

今晚谈

“天价”救护车转运费争议
救命钱不能变成糊涂账

评论员 宋学敏

近日,江西唐先生反映其孩子从江西省儿童医院转运至上海一家医院,800公里路程被民营救护车司机收费2.8万元,且无价格明细、发票,费用转入个人账户。6月18日晚,江西省卫生健康委员会发布通报,因就诊医院无符合跨省转运条件的救护车,经家属请求,诊治医生联系了赣医医院救护车,江西省儿童医院派出医护人员随车护送并携带ECMO等设备,转运后孩子转危为安。通报中证实了救护车司机与家属约定转

运费2.8万元,调查发现赣医医院存在收费不合理等问题,已责令其退回不合理收费并暂停转运服务。

这场始于生命救援的转运,家属在庆幸孩子获救的同时,对高额费用提出强烈质疑:为何800公里收费如此之高?费用明细何在?据公开信息,公立救护车同距离收费约1.1万元,即使叠加ECMO设备与夜间加急,上海等地合理成本也仅1.2万元至1.6万元。

诚然,ECMO转运风险极高,堪称“移动的重症监护室”,单次耗材昂贵,颠簸都可能致命,专业团队全程护航确需较高投入。然而,关键设备ECMO及随行医护均由公立医院提供,涉事民营机构主要承担车辆运输,却收取了“全包式”天价费用。更令人费解的是,费用转入司机个人账户、无发票、无明细的操作,涉嫌违规甚至违法。

舆论追问下,官方通报虽然及时,但仅以“收费不合理等问题”模糊表述,未能清晰回应家属和公众的核心关切。好在通报表示将联合多部门进一步核查,严肃处理违规违法行为,并加强监管。

不过,涉事医院被暂停转运业务后,不少网友担忧真正需要跨省转运的患者无车可用。公立医疗资源不足时,民营力量确能救命,但市场化不等于放任自流。患者家属在急救车上丧失议价能力,“协商定价”极易变成被动挨宰。还有网友质疑公立医院医生与民营救护车存在潜在利益输送,要求彻查推荐机制中的腐败风险。类似乱象屡见不鲜,西昌至成都400公里收8600元被解释为“往返计价”;河北黑车中途减速胁迫家属加价900元。相关投诉常因地域管辖问题遭遇推诿,监管形同虚设。

这起事件看似终结,但患儿父亲的疑问仍在:救命时刻,谁能保持清醒判断?当务之急是建立分层限价机制,按设备等级、转运距离等核定基础价并设定上限。同时强制分项公示费用,推行“事前签字确认”制度,杜绝打包报价的模糊空间。更关键的是明确相关部门的主导监管责任,将非急救转运纳入医疗行为监管体系,建立“白名单”动态管理,对违规者永久禁入。

公众期待的不仅是退费追责,更是一个让危重患者转运“敢救、能救、救得起”的可靠体系。

津城街头有了“移动急救站”

市容巡查车配备AED 有需要“招手即停”



近日,有细心市民发现,多辆天津经开区市容环境巡查车的车身上新增了“此车已配备AED”标志,这些车辆穿梭于大街小巷,车身和车尾红色的标志贴纸十分醒目。

记者从经开区了解到,近日,泰达城发集团所属泰达环投公司的多辆市容环境巡查车配备自动体外除颤器(AED),化身居民生命安全的“流动守护者”。

据介绍,当发现有人突发心脏骤停,在确保自身安全的前提下居民可向贴有AED标志的巡逻车挥

手求助,这些车辆可做到招手即停。

相关负责人表示:“此次配备的车载AED均符合国家标准,操作简便,具备智能语音提示功能,还可自动分析患者心率并在需要时进行电击除颤,非专业人员经简单培训即可快速掌握使用。”

为确保设备发挥最佳效能,泰达环投公司已对一线巡查员开展专业急救培训,使其全面掌握心肺复苏(CPR)技能和AED操作规范,具备心脏骤停快速识别及应急处置能力。

此外,这些“移动急救站”将依托市容环境管理网络开展常态化巡逻,当辖区发生心脏骤停事件时,可通过经开区应急指挥中心调度或居民直接求助快速响应,确保最近的AED巡查车及时抵达现场,实现“救”在身边。

