

今晚谈

网红咖啡店拒绝儿童入内
公共空间应平衡安全与包容

评论员 宋学敏

日前,多名消费者称,带孩子去广西桂林一网红咖啡店时被告知,禁止12岁以下儿童入内。消费者称,在团购平台未见到任何“禁童”标识,到现场沟通后仍被拒绝。对此,涉事咖啡店的店长回应称,店门口有相关提醒。不接待12岁以下儿童并非歧视孩子,而是从安全角度考量。一方面店内活动空间小,另一方面店内楼梯未设置扶手,露台及二楼观景台是开放式设计,担

心儿童受伤。“会进一步改进,尽量让更多人知道这条规定,不要再走冤枉路。”店长称,门店也会想办法,妥善解决已经带孩子来到现场的大人的实际需求。

店家担忧店内环境存在安全隐患,从而对儿童进入有所限制,貌似有道理。可是,若店内真有安全隐患,正确的做法应是采取有效措施加以改善,如完善安全设施、设置警示标识等,而非直接限制某一特定群体进入。比如,开放式露台对成人同样危险,但商家未限制成人入内,其逻辑难以自洽。商家不能因自身管理上的难点,就选择性地剥夺部分消费者的权益。

商家有权立规矩,但更要守规矩。据消费者反映,涉事咖啡店在平台未标注“禁童”条款,却对到店带娃家庭强硬拒客。这种“线上引流、线下拒客”的操作,十分荒唐。若真想打造“成人专属空间”,何不坦荡标明定位?一边赚流量,一边转嫁矛盾,未免吃相难看。何况“儿童友好”与商业效益并非对立。国内不少商场和餐饮店通过增设母婴室、亲子活动区显著提升家庭客

群消费频次,既保障儿童安全,又促进了消费活力。

令人惊讶的是,社交平台评论区充斥着不少认同店家做法、高声“喊好”的声音。一些网友以“影响体验”等理由,对儿童进入公共场合表现出强烈的反感。高铁、咖啡馆等场所频现儿童喧哗、家长放任的现象,迫使公众将矛盾转嫁至儿童群体,形成“厌童”情绪,但情绪宣泄无益于解决问题。儿童是社会的希望与未来,他们有着自己的天性与成长需求,需要在社会环境中探索、学习与成长。公共空间本应是为所有人服务的,包括儿童。可如今,却有一部分成年人试图将儿童排斥在外,以便自己能够独享所谓的“清净”与“舒适”。这种自私与狭隘的心态令人不敢恭维。

儿童友好不应是空谈,商业场所也应将此融入经营。商家在盈利时,要承担起社会责任,为儿童营造安全环境,助力其健康成长。这不仅关乎儿童权益,也关乎社会和谐与美好未来。期待商家和公众都摒弃“厌童”情绪,秉持儿童友好理念,让公共空间真正回归共享与包容。

天津房地产市场多项指标实现同比增长
“价稳量增”成为新常态

记者从市住建委获悉,今年以来,本市房地产市场在政策和需求的双重驱动下,展现出强劲的韧性与活力。1-4月,房地产开发投资、商品房销售、二手房交易等多项指标继续增长,市场信心稳步提升,保持了“价稳量增”的良好势头。

1-4月,全市房地产开发项目完成投资421.77亿元,同比增长4.1%;房屋新开工面积同比增长9.2%。市住建委持续加强房地产项目调度和跟踪服务,解决开复工堵点难点,累计推动27个房地产项目顺利开工。以“好房子”标准为引领,助力企业建设“好房子”项目样板,推动住房消费升级,激活市场新动能。

新建商品住房市场延续一季度增长态势,本市新建商品住宅销

售价格指数4月环比为100.4,增幅在全国70个大中城市排名第3。1-4月新建商品住宅销售均价同比上涨1.6%,反映出市场对高品质住房超高的认可度。全市新建商品房销售面积396.42万平方米,同比增长1%,其中,市内六区表现尤为突出,新建商品住房网签量同比大幅增长23.4%,凸显核心区域的价值吸引力。

二手房市场保持高位运行,1-4月成交面积达457.2万平方米,其中二手住房交易412.3万平方米,同比增长5.2%。我市二手住宅价格指数4月环比为99.8,我市增幅在全国70个大中城市排名前列。

三居室的大户型成为市场主流,1-4月份成交142.2万平方米,销售占比达77%,占比提升2个百分点。90-120平方米中小户型成交

占比41.2%,同比提升3.6个百分点,精准契合主流家庭居住需求,推动居住品质全面提升。

新市民置业潜力释放,政策红利惠及刚需。新天津人购房占比达27.5%,同比提高2个百分点,与本地居民购房形成良性互动,其中,滨海新区新天津人购房占比30.2%,高于全市2.7个百分点,滨海新区产业导入带动人口和需求增长。贷款购房比例升至84%,利率优惠政策有效降低置业门槛,助力刚需及改善群体加速入市,进一步激发市场活力。

