

今晚谈

电商售卖婴儿高跟鞋
畸形审美家长当谨慎

评论员 张雪飞

近日,有网友晒出部分电商在售卖的一款“婴儿高跟鞋”商品,被不少网友怒斥审美畸形。近年来,幼儿审美成人化的话题受到广泛关注。有网友吐槽这种鞋像“三寸金莲”,也有网友认为娱乐而已,“拍艺术照用的吧”“满足家长的打扮欲”。该产品主要面向0至6个月婴儿设计,材质为棉布软底,部分商品页面标注“学步鞋”。店铺客服告诉记者,这并不是真正的鞋子,是

用来装饰的。

商家对这款婴儿高跟鞋的宣传语是“1岁宝宝的第一双高跟鞋”,虽然客服称这只是装饰用品,但看看这宣传语,俨然又一款“奶辣风”的穿搭神器。“奶辣风”由“奶声奶气”与“性感火辣”两个词组合而成,指代年幼女童穿着模仿成人性感风格的服饰,例如露背裙、露脐装、黑丝袜、高跟鞋等,并搭配故作成熟的姿势或表情,通过儿童天真无邪的面庞与成熟性感的装扮形成对比,吸引眼球。此穿搭风格刚一时兴就争议极大,有商家为追求流量和销量,利用童模穿着暴露服饰拍摄宣传图,后又有部分家长以“穿衣自由”为由,将孩子装扮成成人化风格并分享至社交平台,甚至通过此类内容获取流量收益。

先不说这种“奶辣风”是不是穿衣自由,就说那些天真可爱的小女孩被家长包装成“性感火辣”的造型,或豹纹或暴露,或渔网袜或高跟鞋,这些家长真的不知道“儿童软色情”的存在吗?真的不在意女儿被恋童癖

意淫吗?再说到那款婴儿高跟鞋,外表酷似旧社会的“三寸金莲”,这种东西的存在,很难说是为了迎合哪类受众的心理。胖嘟嘟的小脚穿着“三寸金莲”,幼嫩的身体包裹着粉色包臀裙,家长自以为可爱,却极易被不法分子利用为“软色情”工具,助长恋童癖等灰色产业链,侵犯儿童权益。

“奶辣风”表面上是一种穿搭潮流,其实折射出成人社会对儿童审美的畸形干预,儿童缺乏自主判断力,需要家长教育、社会引导,儿童的审美“稚嫩但独特”,不应受到成人世界的过分侵蚀。纯真的童年,天生就与性感火辣背道而驰,强行搭配在一起,不仅是不伦不类,还可能催生儿童早熟、自我物化等倾向,威胁儿童身心健康。

儿童的审美固然需要引导,成人的审美也不能随心所欲,捡拾封建糟粕、混淆丑美。婴儿高跟鞋、“奶辣风”这种畸形审美,不应进入主流审美的视线,童年应保留纯真,而非被成人审美所裹挟。

记者调查:或占作他用或卫生情况堪忧

母婴室:设施“缺位”
关怀怎能“到位”?

母婴室,是公共场所为母婴群体设计的专用空间,旨在为哺乳期女性、婴幼儿及其照料者提供安全、私密、卫生的便利设施,保障母婴基本权益。昨天,正值母亲节,本报记者兵分几路,对本市多家大型商场的母婴室进行调查,发现非母婴占用母婴室的情况时有发生。



天河城母婴室



恒隆广场母婴室



鲁能城母婴室

天河城
成员工“方便室”

昨天下午3:05,记者来到了天河城负一层。按照商场内悬挂的标识,顺利地找到了与女卫生间相邻的一扇房门前。房门上的标识不仅标有“奶瓶”图形,还有醒目的“母婴室”三个字。大门旁的一张粉红色纸上标有“此处排队人数较多,可移步3—5层卫生间”的提示。

