

## 本报“房缘俱乐部”即将挂牌 瞄准楼市五个“关键点”

由本报独家策划推出的“今晚房缘俱乐部”目前正在紧张有序地筹备之中,众多热心读者和意向置业者以及多家知名开发企业纷纷提出好的建议,希望俱乐部能够真实有效地搭建楼盘营销与置业选房的互动平台,一方面为楼盘产品的市场营销做好推荐,另一方面也为有需求的置业者提供好的楼盘产品。

为更好地助力楼盘项目的市场营销,更好地服务于意向置业者,“今晚房缘俱乐部”将瞄准市场关注的焦点话题,多方面全方位地做好平台的互动。

### 关键点一—— 为置业者提供真实房源

置业者在选择项目产品中希望更多地了解楼盘所在区域的未来发展和产品价值,希望通过有效的平台深入了解楼盘的多种信息,为此,“今晚房缘俱乐部”将以真实的推荐内容,通过对楼盘产品的住区景观、户型设计、产品细节等多方面入手,采用“纸媒看房——户型推荐”、“走进楼盘实地鉴赏”等形式,让置业者深入了解楼盘产品,根据需求有效选择。

### 关键点二—— 为楼盘项目营销做推荐

“今晚房缘俱乐部”将着重对优质的楼盘产品进行深度推荐,采用多种形式的视觉效果将楼盘项目的户型设计、住区景观、周边配套以及交通枢纽等通过纸媒推荐给读者和意向置业者。同时通过对楼盘项目的了解,选择更多的产品细节和优势进行推广,以全新的角度对楼盘项目的多点优势进行挖掘,让楼盘项目通过俱乐部平台传递给有效置业者。

### 关键点三—— 搭建供需双方有效平台

为完善做好楼市供需双方的平台作用,“今晚房缘俱乐部”将组织会员通过了解纸媒推荐的楼盘产品后走进项目现场,实地品



鉴楼盘产品的细节优势,同时邀约楼盘项目负责人、设计师与置业者进行面对面的互动,回答置业者对产品的咨询,解读楼盘的内涵,呈现产品的优势,置业者更可以现场提出问题。

### 关键点四—— 瞄准市场热点话题互动

“今晚房缘俱乐部”将针对楼市的热点话题与会员进行互动,对置业者关注的焦点问题进行解读。特别是针对“养老房”、“改善性需求”、“婚房”以及外地人“安家天津”的置业选择进行互动,邀约房地产业界人士、楼盘项目营销负责人等一起聊房子、聊楼市、聊产品。使置业者能够通过平台选择楼盘产品。

### 关键点五—— 整合资源延展服务内容

除了满足置业者选房,楼盘

项目营销,“今晚房缘俱乐部”还将整合多种市场资源为会员提供更广泛的服务。包括居家装饰装修,家庭软装、婚房设计以及老年生活服务、儿童成长等多方面内容,让“今晚房缘俱乐部”形成一个大家庭,人们通过置业相互走到一起,或作邻居,或为挚友,在俱乐部里找到生活的格调,居住的美满。

文/摄影记者 杨维东



扫描二维码加入“今晚房缘俱乐部”,咨询 13612081010。

## “住在天津看盘搭子” 邀约置业者一起去看房

阳春三月,晴朗的天空舒缓了心情。

三月,春暖花开,正是出行去看楼盘的大好时机,喊上家人,叫上朋友,招呼着同事一起,与有置业意向的人们去到楼盘现场逛一逛,看看楼盘项目倾心打造的景观,瞧瞧楼盘项目设计的户型样板间,与陌生的置业搭子一同聊聊楼市,也许以后便会成为邻居,也或许通过这一场“游盘”成为知己。

为更好地服务有意向置业的读者更多了解楼市,了解楼盘,《今晚报》房地产专刊特别策划推出针对置业需求的“看盘搭子”系列活动,通过房地产专刊推荐当下适宜的楼盘产品,对推荐户型或楼盘感兴趣的置业者可以参与到现场看房鉴赏活动之中,大家可以一起了解楼盘内涵,了解楼盘所在区域的价值与发展,一起进行深度交流置业经验和想法,更可以争取选房购房实惠。

文/杨翔云  
有兴趣参与“看盘搭子”的  
置业者扫描二维码报名。



## 晒出“好房子” 本报发出“楼市名盘帖” 征集开发项目参与

楼市营销,不是简单地把房子卖出去,而是要打造好的知名品牌。

当下,楼盘项目多,于是营销成为每个楼盘生存的关键,现在卖房子,“渠道营销”依然是楼盘项目的主流,于是,各样人等涉足楼市推荐房源,销售顾问绞尽脑汁,置业者将信将疑。

破局,让置业者了解更多的房源信息,根据自己的需求选择,楼盘项目“晒出好房子”才是根本。

为更好地助力楼盘营销,更好地为置业者提供品质精良的楼盘产品,本报特别策划推出“晒出好房子”系列活动,现面向各楼盘项目发出“楼市名盘帖”,征集各开发企业楼盘项目参与。

参与“晒出好房子”系列活动的楼盘项目将通过本报向意向置业者推送房源信息并邀约意向置业者实地鉴赏。

记者 杨维东  
报名咨询热线:13612081010

## 楼市公益活动征集 “房源点评志愿者”

为更好地服务于有意向需求的置业者选择楼盘产品,本报独家策划推出“2025 房源点评志愿者”系列活动,征集有责任心,乐于为意向置业者推荐房源信息的志愿者走进不同的楼盘项目进行实地探访。

“2025 房源点评志愿者”将一同走进本市多家楼盘项目现场,实地对楼盘产品的位置、布局、户型、环境、交通、教育等多个方面进行了解和分析,以买房人的心理对项目进行解读,发现产品优势,找出项目不足。同时将自己的体会传递给置业者,帮助意向置业者选择适合需求的楼盘产品。

参加“2025 房源点评志愿者”的热心读者可以通过扫描文中二维码进行报名。注明真实姓名,性别,年龄,工作,针对活动有序地表达自己的观点和建议。“2025 房源点评志愿者”要求年龄在 65 岁以下,热心公益活动,有充裕的时间到各楼盘项目现场进行实地探访。

记者 杨维东  
征集咨询:13612081010



## 物业社区风采

## 播种住区美好生活



共同参与到植树中。大家分工合作,植树、浇水,共同打造住区更美的绿化环境。活动不仅增强了团队合作精神,也提升了居民对

环境保护的意识和责任感。

此次立扬物业公司的植树活动涉及多个服务社区,这也是立扬物业公司践行“绿水青山就是金山银山”这一发展理念的具体体现。通过实际行动,为打造宜居宜业的美好家园增添幸福色彩,让居民在享受美好生活的同时,也能感受到生态环境的改善带来的益处。

文/摄影 杨翔云

昨日上午适逢“植树节”,在东西区张贵庄街工委指导下,本市立扬物业公司与先锋里社区居委会开展了一场别开生面的主题党课活动,街工委、社区居委会以及立扬物业公司的党员在东西区俊景苑社区,播种下一颗颗银杏树。

上午九点三十分,在街工委领导的带领下,社区居委会和立扬物业公司的党员、志愿者、居民