

2025年清华大学研究生社会实践津南基地启动 探索人才交流资源共享新路径

6月23日,2025年清华大学研究生社会实践津南基地启动仪式在天开津南园海棠众创大街举行。

在为期6周的社会实践期间,8名博士生将参与思政教育智能传播与资源协同平台建设、微纳米功能粉体材料应用场景研究、智能机器人关键技术研究

等多个方向的课题中,将专业优势与地方建设结合起来,为津南高质量发展增添动能。

据介绍,津南区深入实施人才强区战略,研究生社会实践是津南区与清华大学人才交流、资源共享、互促发展的具体探索。2023、2024两年,校地双方已经开展了两批研究生社会实践,取得

良好成效,共完成了科研项目14项,解决了技术困难25个,申请专利3项。今年的社会实践还将安排“清华学子走进津南”系列主题活动,让大家在参与项目实践的同时开展主题教育、劳动教育、基层调研等活动,全方位认识津南。

记者 张艳 通讯员 王妍

以咖为桥 悦见世界

肯悦咖啡与达沃斯参会者共谱交流乐章



2025年6月24日至26日,第十六届新领军者年会(夏季达沃斯论坛)在国家会展中心(天津)举行。天津肯德基品牌携旗下肯悦咖啡为“2025海河国际消费论坛”“投资中国·2025天津夏季达沃斯论坛跨国企业领袖交流会”,以及达沃斯大连之夜、大连会客厅提供餐饮服务保障,以咖啡为纽带,用一杯咖啡邂逅达沃斯的参会者。

在多次场的活动中,肯悦咖啡始终以高品质的服务保障供应。无论是高端论坛上嘉宾们洽谈间隙的提神需求,还是社交晚宴上的轻松畅饮,肯悦咖啡的服务团队都能快速响应。

在大连之夜现场,肯悦咖啡的展台前人头攒动,丰富多样的产品矩阵成为焦点。气泡系列、拿铁、

美式等多元品类,全方位彰显出肯悦咖啡的产品力与创新力。

当嘉宾们手持一杯清爽的苹果气泡美式,绵密气泡在舌尖跳跃,咖啡的醇厚与果香交织,一位来自欧洲的企业代表惊喜表示:“这和我以往喝过的咖啡完全不同!气泡的清爽让咖啡有了新的生命力,肯悦咖啡简直是气泡咖啡的专家!”作为气泡咖啡赛道的引领者,肯悦咖啡不管是其长线爆款苹果气泡美式还是阶段性时令鲜果系列,通过现制气、真果汁与咖啡进行组合,成就每一杯都是创意大咖。

除了令人惊艳的产品,肯悦咖啡的咖啡师团队同样吸睛。咖啡师身着专业制服,充满韵律的摇制动作,将咖啡的香气与风味充分激发。“这个手摇的过程太治

愈了,感觉每一杯都是独一无二的艺术品。”一位参与论坛的媒体嘉宾驻足观看时感慨。随着咖啡师将摇制好的咖啡倒入杯中,浓郁的香气扑鼻而来,嘉宾们接过咖啡,轻抿一口,纷纷对这独特的口感竖起大拇指。

此次肯德基旗下品牌KPRO天津首店为2025海河国际消费论坛工作人员的供餐保障,不仅展现了品牌的实力与担当,也将其健康、美味的轻食理念传递给更多人。

肯德基亮相此次盛会不仅是一次品牌展示,更是一场文化与风味的深度交流。以咖啡为媒介,肯悦咖啡架起了与世界沟通的桥梁,让全球嘉宾在品味咖啡的同时,感受到肯德基品牌的魅力与诚意。 记者 李文博 张艳

天津工业大学师生团队 助力天津文旅融合新发展

历时数月,跨越八个演出重点城市,围绕28场万人级大型演唱会开展系统调研……天津工业大学师生团队以扎实行动,为文旅融合发展注入新动能。

2023年9月,在赵方方老师带领下,王楚崴、王庆等7名学生组成调研小组,开展“演唱会赋能文旅发展”课题研究。他们采用定量与定性相结合的方式,运用问卷调查、深度访谈等多种手段,回收有效问卷2447份,完成约40次深度访谈,并分析超3万条社交平台用户生成内容,深入剖析演唱会流量转化链条。