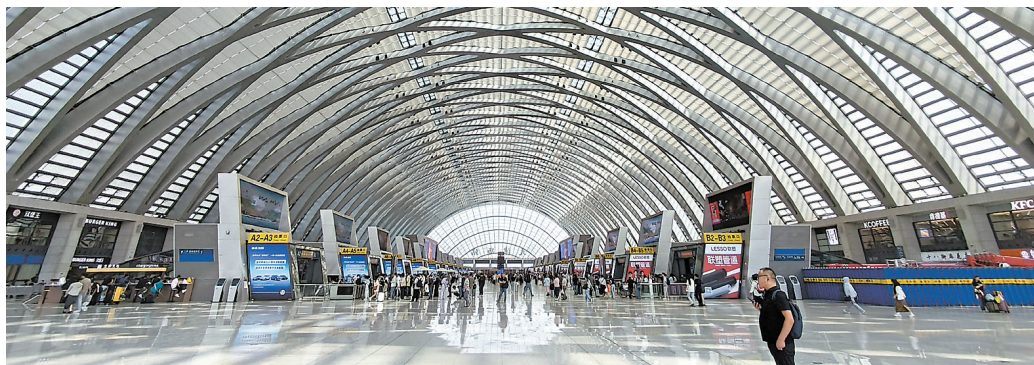
近期,国家一揽子稳市场、稳预期的政策正在逐步落地,公积金利率已大幅下调0.25个百分点,系列政策将进一步坚定居民购房信心,提振资产价格,促进房地产市场持续稳定发展。 记者 李文博

9位医药界“海归”来津
开展项目对接学术交流活动

为深入实施创新驱动发展战略和人才强国战略,积极引导留学人员回国创新创业,促进生物医药领域科研合作、人才培养、国际交流,为新质生产力发展提供有力支撑,“春晖计划”学者近日来津开展项目对接和学术交流活动。

“春晖计划”是自1997年开始,为支持留学人员回国服务,由教育部拨出专项经费资助在外留学人员短期回国工作的专项行动计划。本次回国交流的“春晖计划”学者有9人,分别来自德国、奥地利、比利时,研究领域均为生物医药。代表团共在津考察4天,赴本市经开区、南开区、西青区和静海区实地考察,参观天津国际生物医药联合研究院、国家海外人才离岸创新创业基地(天津滨海新区)、天开高教科创园、盈科瑞(天津)创新医药研究有限公司、协和天津留学人员创业园、天津中医药大学、现代中医药海河实验室等重点平台、企业,了解本市支持留学人员回国创新创业相关政策,立体感受本市生物医药领域创新创业氛围。

“通过这几天的接触,我看到了天津生物医药产业迸发的勃勃生机和无限活力。天津的优秀留创企业大都是生物医药行业,可见天津在培育生物医药企业方面非常有经验,国家医学中心也在天津落户,这里未来更是我们生物医药人创新创业的理想之城。”来自德国国家肿瘤研究中心的张博士后感慨道。 记者 张艳



日前,天津西站站房135幅遮阳帘安装完毕,目前正在进行整体调试及验收,该遮阳帘的投入可使站内温度升高问题得到明显改善。 记者 周伟 摄

西青区打造人才“蓄水池” 8000余优质岗进高校

从西青区获悉,西青区通过不断深挖企业需求,持续拓宽引才渠道,为西青发展注入强劲人才动能,助力企业与人才“双向奔赴”。西青区校地协同联动,打造青年人才“蓄水池”。西青区联合天津理工大学、天津市大学软件学院、天津农学院等多所高校,持续开展“乐业西青·走进高校”系列专场招聘活动,结合高校毕业

生特点,创新打造“西青就业创业服务市集”,通过沉浸式职业生涯探索、百企招聘直通、智慧求职服务、就业创业能力提升等板块为学子打造一站式就业创业服务生态链,系列活动共为高校学子提供8000余个优质岗位,做优西青区“近悦远来”人才生态。

西青区拓宽引才招聘渠道,打破传统现场招聘壁垒,构建“线

上+线下”立体引才网络,依托“西青人社云平台”公共就业服务平台开展线上线下招聘活动。

此外,发动区内“就业红娘”服务队伍,深入区内近600家优质企业开展“问诊式”调研,建立一对一服务机制,摸清企业用人缺口,形成人才需求清单,为后续精准破解企业“招工难”“引才难”问题奠定数据支撑。 记者 张珊珊

中国福利彩票 7乐彩

第2025055期七乐彩开奖公告

27 03 16 04 20 22 07 + 19

全国投注总额:4132582元 奖池累计:0元

| 奖等 | 全国中奖注数 | 每注奖金 |
|-----|--------|---------|
| 一等奖 | 2注 | 823057元 |
| 二等奖 | 7注 | 14381元 |
| 三等奖 | 314注 | 641元 |
| 四等奖 | 589注 | 200元 |
| 五等奖 | 8309注 | 50元 |
| 六等奖 | 9387注 | 10元 |
| 七等奖 | 78226注 | 5元 |

中国福利彩票 3D

扶老·助残·救孤·济困

第2025129期3D开奖公告

9 1 5

天津投注总额:1165278元

| 奖等 | 天津中奖注数 | 每注奖金 |
|-----|--------|-------|
| 单选 | 921注 | 1040元 |
| 组选六 | 2217注 | 173元 |

福利彩票兑奖期限60个自然日