记者用手按下母婴室大门上的手柄。虽然手柄可以旋转,但大门并没有打开。随即里面就传来一名女子的声:“有人。”在等待了六七分钟后,母婴室的大门终于被打开。没有想到的是,出来的是一名身着附近店铺工作服的女子,并没有看到婴儿。向母婴室内望去,只见约六七平方米的室内,用于更换婴儿尿布的躺板、纸巾、马桶等设施一应俱全。只是在坐桶圈的位置上被人铺了一圈纸巾,显得有些凌乱。在接下来的观察中发现,由于附近的女卫生间排队人数很多,不时可以看到有女子进到母婴室内。让记者更没有想到的是,居然多数都是商场内商户的工作人员。

恒隆广场
母婴室走出男女情侣

昨天下午,记者来到恒隆广场的二楼。墙壁上悬挂的一名女子正在为婴儿换尿布图形的标识,显得格外醒目。在母婴室外面等候长椅上坐满了休息的游客。记者用手按压该门的手柄,房门紧锁,但里面并没有任何回应。在记者连续敲打房门多次后,里面才传来了一名女子的声音。在等待了近十分钟后,母婴室的大门才被打开。而从里面出来的竟然是一对二十多岁的男女,但并没有婴儿。记者对室内观察发现,这个母婴室虽然只有两平方米左右,但里面的婴儿躺板、宝妈座椅等设施齐全,却没有设置马桶。

鲁能城
各层卫生情况良莠不齐

昨天下午,另一路记者在南开区鲁能城发现,从B1到6层,除了1层外,每层都设有母婴室,并且位置都设置在了1、2号直梯旁的通道内,乘坐电梯即可直达。同时母婴室的标识清晰明了,电梯厅和地标都设有引导指示,每层的直梯旁也有图形标识,可以

通过指示轻松找到母婴室。

记者看到鲁能城的母婴室内配备座椅、尿布台和洗手池,但经过试用发现似乎仅有冷水,没有热水。而且仅有地下一层的母婴室有插座供电动吸奶器使用,其他楼层没能发现可以使用的插头。母婴室没有马桶,但在一旁的洗手间内设有家庭卫生间,配有儿童马桶和洗手池。

但对于很多宝妈来说,母婴室的卫生状况也同样重要,鲁能城母婴室地下一层、二、三、四楼层的母婴室面积较大,但餐饮商户聚集的五、六楼层母婴室相对较小。这两个楼层的母婴室的纺织品面料的椅子上沾满了油渍,而且还有很浓重的异味,令人作呕。

此外,“母婴室被占用”也是妈妈们绕不开的话题,无独有偶,记者采访时就遇到了这种情况。当时正值下午3点多,商场内人流如织,位于地下一层的母婴室长时间显示为“使用中”,但当母婴室的推拉门打开后,从里面走出来的却是两名成年女性。采访中一位宝妈跟记者吐槽说:“由于离得近,我经常到这里来购物。此前,我不仅遇到过母婴室被人占用,还发现有人在这吸烟。”



东丽万达母婴室

东丽万达
设施齐全卫生良好

昨天下午,记者走访东丽万达广场发现,商场1楼至4楼均设有母婴室,每层楼的指示标识都很明显。走进一楼母婴室,空气净化器正安静运转,地面干净,室内无异味。靠墙摆放的温奶器处于待机状态,记者现场操作测试,设备运行正常。此外,室内设置两个独立隔间,摆放着沙发,能够保护妈妈哺乳时的隐私。“这里的母婴室真的太贴心了。”刚刚哺乳后一位宝妈对记者说道,“我经常带孩子来逛商场,干净的尿布台,还有随时能用的温奶器,每次带孩子来逛街都特别省心,解决了带娃出门的后顾之忧。”

除了设施完备的母婴室,记者还注意到隔壁还设有“第三卫生间”。门牌标识是父母和一个小孩手牵手的图案,还有一个坐着轮椅人士的图案。推门进入看到,这是一间集母婴室、儿童、残疾人卫生间为一体的家庭卫生间,内部不仅有供大人使用的马桶,还有儿童专属马桶,并安装安全扶手、婴儿护理台、置物架等。当天,市民张女士带着5岁儿子购物时就使用了“第三卫生间”。“孩子年龄小,让他独自去男厕所我实在不放心。”张女士表示,这个多功能卫生间既保护了孩子的安全,又避免了尴尬。

文/摄 记者 崔楠 解菁 信华



东丽万达母婴室