

多家理财机构发布风险提示

擦亮眼避开非法集资陷阱

6月是全国防范非法金融活动宣传月,近日,多家理财机构发布风险提示,通过剖析案例、总结“套路”、提出建议等方式,帮助投资者避开非法集资陷阱。

中邮理财通过案例,揭开了非法集资的常用套路。

案例一:陈某以筹建高端养老院为名,通过发放宣传资料、组织到工地参观等形式,以年化10%—15%高息返利为诱饵,向747名老年人非法集资5900余万元。

案例二:王某等人通过篡改其他虚拟货币代码的方式设计出名为GUCS的虚拟货币,同时大肆公开宣传GUCS币项目,鼓吹其经济价值和投资前景,引诱公众投资购买,造成2.9万余名集资参与人损失共计人民币17.94亿元。

农银理财描绘了非法集资的“四部曲”。第一步,画饼,非法集资人会编造一个或多个尽可能“高大上”的项目。以“新技术”“新革命”

“新政策”等为幌子,让其产生“不容错过”“机不可失”的错觉。第二步,造势。非法集资人通常会举办各种造势活动,比如产品推介会、现场观摩会等;组织集体活动,赠送小礼品;大量展示各种或真或假的“技术认证”“获奖证书”“政府批文”等。第三步,吸金。非法集资人通过返点、分红,给参与者初尝“甜头”,参与者不仅将自己的钱倾囊而出,还动员亲友加入,集资金额越滚越大。第四步,跑路。非法集资人往往会在“吸金”一段时间后跑路。集资参与人遭受惨重经济损失,甚至血本无归。

平安理财建议投资者,采用“四看三思等一夜”的办法避开陷阱。所谓“四看”,即一看融资合法

性,除了看是否取得企业营业执照,还要看是否取得相关金融牌照或经金融管理部门批准;二看宣传内容,看宣传中是否含有或暗示“有担保、无风险、高收益、稳赚不赔”等内容;三看经营模式,有没有实体项目、项目真实性、资金的投向去向、获取利润的方式等;四看参与集资主体,是不是主要面向老年人等特定群体。“三思”,即一思自己是否真正了解该产品及市场行情;二思产品是否符合市场规律;三思自身经济实力是否具备抗风险能力。“等一夜”即不盲目相信造势宣传、熟人介绍、专家推荐,遇到相关投资集资类宣传,避免头脑发热,先征求亲友意见,拖延一晚再做决定。

记者 王婷

“青少年海洋探索与教育计划”在津启动
逐渐拓展“海上三万里”系列

近日,“青少年海洋探索与教育计划”在国家海洋博物馆(以下简称“海博馆”)发布,同期启动第一期“海洋桥梁·魅力新加坡文化交流活动”。活动以“深海铸魂 少年问海”为主题,融合海洋科研、文化传承与国际协作,将为青少年打造跨洋研学平台。

“我们将围绕‘链接蓝色国土、文明互鉴、科技未来、海洋生态’四大目标,培养青少年海洋强国使命意识与‘海洋命运共同体’理念。”作为海博馆唯一社教研学承接单位副总经理刘安琪表示。

据介绍,首期“海洋桥梁·魅力新加坡文化交流活动”设计了学生探索近现代华人奋斗史;参访新加坡海军舰队及博物馆;聆听特约专家的课程;参与海岛探险竞赛;接受新加坡专业教练指导性性格感知与



团队协作训练。活动设亲子营与独立营。

刘安琪表示,该项目未来计划覆盖国内四大海域及海外线路,二期拟联合自然资源部中国大洋协会开展“南海中沙群岛科学考察活动”,组织青少年随“沈括”号科考船

参与实践:“我们的青少年海洋探索与教育计划”将覆盖渤海、黄海、东海、南海以及以本次新加坡为代表的海外行程,组成‘海上三万里’的系列海洋教育活动。”

记者 苗娜

资料图由活动承办方提供

酒店0佣金政策
激活酒店行业良性竞争

近日,京东面向全体酒店经营者发布公开信,酒店商家参与“京东酒店PLUS会员计划”,享受最高三年0佣金。京东表示,希望通过新通路的方式为酒店行业提供供应链服务,优化供应链成本,推动酒店业经营成本下降,从而释放更多精力聚焦服务品质与体验焕新,促进行业的良性发展。

