

政策找人零距离 服务升级一站式 本市高质量参保扩面提质双突破

今年以来,市人社部门紧扣高质量发展主线,以参保扩面提质为主要抓手,用“精准扩面+暖心服务”,推动社会保障网织得更密、扎得更牢。截至6月底,全市企业职工基本养老保险新增参保12.2万人,完成全年任务目标的61.0%,超时序进度11个百分点。

数据赋能精准扩面

建立常态化信息提示机制,加强主动提醒服务,结合参保登记信息及税务回传缴费信息,动态监测未缴费人员,通过点对点短信提示,微信小程序告知等形式,精准推送政策、提示缴费,帮助参保对象建立并延续按时缴费习惯,促进2.32万人接续缴纳城职、城乡养老保险费。

部门协作同向发力

应用相关部门共享信息校验,实现本市户籍和居住证人员线上办理灵活就业新参保登记,

做到经办安全和服务便捷“两手抓”。打破社税职责界限,在“津社保”微信小程序链接灵活就业养老保险缴费服务,方便群众“一站式”参保缴费。开展灵活就业参保缴费与公积金缴存联合直播,提供一体化政策咨询服务,吸引7.92万人次观看直播。组织各区人社、税务、医保等多部门,高质量参保协同机制,提供管家式精细服务,打造快进式高效体验。

政策直达拉近距离

融入高质量充分就业大局,依托“春风行动”及各类招聘活动送就业、参保政策上门,服务招聘

会53次、惠及企业2736户。紧盯新就业形态、灵活就业、高校毕业生等重点群体,宣传服务进企业244次,进社区126次,进学校、工地、银行12次,组织开展培训会90次,为5145户企业开展政策解读,累计发放各类宣传材料7500余份,有力提升用人单位和职工群众的参保意识。

下一步,市人社部门将持续保持攻坚态势,深挖扩面潜力,优化政策落实,提升服务效能,强化宣传引导,努力实现法定人群“应保尽保”,让社会保障的“幸福伞”越撑越大。

记者 张艳

社区小舞台绽放“文明之光”

金谷园青少年星光夜秀“天津风采”

争做文明有礼天津人

昨晚,南翠屏公园回荡着金谷园社区青少年合唱团的歌声,这是“南开之夏 毓秀体中——星光夜舞台”金谷园社区专场演出,更是天津青少年“迎上合 展风采 争做文明有礼天津人”的生动实践与热情宣言。

体育中心街道党工委将“小

而美”的“星光大道”品牌活动,焕新升级为“星光夜舞台”,不仅点亮了夏夜文化生活,更成为展示天津市民文明素养、喜迎上合的重要群众性平台。金谷园社区携手梦想家艺术体验中心、雅蕾芭蕾英皇舞蹈学校、南开大学通识课讲师及巨星体育运动中心,共同推出暑期艺术夏令营,为青少年在家门口搭建起学习艺术、展示才华、践行文明的舞台。

从昔日文艺资源相对匮乏的老旧小区,到如今独立推出整场包含15个高质量节目,金谷园社区实现了令人瞩目的蜕变。昨晚的专场演出,正是这场蜕变成果的集中展示。精心编排的节目共同编织出一幅动人画卷,生动诠释着“群众活动群众演”的真谛,激发“爱天津、讲文明、展形象”的主人翁意识。

记者 徐燕



夜幕降临,民国广场灯火璀璨,吸引了众多游客休闲纳凉,处处洋溢着轻松惬意的氛围。 记者 孙立伟 摄

色彩展“港韵” 金街吹“港风”

这两天,在天津和平路黄金商圈,来自香港地区的多位青年艺术家演奏的优美乐曲令人流连忘返。大批市民和游客不仅在浓郁“港风”的展台前兴致勃勃地了解香港的旅游打卡景点,还通过多媒体了解科技、金融、人才交流等领域的最新亮点。

“这是刚赢的小礼物。”大二学生李彤开心地表示,假期出来逛街,碰到推广香港旅游的活动,她和同学一边“打卡”记录这趟参观香港的“旅程”,一边参与以香港天

星小轮为主题的互动游戏,赢得精美纪念品。现场也有一些市民表示,未来打算赴港旅游参观,深入体验魅力之旅。

这场由香港特区政府驻北京办事处和驻天津联络处举办的“三个中心 一个高地 服务国家战略 赋能香港未来”巡回展览(天津站)在金街受到热捧。“三个中心”指国际金融中心、国际贸易中心、国际航运中心,“一个高地”指国际高端人才集聚高地。香港特区政府正通过主题展览、人才交流项目等活

