

本市构建“大消费”格局

扩量提质增效 开辟高成长性消费新赛道

为进一步激发全市消费市场活力,构建“大消费”格局,市政府制定了《天津市构建“大消费”格局行动方案》。到2027年底,实现各消费板块协同扩量、提质、增效,全市消费率显著提升。主要消费行业增加值稳定增长,占地区生产总值(GDP)比重持续处于较高水平。社会消费品零售总额和服务零售额增速明显提高,社会消费品零售总额年均增速与GDP增速保持同步,服务零售额增速进入全国前列。

促进商品消费扩容升级

扩大升级类消费供给,培育智能家居、美妆、宠物等新消费增长点,引育文化娱乐、日用品、绿色食品等升级类消费品知名企业。开展“人工智能+”行动,促进“人工智能+消费”,加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广,开辟高成长性消费新赛道。加力扩围实施消费品以旧换新,提高补贴发放效率,持续推动升级换购汽车、家电、数码产品、家装、电动自行车等消费品。延伸汽车消费链条,拓展汽车后市场消费。

加快发展首发经济,制定首发经济支持政策和首店评价标准,打造首发集

聚区和平台,支持首发首秀首展活动。推动零售业创新提升,支持“到店”与“到家”协同发展,推广即时零售(“平台下单+就近配送”“门店下单+即时配送”)、“店仓一体”“预售+集采集配”等新模式。打造“社交+”消费,发展“数字赋能+连锁经营”“一店多能”,提高便民服务项目客流量、平效和场地利用率。推动场景化改造,结合城市更新,推进街区空间与功能业态重塑。引导传统购物中心、百货店、家居市场向社交体验、家庭消费、文化消费中心转变。打造策展型商业、沉浸式体验等消费新空间。加快建设市内免税店。

挖掘本地品牌潜力,聚焦食品美妆、纺织服装等领域推出引领性品牌。鼓励品牌跨领域、跨知识产权(IP)合作推出联名商品、举办跨界活动,打造“城市限定”商品。培育壮大老字号,鼓励津门老字号、“天津礼物”、“津农精品”等打造旗舰店、品牌店、集成店,推出“国潮系列”、“津派系列”文旅纪念品、伴手礼。

促进服务消费潜力释放

建设特色美食集聚区,汇聚餐饮品牌资源,打造高人气美食地标,培育特色小吃产业集群。大力宣介津派传统餐饮文化,培育名菜、名小吃、名厨、名店。大

力发展街面经济,打造一批人气旺、烟火气浓的城市一刻钟便民生活圈,培育一批“小而美”“专而精”的特色店铺。

围绕“洋楼故事”等特色主题,打造一批“津味”演艺项目,擦亮“近代百年看天津”品牌。丰富文娱消费场景,开辟演艺新空间,发展剧本娱乐、数字艺术、线上直播等文化新业态。发展全域旅游,推进旅游风景道、森林步道建设,利用城市公园、亲水平台等打造创意市集、露营休闲区,发展低空游览、房车营地项目,跨区域开发“轻旅游”“微度假”型自驾游、周末游产品。支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目,合理延长经营时间,扩大接待规模。发展入境消费,全面提升入境消费综合服务质量,不断丰富邮轮航线和旅游产品,推进游艇登记注册和报备便利化。

建设一批主题体育公园、社区健身园、户外微场地等,引导社会力量依法依规改造旧厂房、仓库、老旧商业设施等,增加体育消费场所,鼓励社会力量打造体育服务综合体等体育消费载体。办好天津马拉松等品牌赛事,积极申办引进国际国内重大比赛,举办标志性高水平赛事。大力推广户外运动,发展徒步、滑板、骑行及帆船帆板等时尚运动,推动冰雪运动、冰雪装备制造、冰雪旅游等冰雪

经济发展。

发展银发经济,推动养老事业和养老产业协同发展,提升家居商品和公共服务适老化水平,积极发展老年助餐服务和抗衰老、银发旅游等产业。打造“津牌养老”服务品牌,优化居家社区养老服务设施网络,建设社区嵌入式养老服务机构和智慧化养老综合体,发展“冬南夏北”旅居康养服务。

支持老旧小区电梯更新,鼓励居民开展房屋装修和局部改造,充分释放刚性和改善性住房需求潜力。培育住房租赁服务品牌,打造一批标杆企业。提升智慧物业服务能力,推广应用智能安防、智慧停车、智能门禁等社区物业新模式。

促进生产性消费提质增效

着力打造全球飞机租赁中心、国际船舶租赁中心、国际出口租赁离岸租赁中心三个世界级租赁中心,发展绿色能源、车辆、医疗器械、建筑装备等特色租赁业务,打造国际一流国家租赁创新示范区。

培育网络货运、保税物流、共享物流、无人配送等新业态。实施冷链增值行动,发展肉类、水产品、乳制品、速冻食品等全品类业务,支持企业开展分割加工、中央厨房等冷链加工业务。

记者 李文博

市商务局解读《天津市构建“大消费”格局行动方案》

三方面 16项重点任务 推进“四大工程”

问:出台《天津市构建“大消费”格局行动方案》的背景和意义是什么?

