运输量和航班数量均创历史新高。

据介绍,春运期间旅客运输需求较往年明显增长。国内热门航线集中在“4+2+N”三个圈层,“北上广蓉”四个地区间的航线仍是春运运输主干道;东北、海南等“冰雪游”“避寒游”目的地需求旺盛;福州、无锡、闽中等具有浓郁春节特色的文旅城市旅客吞吐量显著增长。

同时,得益于中国免签“朋友圈”进一步扩大,春运跨境出行需求也有较大幅度增长,日均国际客运航班(往返)1921班,比2024年春运同期增长27.1%。

从高峰时段看,民航春运从过去“火几天”升级为“火全月”。除了除夕当天外,春运期间民航单日旅客运输量均稳定在200万人次以上,日运输旅客量变化趋势较往年更加平稳。春节假期期间,全民航累计运输旅客1824万人次,日均228万人次,创春运历史同期新高。

铁路发送旅客5.13亿人次

新华社北京2月23日电(记者 樊曦)记者23日从中国国家铁路集团有限公司获悉,2月22日,为期40天的2025年铁路春运圆满收官,运输安全平稳有序,全国铁路累计发送旅客5.13亿人次,同比增长6.1%;国家铁路累计发送货物4.15亿吨,同比增长5.4%,客货运量均创春运同期历史新高。

春运期间,铁路部门用好世界最大高速铁路网和先进铁路网的优势,特别是充分利用去年新开通运营的沪苏湖、集大原高铁等新线能力及春运前投用185组新造的时速350公里复兴号动车组,加大运力投放,客座能力同比增长8.4%,客运能力投放创春运历史新高。在跨境旅客运输组织方面,春运期间广深港高铁发送跨境旅客361万人次,同比增长14.2%,中老铁路发送跨境旅客4.1万人次,同比增长54%。

与此同时,铁路加大货运保供力度,充分利用大秦、瓦日、浩吉、兰新等主要货运通道能力,国家铁路日均装车17.16万车,全国371家铁路直供电厂存煤平均可耗天数持续稳定在20天以上。春运期间,中欧(亚)班列累计开行3230列,同比增长0.7%;西部陆海新通道班列发送货物10.3万标箱,同比增长24.1%;中老铁路发送跨境货物64.2万吨,同比增长8.1%,有力维护了国际产业链供应链稳定畅通。

本报记者 张珊珊

武清制造“走进”故宫博物院

大数据人工智能等技术推动博物馆服务升级迭代

故宫博物院、中国国家博物馆、中国人民革命军事博物馆……这些国家级博物馆的文物展柜都是由位于京津产业新城武清开发区南蔡村分园的美特文博(天津)科技有限公司专门定制的。这家公司凭什么能为这些国家级展馆定制文物展柜?凭着智慧博物馆数字化建设,运用大数据、云计算、人工智能等先进技术,为文物提供数字化保护,实现文物信息资源开放共享,进而进一步推动博物馆服务的升级迭代。

据了解,美特文博专注于为博物馆、美术馆、纪念馆、档案馆等文博单位提供文物展藏设备制造、文物数字化保护、文物预防性保护、文物保护修复、智能库房一体化建设等文物保护与利用整体解决方案,已通过ISO9001国际质量管理体系认证、ISO14001环保质量体系认证等质量标准检验,具备多项展柜设计专利与软件著作权,是一家高新技术研产结合型的文博企业。

在美特文博展馆内,映入眼帘

的是文物3D展示平台。“这款展示设备可以同时满足三组人进行互动,数字化进行文物展示,可以全方位展示藏品,是对展陈内容的有效补充,进一步提高了展览的趣味性、互动性。”美特文博总经理白孝威介绍说,“这面‘智能魔墙’是运用人工智能三维数字化技术,高清还原真实展览,根据需求量身定制,可容纳多人同时交互的产品,每个板块可以单独浏览操作互不影响。”

“方寸之间,一览千年。博物馆承载着历史,凝结着记忆,是看得见的民族精气神,是摸得到的文明根与脉。而博物馆展柜不仅能起到文物保护的作用,也是展示和教育的有效工具,其设计和功能对于提升博物馆的展示效果和观众体验有着至关重要的作用。”该负责人说。

步入产品展厅,各式各样的博物馆展柜整齐排列。说到自家的产品,白孝威如数家珍:“我们主要生产标准独立柜、全景独立柜、升降独立柜等各式展柜以及库房柜、囊匣、

典藏柜、净化恒湿设施等展藏设施,均可根据实际需要进行定制。我们具备先进的生产、科研设备以及完善的配套设施,拥有行业领先的研发技术及生产实力。”目前,预防性保护理念已成为国际文化遗产保护的共识。“我们也持续专注文物保护的技术研究与应用,成功研发环境监测与预警平台、环境调控设施、防护设施等文物预防性保护设施以及智能文物库房一体化管理系统。”据了解,该企业也先后获得国家级高新技术企业、中国博物馆协会企业会员单位、文物保护修复技术服务资质企业、全国文物修复行业信用企业等众多荣誉称号。

截至目前,美特文博已为中国国家博物馆、故宫博物院、中国人民革命军事博物馆等全国近千家文博单位的展陈及文物保护建设提供了完善的解决方案。未来,还将继续深耕文博领域,不断升级技术水平、研发能力。