动深入推进与包括本市在内的多地合作。活动展区以鲜明的色彩区分,展现政策含义。黄色区代表财富,展示香港国际金融中心的领先地位和活力;粉色区展现国际贸易中心的时尚与开放,“链”接全球;蓝色区呼应海洋航运,凸显香港作为国际航运中心的超凡运力和效率;绿色区寓意生机和生命力,代表国际高端人才集聚高地的各类人才入境计划创造的高端人才生态。本次活动将于8月10日结束。

记者 安元

舞台道具巧通关 文创产品护产权

天津海关精准服务文化出海

当交响乐团的小提琴随演出团顺利抵达维也纳金色大厅后台,当杨柳青年画元素的文创书签通过海运抵达巴黎文创市集——这些承载着文化印记的“使者”,正跨越山海与世界相遇。从舞台道具的灵道光影到文创产品的巧思匠心,天津海关以专业监管与温情服务,助力中国文化在世界舞台绽放光彩。

护航文化对话“零时差”

文艺演出是文化走出去最鲜活的载体。舞台上的台词、唱腔、配乐,能瞬间打破语言壁垒,让观众感受到强烈的中国元素和浓郁的文化气息,而支撑这场文化对话的,是服装、道具等演出物资的准时抵达,任何一个通关环节的卡顿,都可能影响演出的整体节奏。

近日,北京人民艺术剧院一批演出道具以ATA单证册方式在天津新港海关申报出口。这批物资将用于俄罗斯圣彼得堡第十六届“亚历山德林斯基戏剧节”《张居正》剧目的演出,主要包含音响、灯光设备、舞台装饰等122种,共计1078件,总重10.6吨。

“为了确保物资按时装船发运,海关工作人员周六加班为我们办理手续,从单据提交到完成通关放行,整个过程用时不到10分钟。”负责该批物资出口的万嘉集运物流(天津)有限公司业务负责人王涛对天津海关的工作效率由衷点赞。

针对文艺演出物资出口的特殊性,天津海关推出“一剧一策”服务,对代理企业提前开展通关指导,明确道具、服装等物品的申报规范。同时,提供7×24小时预约通关服务,对非文物类演出物资简化申报流程,对易碎的乐器、手工布景等,安排专人在查验时“轻拿轻放”,避免因操作不当造成损坏。

据统计,1-6月,天津新港海关已累计保障超23批次文艺演出物资顺利出口,覆盖全球9个国家和地区。

搭建文明交融“连心桥”

日前,在天津新港海关监管下,天津通泉报关代理有限公司代理的一批包含景泰蓝元素的丝巾、书签、非遗手工缠花、文创笔等在内的共23种文化产品搭乘集装箱船发往上合组织成员国巴基斯坦。这批产品不仅是贸易货物,还将在当地文化市集、交流展会中讲述中国故事。

“随着上合组织国家间的交往日益密切,文化产品订单也不断攀升,天津海关精准对接我们的出口诉求,既通过严格监管确保产品符合成员国标准,还不断优化通关流程,为产品出口搭建快速通道。”天津通泉报关代理有限公司报关员王斌斌介绍。

天津海关主动对接文旅部门、行业协会,建立“文化出口企业服务档案”,为首次进入当地市场的企业提供上合组织成员国文化偏好分析及申报全流程指导,对高频出口的演出团体、文创企业开通“信用绿色通道”,助力中国文化产品更贴合当地需求,推动不同文明在互赏中共鸣。

守护文创知识产权

如果说文艺演出是动态的文化展示,文创产品则是可带走的文化记忆。作为文化传播的鲜活载体,文创产品凝结着大量原创设计与文化IP——从“凤冠”冰箱贴还原文物细节,到“飞天反弹琵琶”摆件融入艺术巧思,再到“山水园林”书签浓缩地域风情。这些创意与文化的结晶,离不开知识产权的守护。

泰仁特(天津)电子器材有限公司敏锐地捕捉到文创产品出口商机,不断在外观、材质等方面推陈出新。近期,该公司生产制造的2万套冰箱贴在天津新港海关的监管下顺利发往澳大利亚。

该公司负责人郑旋说:“我们的产品在塞尔维亚、澳大利亚等市场广受青睐,离不开海关对原创设计的保护。从指导我们进行专利备案,到出口时筛查侵权仿冒品,每一步都让我们对开拓国际市场更有信心。”

据统计,1-6月,天津海关共监管文化产品出口42.6亿元,同比增长5.16%。

记者 李文博 通讯员 张峻 郭金波