小学放学时间之争 家校社如何协同破局?

评论员 宋学敏

近日,深圳有家长在人民网留言板发帖,建 议小学延时至18:30 放学,以解决职工家长下班 时间与孩子放学时间冲突的问题。对此,宝安区 教育局回应称,根据《深圳市义务教育阶段课后 服务实施意见》,课后服务原则上至18:00止,特 殊情况由学校妥善安排。这一政策旨在平衡家 长需求与学校管理实际,同时强调课后服务应遵 循自愿原则。

双职工家庭的焦虑显而易见。通勤时间叠 加下班延迟,让接娃成为"不可能任务"。无人看 护的孩子在校外游荡,安全隐患重重,学校托管 成为最安全的选择。但现有18:00的托管时限, 仍无法覆盖企业普遍18:00下班的现实,家长对 更灵活安排的呼声越来越高。然而,教师的困境

同样刺痛人心。有教师吐槽自己的孩子也面临 无人接送的困境,只能花钱请人接娃。这种"拆 东墙补西墙"加剧教师的负担,家长将接送难题 转嫁给学校,模糊了家校责任分工。

况且,在校时间延长可能压缩孩子的自由活 动时间,影响其天性与兴趣发展。长期高强度在 校可能引发疲劳与厌学,与教育减负政策背道而 驰。那么,放学后,花钱把孩子交给托管机构如 何?市场化托管看似解药,实则加剧焦虑。如深 圳等大城市合规托管机构普遍成本高、收费低, 导致师资薄弱、空间拥挤。家长抱怨作业辅导稀 里糊涂,最终仍需自己检查。

教师不是超人,家长也非恶人。或许,需要 跳出既有的思维,互相参照借鉴。如山东潍坊的 "分层托管"模式、安徽肥西的"放学驿站"、上海 引入社会机构参与服务。而参照天津"5+2"课后

服务模式(每周5天、每天至少2小时),将课后服 务分为基础托管(至17:30)与特殊延时(至18:30), 可缓解家长接送压力。同时建立"育儿友好企业 认证",对提供弹性接送假、托管补贴的企业给予 税收减免。但基层教师反映特长师资不足、农村 学校活动空间受限等问题仍待突破。说明任何 模式移植都需因地制宜且难言完美,都需继续探 索改讲。

教育不是零和博弈。当我们在争论放学时 间时,是如何构建一个儿童权益优先的支持网 一企业提供弹性工时,社区开设公益托管, 政策明晰家校责任清单。唯有家校社三方协同, 才能让"幼有所育",走向可持续的未来。家长不 必在职场与亲情间疲于奔命,教师无需在他人子 女与自家孩子间艰难抉择,儿童的天性与自由才 能真正得到尊重和保护。

热搜弹幕

"微信已读功能"再登热搜

近日,"腾讯客服回应微信开通已读功 能"登上热搜榜。多名网友讨论社交软件上 "已读显示"及"访客记录"等功能,有网友表 示,反对微信开通这两项功能,该功能可能会 暴露阅读状态,导致社交压力。腾讯客服表 示,目前微信暂无消息已读功能。

发送方焦虑与接收方负担

- ●"最怕老板看到已读后疯狂催回 复! 深夜收到工作消息,不点开怕耽误事, 点开又显示已读,不立刻处理就会被认为 态度消极。
- ●"在家庭群里,父母发的催婚消息已读 但没回,马上被扣上'不孝'的帽子。这种功 能简直是亲情杀手!"
- ●"已读功能让人变成'回复机器'。哪 怕在开会,也得抽空敷衍一句'收到',否则就 是'不尊重人'。"

隐私暴露风险与情感绑架危机

- ●"阅读状态一旦透明,营销号能通过我 的已读记录推测兴趣,精准轰炸广告。微信 不该变成数据监控工具!
- ●"以前还能借口'没看到消息',现在已 读不回直接坐实'故意忽视'。朋友关系都可 能被这点小事搞崩。"
- ●"情侣吵架时,已读不回会被解读为冷 暴力。微信不推这功能,至少让恋爱中的'已 读焦虑症'少一点。"
- ●"建议工作群组可启用已读功能,但个 人聊天保持隐私。企业微信已实现内部使 用,个人微信可以借鉴这种模式。
- ●"感谢微信守住最后一片净土! 其他 App 的已读功能让我窒息,微信的坚持是对 现代人心理健康的温柔保护。"

个体对社交自主权的争夺

尽管已读功能在工作场景中可能提升效 率,但其在日常社交中的负面影响(如加剧焦 虑、破坏信任)被普遍认为远大于潜在益处。 关于"微信已读功能"的讨论反复登上热搜, 2023年7月,腾讯张军曾回应称"已读"功能是 "无中生有的热搜",并重申反对立场。这一现 象不仅是技术功能的争议,更是对人际互动边 界、隐私保护与社交压力的深层反思:我们既 渴望高效连接,又需要保留喘息的空间。





近日,江西萍乡。上栗县 公安局交警大队成功查获一名 "违章王",该车不仅车辆逾期 未检验,甚至驾驶员还没有取 得C1驾驶证。在民警查获时, 该车还连闯三个红灯试图逃 离。违法未处理记录426条, 依法应交罚款金额50920元, 总记分更是高达1161分!目 前违法行为人曾某松已被控 制,车辆暂扣。

-河南电视台

1161分的扣分规模,比高 考总分还高,驾照扣分系统都 装不下这种"学霸"

点评:老宋 漫画 张驰

花瓣纷扬处 幽默暖客心 文/赵秋艳

拿到采访任务后,心里没谱,想到随机采访会有很多 不确定性,索性一大早就出发去了大理道。花很美,人也 是真多啊,只要有花的地方就会有人在拍照。遇到了三 位来自大港的游客,他们邀请我一起吃从家里带来的午 餐;一位外国语大学的学生想帮我拍照;一位安保人员 耐心又详尽地指路……海棠花节现场,满大街的红马甲 不仅提供真实帮助,还能提供情绪价值。花瓣纷扬处, 暖心的际遇,比风景带来的感受更能深入人心。免费撒 花瓣的志愿者透着天津人的特质:没拿游客当外人,遇 到说得上来的,也会拿你找乐。令人沉浸在天津人的幽 默温情里。

一卡惠民 好戏触手可及 文/王轶斐

每年天津文惠卡开售,都会出现市民排队充值,线上 人气火爆的情况。比如今年,有73岁的彭新民大爷连续 第10年前往现场办理;也有越来越多喜爱戏曲、话剧的 年轻人在线办卡;记者身边的朋友会分享和讨论文惠卡 的办理和使用……文惠卡火爆的原因其实很简单,老百 姓能获得真金白银的演出补贴,花更少的钱买票看演出, 让一出好戏触手可及。

天津文惠卡"出道"10年,惠民演出场次从2015年的 914场到2024年的11454场,增长了近12倍,10年累计推 出惠民演出58681场,已经有688万人次市民从中受惠, 这张小小的卡片已经是一张名副其实的城市文化名片。

2025年4月4日13版 人在花海游 亦是画中景



2025年4月9日5版 2025文惠卡明天10时开抢



2005 04 FOOL MRII | 5

整理 老宋