基于调研,团队开展《激活“关键24小时”,破解演唱会文旅消费转化难题》实践工作,聚焦跨城观众在演出地停留24小时内的“黄金窗口期”,不断调整改进,取得良好成果。

天津市文化演出协会负责人杨光宇见证团队成长,对师生们不畏艰辛、深入市场解决问题的精神给予高度赞扬,认为此次调研对天津文旅市场意义重大。该团队的实践不仅将理论联系实际,解决地方难题,更以《以演出星火,耀文旅新篇》调研报告展现高校师生科研奋进风貌,为文旅商融合发展提供新思路。

记者 苗娜

就业驿站满足“快招”需求



近日,天津港保税区就业驿站专场招聘会在空港党群服务中心举行,招聘会重点聚焦生产一线技术、销售、新媒体运营等需求较大的岗位,满足未就业人员“快招”需求,活动通过“线上+线下”双渠道同步开展,吸引了顺丰、统实、天津通用科技等30家企业参与,提供就业岗位330余个,近300名求职者到场应聘。

活动现场,天津港保税区人社局设立线下招聘专区、政策咨询专区,为求职者提供岗位对接及政策宣讲服务;线上网络招聘会同步启动,求职者通过自贸人才网可实时查看岗位信息,实现“跨时空”无缝对接。相关负责人表示,未来,天津港保税区将深化“津彩e就业”服务品牌建设,持续完善“15分钟就业服务圈”,着力构建覆盖全民、便捷高效的公共就业创业服务平台。

记者 苗娜

图片由天津港保税区提供

公示

现有天津泰达滨海清洁能源集团有限公司组织建设的唐晟雅苑(星罗道、恒海路)天然气管道工程,该项目位于津南区八里台镇,管线全长1750米,设计压力0.4MPa,依据《城镇燃气管理条例》等相关规定,施工中应保证地下管线及附属设施安全。由此特发公告至本工程涉及的所有地下管线产权单位,请在公示期(2025年6月26日至6月28日)内与我单位联系(联系人:辛先生,15222471839),确认地下管线及保护措施。如未在公示期内与我单位联系,因本工程施工所导致的一切地下管线安全事故由相关产权单位自行负责。特此公告。

公告

天津康泰大酒店有限责任公司(统一社会信用代码:911201012388354387)因经营管理发生严重困难,经天津市和平区人民法院作出(2023)津0101民初13234号《民事判决书》,判决解散公司。现由股东天津市公共交通集团第二客运有限公司依法召集临时股东大会会议,就天津康泰大酒店有限责任公司成立清算组并启动公司清算程序事宜进行决议。

一、会议基本信息:1. 会议时间:2025年7月11日9:00至11:00时止。2. 会议地点:天津市河西区解放南路439号经理楼2楼213会议室。3. 参会人员:全体在册股东(或股东代理人)。二、登记与参会要求:1. 登记时间:2025年7月10日17:00时止。2. 登记方式:会议地点现场登记。三、特别说明:本次会议依据法院生效判决及《公司法》强制清算程序召开,参会人员:董事、监事、全体在册股东或股东代理人,继承人不得无故缺席;未在规定时间内成立清算组的,债权人或股东可申请法院指定清算组。四、联系方式:召集人:天津市公共交通集团第二客运有限公司,联系电话:28222122,地址:天津市河西区解放南路439号。

师大“毕业纪念大礼包” 满载母校惦念

“TNU地标小夜灯”亮起的那一刻,凝聚起毕业学子会发光的天师记忆。天津师范大学毕业典礼结束之后,教育学部毕业生曲佳欣回到宿舍整理行装,打开“毕业纪念大礼包”,四年的温馨记忆如潮水般涌现。

红色的精美礼盒中,整齐摆放着学校为全体2025届毕业生精心准备的毕业礼物。清澈

透亮的亚克力夜灯上,镌刻着每一名师大学子的青春记忆:每天早晚必经的“钢笔尖”,激励学子惜时如金的时间广场,日日夜夜灯火通明的图书馆,以及难忘的滨水西道393号……每一个留下学子们奋斗身影的地标,都化作夜灯的一抹微光,满载母校深情惦念,点亮学子们的璀璨征途。

毕业典礼当日,食堂窗口前排满了身着学位服的毕业生们,他们都想在毕业前夕,再尝一次难忘的师大味道。除了小夜灯,学校还为全体毕业生手工赶制了99000个饱含祝福的“前程似锦饺”。一份份“暖心水饺”让不舍与离别充满“家”的味道。

记者 单炜炜