据悉,泰达环投公司将分阶段扩大车载AED设备覆盖范围,并持续开展急救技能培训,以更专业高效的应急保障能力,为居民筑就安心防线。

记者 苗娜

图片由天津经开区提供

二手车交易服务升级

周六不打烊 “双线”都能办

近日,记者从天津空港二手车交易市场了解到,自2025年6月起,该市场推出多项便民服务新举措,通过线上线下相结合的方式,为消费者提供更加便捷、透明的二手车交易体验。

即日起,该市场正式推出周六交易二手车过户及新车登记服务。该服务将有效解决上班族“工作日请假难、办事难”的实际问题,填补非工作日机动车交易服务的空白,打造更便捷的汽车交易环境。线上服务方面,市场创新推出直播看车服务,每日10:30和11:45在抖音与微信视频号同步开播。专业主播不仅会全方位展示车辆细节,还能实时解答消费者疑问,提供沉浸式“云看车”服务,助力消费者轻松选购心仪好车。

线下服务同样全面升级。市场组建专业顾问团队,为消费者提供全程免费一对一服务。根据消费者需求从数千台在售车源中智能匹配推荐,到陪同完成检测、试驾等环节,再到协助办理手续,实现一站式购车体验。同时配备先进评估检测设备,对车辆进行标准化专业检测,确保车况透明,彻底消除交易信息不对称问题。

记者 苗娜

天津消费者爱买嘛?

各年龄段消费偏好大不同

2025年京东6·18再创新高,下单用户数同比增长超100%领跑行业,京东零售线上业务、线下业态及京东外卖整体订单量超22亿单。

京东6·18期间,京东App的DAU创历史新高。3C、家电品类的规模、增速稳居行业第一,服饰美妆、日百品类增速领跑行业,多元业态同频共振带动百万线下门店订单强劲增长,京东采销直播成交额同比增长285%。

在整个京东6·18活动中,天津人的喜好和消费趋势“个人形象提升”成消费亮点。据平台统计,今年京东6·18期间,天津市的下单量全国排名第18名,成交额增速全国排名也是第18名。在天津,滨海新区是购买力最强的区域,静海区是购买力增速最高的区域。天津知名点心品牌祥不饽饽铺是最受关注的本地品牌,糕点点心则是最受关注的本地产品。

不同年龄段的消费者,消费偏好的差异也十分明显。年轻的“00后”更喜欢数码3C类产品,偏好TOP3品类是有线耳机、平板电脑和键盘;有家有娃的“80后”为宝宝消费更多,偏好TOP3品类是奶瓶奶嘴、婴童纸尿裤和婴童拉拉裤;“银发族”更关注身体感受,吃喝和健康都不落下,偏好TOP3品类是厨房储物器皿、苹果和蛋类。通过以上数据可以看出天津的消费者既守得住烟火气,也追得上新潮流,我们不难看到天津消费者对悦己、品质生活的追求。

记者 王婷

救助站开放日活动 市民近距离了解救助知识

昨日上午,天津市救助管理站“6·19”开放日暨“夏季送清凉”专项救助行动在天津站前广场和南京路繁华地带准时开始,活动现场吸引了众多市民热情参与。

“如果遇到流浪人员,我们该怎么帮助他们?”一位阿姨关切地问。“您可以拨打我们的24小时救助热线24126049,或者引导他们到救助管理站,我们会提供临时

住宿、饮食、返乡车票等服务。”工作人员微笑着解答。

活动现场,一面精美的照片墙吸引了许多市民围观。一张张照片记录着救助工作中的感人瞬间——走失人员与家人团聚的相拥而泣、受助人员过集体生日的温暖时刻、寒冬街面救助的持续坚守……

互动答题区更是热闹非凡。

工作人员邀请过往市民参与答题,题目都和救助知识相关,现场气氛热烈。心形背景墙吸引了众多市民打卡,工作人员贴心帮忙拍照。“愿你们都能被生活温柔以待”“救助之光,照亮每一个角落”,背景墙上贴满了心形便利贴,上面写满了大家对受助人员的祝福。

记者 穆德旺