厉派《长坂坡·汉津口》人才培训班结业 今日汇报演出

30天教学 整剧式传承“行!”

“学习武戏,不是光嘴上说说而已,大家每天挥汗如雨,身体上很辛苦,同时也进行了头脑风暴。我心疼大家,但也没饶过大家。”作为剧目教师、中国戏剧梅花奖获得者黄齐峰,他建议全体学员回到家里之后,对着镜子里的自己说一声:“您,辛苦了!我看您,行!”

昨日,国家艺术基金2025年度艺术人才培训资助项目——厉派经典剧目《长坂坡·汉津口》人才培训班结业仪式,在天津京剧院举行。来自全国14家京剧院团、3家地方戏院团的40位学员,经过为期30天的集中学习,全面提升技艺,将在未来的舞台实践中,进一步传承厉派武生表演艺术,传播中华戏曲文化。

“人人有感”的学习总结

“感谢国家艺术基金项目、感谢天津京剧院,搭建起这个好平台;感谢京剧、感谢厉派艺术,把我们大家凝聚在一起;感谢苏德贵、邓沐玮、张艳玲、李凤阁四位老艺术家,不辞辛劳无私奉献……”在昨日的结业仪式上,黄齐峰的一句句感谢,寄托着到场戏曲人对于此次人才培训班的深厚情感。

本次培训以高难度的全出大戏《长坂坡·汉津口》为授课目标,不仅招收武生学员,还将“曹操”“糜夫人”等剧中角色纳入教学范畴,一并择选优秀花脸、青衣演员、鼓师伴奏入班,40名学员分为四组学习,实现整剧式传承。学员们从全国各地会聚天津,用黄齐峰的话来说,“大家抱着追求艺术的心、求之若渴的热情,感染了我们传承团队的老师、导师。”

78岁的邓沐玮导师为了学习班,坚持进健身房锻炼,还一度走红短视频平台;苏德贵导师顶着烈日出门,两个多小时的授课“一滴水都不掺”;李凤阁导师一边打针、吃药,一边坚持授课;张艳玲导师旧伤复发,仍坚持授课。苏德贵与李凤阁两位导师均年过八旬,二人当场表示:“都加了我们联系方式,有什么问题你们随时问,我们随时回答,希望大家持续学习、不断进步。”李凤阁先生还笑言:“我回答不了的,我出去‘淘换’也给你们解答。”

全体学员起身,向传承团队的老师、导师鞠躬感谢。“我们何其有幸得到诸位老师的指导,在酷暑中坚守一线为我们授业解惑、共同奋斗。”来自陕西省京剧院的张强动容地说:“结业是新的起点,我们当以敬畏之心,担负起传承的责任,让这份历经岁月沉淀的艺术财富,在新时代的舞台上继续绽放光彩。”

将成地方戏的新经典

中国京剧艺术基金会副理事长、秘书长崔伟在本次人才培训班担任京剧艺术理论课与思政课老师,他与诸位导师深觉,京剧的发展离不开流派的学习,选择适合自己的流派并深入研究是艺术成长的关键。厉慧良先生的艺术是当代武生艺术的重要代表,具有极高的学习价值。

崔伟给学员提出四点建议:“敬畏”“真学”“勤悟”“化用”,做好传承,在传统剧目和新创作品中结合自身条件灵活运用。在本次培训班中,有广东粤剧的几位学员,据悉他们有意移植京剧《长坂坡·汉津口》,为粤剧舞台再添新经典。

结业仪式的最后,学员李艾春、游佳琦、彭芳宇、时维等演员,以片段演出汇报了学习成果,获得了在场所有人的一致好评。

27岁的游佳琦来自扬州市扬剧研究所,是一名优秀的青年演员,一直崇拜厉慧良先生的艺术,“在开班前,我们已经完成了《长坂坡·汉津口》的整剧移植,而且来之前,我申报扬剧的《长坂坡·汉津口》已经入选南方片的巡演。”通过这一次的“深造”,游佳琦深觉个人在技艺上有突破,“回去以后,会在‘唱念’上结合扬剧特点进一步打磨,在‘做打’上坚持完整地继承,力求展现厉慧良先生的规范和技巧。”天津的经典好戏,即将成为地方剧种的新经典,传承的活力愈发蓬勃。