答:消费关系着经济发展,也关联着民生福祉,是推动经济社会高质量发展的有效举措,也是满足人民群众美好生活需要的重要内容。党中央、国务院高度重视促消费、扩内需工作,就实施提振消费专项行动、全方位扩大国内需求作出系列部署。按照党中央决策部署和市委、市政府工作要求,本市拟加快构建“大消费”格局,着力促进生活性商品消费升级、服务性消费潜力释放和有效投资带动的生产性消费,畅通生产、分配、流通、消费的社会再生产大循环,着力提升消费能力、优化和扩大消费供给、改善消费环境,加快建设国际消费中心城市,更好满足人民群众各层级、多样化消费需求,更好发挥消费对经济发展的基础性作用,为全市经济社会高质量发展、全面建设社会主义现代化大都市提供有力支撑。

问:制定《行动方案》的主要考虑是什么?

答:《行动方案》认真落实党中央、国务院关于实施提振消费专项行动的决策部署,同时充分结合天津实际,从需求侧和供给侧两端综合发力,通过一揽子提振消费措施,努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。总体设计上注重“四个统筹”:一是统筹促消费和惠民生。通过打好消费品以旧换新、零售业创新提升、服务消费提质等促消

费、惠民生的政策组合拳,促进汽车、家电、家居等商品升级换购以及各类服务消费潜力释放,更好满足居民消费需求,提高居民消费的获得感。二是统筹收入增长和消费提振。收入是消费的基础,居民收入高,才有能力和信心进行消费。按照《行动方案》安排,要以增收减负提升居民消费能力,全面落实国家保持工资性收入合理增长、拓宽财产性收入渠道等相关政策,加大生育养育、教育、医疗养老等保障力度,增强居民消费的预期、底气和信心。三是统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革。依托产业链条和政策优势,通过构建消费与投资、产业相互促进的良性循环,积极培育消费新供给、新业态、新模式、新场景,以高质量供给创造有效需求。四是统筹商品消费、服务消费和生产性消费。聚焦零售等商品消费重点板块,住餐、文化旅游、体育、健康养老、教育培训、居家家政等服务消费重点板块以及商贸服务、金融服务、创意设计、航运物流、专业服务等服务性消费重点板块,全品类、多领域提升本市消费能级和品质。此外,《行动方案》还强调要实施“四大工程”,即商品消费升级工程、服务消费提质工程、新型消费培育工程和消费场景创新工程。

问:《行动方案》的主要目标是什么?

答:到2027年底,实现各消费板块协同扩量、提质、增效,全市消费率显著提升;主要消费行业增加值稳定增长,占地区生产总值(GDP)比重持

续处于较高水平;社会消费品零售总额和服务零售额增速明显提高,社会消费品零售总额年均增速与GDP增速保持同步,服务零售额增速进入全国前列。

问:《行动方案》的主要任务是什么?

答:明确了三方面、16项重点任务。一是促进商品消费扩容升级,包括促进升级类商品消费、打造消费新业态新模式、提升消费品牌影响力、推进内外贸一体化发展、做大做优线上消费平台等5项重点任务。二是促进服务消费潜力释放,包括焕新生活服务消费、发展高品质全域文旅消费、激发体育消费活力、丰富健康养老消费供给、提升教育培训消费质量、支持居住消费提质扩容等6项重点任务。三是促进生产性消费提质增效,包括增强商贸服务集散配置功能、发展特色金融服务、做强创意设计产业、加快航运物流提质升级、提升专业服务能力等5项重点任务。

问:《行动方案》提出的保障措施是什么?

答:一是明确了建立全市“大消费”工作机制,强化组织推动;二是全面落实居民增收减负政策,强化消费能力保障;三是统筹用好各类政策和资金,强化配套支持;四是发挥投资对消费的支撑作用,强化项目支撑;五是打造放心消费环境,强化环境营造;六是建好用好消费市场大数据监测平台和工作评价体系,强化监测评价。

记者 张艳

天津自贸区成立十年来 金融创新成果显著

昨天,记者从中国人民银行天津市分行获悉,天津自贸试验区成立十年来,本市实施了一系列含金量高、影响面广、集聚力强的创新政策和试点项目,惠及天津自贸试验区各类经营主体9万户,累计办理跨境收支4300亿美元、跨境人民币结算8700亿元,分别占到全市总量的25%和32%,进一步活跃了全市涉外经济、激发了市场活力、便利了跨境交易。

据了解,2020年10月,本市获批开展优质企业贸易外汇收支便利化试点。截至4月20日,本市已有19家银行开展该业务,其经常项下业务规模占全市的86%。试点企业369家,其中专精特新企业42家,中小企业占比67%,累计办理贸易外汇收支便利化业务13.4万笔,金额超过500亿美元。

今年以来,人行天津市分行陆续推出外债登记由银行办理、外资企业境内再投资免登记和“科汇通”等试点政策。这些政策简化了业务流程,提升了外商直接投资资金汇兑的便利性,促进了科技创新要素的跨境流动,为企业在津展业、兴业营造更加良好的环境。

近日,本市还获批开展跨国公司本外币一体化资金池业务试点。该试点政策便利了跨国公司在境内外成员企业之间调配、管理资金,提高跨境资金运用效率,从而大幅节约企业财务成本,提升跨境资金运营管理效能。日前,人行天津市分行已为天津渤海化工集团办理完成试点业务的备案,实现了本市首家跨国公司本外币一体化资金池试点业务落地。

近期,人民银行天津市分行研究制定了进一步支持天津自由贸易试验区提升战略的10余条政策措施,力求在更广领域、更高层次上探索高水平对外开放的新路径、新模式。

记者 王婷