京东进军酒店,背后依然是对供应链的深度考量。京东集团创始人、董事局主席刘强东日前回应进军餐饮酒旅时提到,酒店、餐饮背后也是供应链,前端是消费者住酒店、点餐,背后庞大的供应链其实很杂乱,成本很高。“京东为酒店、餐饮成立了新通路事业部,我们先做的是便利店,第二就是餐饮,第三做酒旅,其实都为了背后的供应链去做铺垫。”

截至目前,京东已成为国内本地生活流量第一阵营的平台,海量用户的高频消费也催生出旅游出行等更多消费需求。同时,京东用户群与四星级以上酒店主力客群高度重合,能够为酒店行业带来更丰富多样的高潜力客流。

记者 王婷

打破“单打独斗”
“商渔共治联管中心”启动

近日,天津北部水域“商渔共治联管中心”启动仪式在中心渔港投资服务中心举行。生态城城管局等8家单位代表共同签署倡议书并为“联管中心”启动揭牌。这标志着天津北部水域商渔船安全治理正式进入“信息共享、动态共管、违法共查、救援共助、安全共促”的协同化治理新阶段。

据介绍,联管中心以“1+1+N”综合治理格局为指引,即一个共治责任体系、一个事前预防模式、多个治本攻坚任务,聚焦三大突破性转变。推行“生态城沿海区域”“大神堂沿海区域”网格化分区管理;构建恶劣天气预警、港内风险排查机制,科学布设应急救援站点;固化每月联合执法机制,结合活动,将“春雷行动”经验从打击违法延伸至源头预防。

随着联管中心正式运行,国家政策在基层治理中实现从“顶层设计”到“末梢落实”的精准转化,天津北部水域将逐步实现从“单打独斗”到“多元共治”的跨越,为区域涉海安全治理注入新动能。

记者 穆德旺 通讯员 王进京

“三交叉三压实”上线
给暑期水上安全上“保险”

近日,天津大沽口海事局创新推出“三交叉三压实”机制,深入开展汛期暑期水上交通安全重大风险隐患排查整治行动。督促辖区航运公司开展隐患自查100%全覆盖,显著提升安全监管效能,压实各方责任链条。

据天津大沽口海事局相关负责人介绍,“三交叉三压实”机制为:通过自查排查交叉、部门人员交叉、船岸界面交叉,实现汛期暑期企业主体责任压实、海事监管责任压实、属地管理责任压实。

据了解,本次整治行动以督促企业开展自查自纠为基础,重点核查企业所属船舶安检报告中是否存在与自查发现的同类隐患及其他突出问题,推动企业安全管理实现从“被动应对”到“主动担当”的根本性跨越,确保安全生产责任切实传导至企业管理的“神经末梢”。

针对船岸界面这一高风险区域,联合属地有关部门开展码头船岸界面安全联合检查,重点对码头前沿水域通航秩序、船舶系泊安全、船岸污染应急设备等进行重点排查,打通船岸安全信息互通渠道,实现应急资源的协同共享与风险隐患的联合快速处置。

记者 穆德旺

以技术助力行业 AI应用惠及百万商家

今年京东618立足“又好又便宜”,通过更大力度的优惠、更有保障的品质、更加优质的服务、更加有趣的玩法以及更为广泛的覆盖,为用户带来全方位的体验升级。在京东618的推动下,中国品牌加速崛起,下沉市场活力释放,即时零售和生活服务消费迎来爆发,消费数据亮点纷呈,京东618成为消费增长和行业发展的强力助推器。

从底层大模型到各种端到端AI产品,AI技术应用为京东618提供扎实的助力。今年京东618期间

的大模型调用量相较于去年京东双11增长130%,超过1.4万个智能体和数字员工在京东上岗工作。超100万京东商家正在使用京小智服务客户,1.7万京东商家使用京东数字人直播带货。京东Joy Inside,将AI交互能力接入元萝卜、众擎、云深处等众多机器人及玩具,成为消费者购买硬件产品的一大吸引力。京东零售XR创新团队也首次将“京东立影-裸眼3D广告”、3D智能家居搭配工具“立影-美家”、“立影-3D直播”等创新3D内容产品应用于多个品类或场景,在行业中

率先开启“3D信息流时代”,为品牌带来新的增长空间;用户则通过手机屏幕即可获得如同近在眼前的逼真观感和全感官互动,让购物像玩游戏般生动呈现。

在健康场景,京东健康已实现看病买药全场景、健康管理服务全链路智能化。依托京医千询医疗大模型技术底座,京东健康持续打磨AI京医、京东卓医在医疗全场景中的落地应用,其中AI京医多专业角色智能体,已累计服务用户超5000万。

记者 王婷