今日下午,全剧汇报展演在天津滨湖剧院举行,多位学员登台展示所学成果。

记者 单炜炜
摄影 记者 姚文生

打造“中国式微短剧风潮进军北美市场”代表作

华人导演打造爆款短剧撬动全球市场

眼下,短剧行业迎来了爆发式增长,而海外短剧市场同样迎来蓬勃增长。在这一背景下,华人导演项思宁与他创立的CineDream Studio在洛杉矶崛起,已成为全球短剧赛道的强力引擎,其短剧作品除了在海外网站获得数亿流量,也已开始在国内视频平台上线。

项思宁从加利福尼亚大学洛杉矶分校电影学院毕业后,曾荣获美国导演工会评审奖等奥斯卡认证电影节奖项。近年来,他转向短剧领域,其作品《亿万总裁的双面人生》《闪婚亿万老公》《我们还能再爱一次吗》分别在海外头部平台突破4.19亿、1亿和千万级播放量。

据项思宁介绍,短剧《亿万总裁的双面人生》单季49集,制作成本仅30万美元,却实现了60%的付费率,成为短剧出海的商业化标杆。该剧每集不足2分钟,通过快节奏、高反转、强情绪激发用户追剧意愿,实现内容效率最大化。这部作品不仅被视为“推动中国式微短剧风潮进军北美市场”的重要代表作之一,也促使好莱坞开始关注短剧的潜力。

这部现象级口碑作品也确立了项思宁在国际短剧导演中的专业地位,他与制片人高维那联合创立CineDream Studio,完成了从导演到体系短剧工业化的一次“升维”。在流量红利渐退、算法与创意生产不断博弈的今天,项思宁表示,自己与伙伴的目标是——技术与叙事并重,重塑短剧内容范式,打造精品化短剧。

记者 王轶斐

截至8月7日 2025年总票房已破350亿

据灯塔专业版数据,截至8月7日17:14,2025年大盘票房(含预售)突破350亿,达到这个成绩历时219天,比去年提前55天。在这个时间点,本市年度电影票房达到4.87亿。

在票房350亿的节点,《哪吒之魔童闹海》总票房为154.5亿,票房占比44.1%,《唐探1900》(36.1亿)、《南京照相馆》(18.8亿,仍在上映)、《封神第二部:战火西岐》(12.4亿)、《熊出没·重启未来》(8.22亿)分列二至五位。

记者 王轶斐

《披荆斩棘2025》今日上线 28位嘉宾开启7场舞台对决

备受关注的音乐竞演节目《披荆斩棘2025》将于今日起至10日于芒果TV首播三更。节目主题曲《野草》和超前企划《披荆斩棘·滚烫集结号》均提前亮相。此次,由28位嘉宾组建的“TOP登陆少年组合”“大湾仔”“快乐老咖”“新世代”等七大战队,将展开7场激烈的舞台角逐,争夺最终的家族“X-team”称号。

据悉,《披荆斩棘2025》赛制全面革新,本季嘉宾不再是单打独斗的较量,而是以共生谋破局的群雄出击。本季打破“综N代”惯性叙事,以团体形式建构代际身份概念,在同一竞技场上,聚焦“老将”与“新手”之间如何在激烈的对抗与博弈中相互学习、彼此成就,推动彼此的思维和创作边界。

节目中,陈小春、林晓峰、周柏豪放下了型男酷哥的“包袱”;带着全新成立的摇滚乐队PROME来到节目,对于大众接受度较低的现实,许魏洲表示:“接受或者不接受,我们都在这里,会继续摇滚下去。”选择放下过往、回归的伯远也表示,“没有人是完美的,就是为了追求完美才来到这里。”

记者 王轶斐
图片由播出平台提供

大众与云端听审已到位 今晚“歌王之战”启幕

随着《歌手2025》突围赛的结束,最后决赛入场券已各有归属,将于今晚开启“歌王之战”总决赛。歌手们全力备战的同时,节目赛制和听审构成也进行了调整。

据悉,“歌王之战”此前开启听审招募双通道,完成“现场大众听审”与“云端国际听审”招募,总决赛将开放100个现场大众听审的名额,特邀国际友人到现场近距离感受舞台视听,与现场大众听审共同参与“歌王”表决。节目组表示,设立“云端听审”的初衷是为了弥补现场评审的局限、拓宽观众参与度并提升舆论代表性。行业人士认为,《歌手2025》云端听审的设立,确实提升了节目的互动性,也为不少作品提供了更多被看到的机会。

“不管是邀请国际歌手亮相舞台,还是设置国际云端听审让全世界观众了解歌手,节目正在用音乐搭建国际文化交流的桥梁,推动国产音综‘出海’。”节目组表示。

记者 王轶斐