

宁河区“十四五”高质量发展五年蝶变 生态更美 生产更强 生活更好

昨日,高质量完成“十四五”规划系列主题新闻发布会(第二场)召开。宁河区相关负责人介绍了“十四五”高质量发展的五年蝶变,以及宁河区在生态优势转化,乡村振兴等方面的情况。

乡亲们的“腰包”更鼓了

“十四五”时期,是宁河区经济社会发展的深刻转型期、瓶颈突破期。宁河区以推进京津冀协同发展作为战略牵引,全面贯彻市委、市政府高质量发展“十项行动”,抓紧抓实“三新”“三量”,明确了“一海一城、两区两带”发展格局,以及“生态立区、制造强区、乡村兴区、惠民福区”发展路径,加快实施“六大行动”“六大攻坚战”,各项工作取得了显著成效。其中,农业总产值稳定在80亿元以上,粮食播种面积扩大2.89万亩、产量实现“四连增”,水稻种植面积占全市1/4。财政支出从2021年的54.78亿元增加到2024年的81.9亿元、80%投向民生领域,新改建5所小学、幼儿园,引进2所优质民办高中,7万平方米新中医医院、4.47万平方米人才公寓全面建成;新增就业2.74万人,群众收入增速连续4年跑赢了GDP,其中农村居民收入增速连续4年大于城镇居民收入增速,村里乡亲们的“腰包”更鼓、生活更好。

此外,宁河区全力以赴抓招商、抓政策、抓盘活,引进实体项目609个、总投资达490亿元,京津合作示范区纳入宁河区的发展“版图”;争取政策性支持项目61个、资金规模120亿元;盘活存量资源项目26个、62.48万平方米,收益28.68亿元。

七里海湿地“焕新”出发

宁河区“真金白银”投入125.26亿元,建立了全国首个自然保护地“绿色系数”评价体系,湿地生态产品价值突破150亿元,栖息鸟类达到308种,入选“国家生态文明建设示范区”、联合国“生物多样性魅力城

市”、世界“自然城市”行列。探索“生态+科创”“生态+农业”“生态+文旅”“生态+赛事”模式,全区生态产品总值达到466亿元,“津沽七里海”系列农产品进军东南亚市场,七里海河蟹品牌价值突破5亿元,红瑶甘薯种植面积全国第一,实现了经济发展与生态保护互促双赢。

“农文体商学旅”全新升级

全力打造“七里海乡村旅游重点片区”,建成了5处国家A级旅游景区,宁和稻香生态园、“重走方舟路”等项目投入运营,“渠梁印象”、天尊阁等“国潮”IP初具活力,来自十余个国家的留学生到宁河开展生态文体研学,七里海音乐节、美食节以及德云社专场、芦台大集等活动人气火爆,“一票难求”“一座难求”成为节假日的常态,游客数量从几万人上涨到930万人次、收入达7亿元。赛事经济初见成效,连续3年举办七里海半程马拉松,足球嘉年华、自行车赛、休闲垂钓大赛、综合格斗等150余项赛事轮番上场,赛事活动期间全区酒店入住率增长40%、重点商超营业额增长36.2%。

低空经济崭新亮相

与中国民航大学、中航科工集团等合作,打造了京津冀首个低空安全技术产业园,获批空域221.92平方公里,举办了低空经济应用场景发布会,引进了信天智行、交控科技、联合飞机等52家企业,开发了全国首个“天空地”一体化生态巡护系统,“低空+湿地巡检”“低空+农业植保”等9个应用场景投入使用,并应邀在深圳第八届世界无人机大会上作专题推介。

推动乡村全面振兴

宁河区种业创新领跑全市,创立了全市首个种业创新联盟,搭建产学研协同创新平台;成立全市首家种业法庭,为种业发展提供法治保障。构建以稻、猪、鱼、蟹、苗为核心,牛、花为补充的“5+N”种业阵形。全区聚集18家种业企业,其中包含水稻、种猪、水产3个领域的4家国家级种场;全区种业企业年产值突破7亿元。累计选育推广农作物、畜禽、水产新品种18个。全区主要农作物和畜禽良种覆盖率超99%,水产良种覆盖率达96%,农作物种子合格率稳定在99%,为农业高产优质提供了坚实种源支撑。

打造“宁河味道”金字招牌

累计培育19个覆盖种植、养殖、加工全产业链的“津农精品”品牌,打造岳川辣酱、岳龙红瑶、七里海河蟹3个市级重点品牌;拥有七里海河蟹、芦台春酒2个地理标志产品,其中岳龙红瑶更成为远销海外的市级现象级产品,实现“宁河农品”走向国际市场的突破。截至今年年底,宁河“津农精品”品牌企业销售额预计达6.5亿元。全力推进小站稻、精品蔬菜、虾产业三大产业集群项目建设。集中力量建设七里海乡村旅游重点片区,系统谋划并推进28个涵盖文旅体验、休闲观光、精品住宿、特色餐饮、基础设施提升的重点项目,以“节赛活动”为纽带,打造七里海音乐节、半程马拉松、七里海香蟹节、“蟹王”“蟹后”争霸赛等一系列多元化活动。“十四五”期间,累计接待游客930万人次,旅游综合收入达7亿元,形成“以游促农、以旅兴村”的良性循环。

记者 张艳

加强全面质量管理 促进质量强国建设 本市启动“质量月”活动

昨日,由市质量强市建设协调推进领导小组办公室与北辰区人民政府联合主办的天津市2025年“质量月”启动仪式暨质量强企强链强镇(街)经验交流推广活动在北辰区举行。

每年9月的全国“质量月”是群众性质量活动的重要载体。今年“质量月”活动的主题是“加强全面质量管理 促进质量强国建设”。按照总体安排,市质量强市建设协调推进领导小组办公室牵头组织制定了本市“质量月”活动方案,市市场监管委、市住房城乡建设委、市交通运输委、市文化和旅游局、市工业和信息化局等29个部门将开展71项活动,全市16个区结合区域特点也将开展各具特色的活动。

记者 张艳

泰达1984文化街区全面升级 小空间释放大价值



全新的标志、裸眼3D大屏、可移动的家具、丰富的活动……日前,位于天津经开区的泰达1984文化街区迎来全面升级,在唤醒存量资源价值的基础上,还赋予街区文化展示与社交互动的复合功能,使其实现了从“旧空间”到“新场景”的蜕变。

本次提升并非简单的物理翻新,而是以“业态+场景”深度融合为核心,推动空间价值倍增。在街区西入口过渡区域,通过精神堡垒与活动广场的全新改造,原本功能单一的区域已转型为集文化展示、社交互动于一体的“流量入口”,成为街区对外展示的重要窗口。

西入口楼梯的改造则兼顾了“传承”与“创新”,在完整保留原有建筑结构的基础上,通过植入“泰达1984”主题标识、绿植景观等,使其从单纯的通行工具,升级为有社交属性的“立体活力带”,实现了“场景引流、商业受益”的良性循环。

除核心区域改造外,街区细节处的升级同样亮眼。西入口楼梯下方墙面告别了单一的建筑立面形态,升级为可动态更新的文化墙,让固定空间具备了持续产出文化价值的能力,为街区注入长效吸引力。针对街区内零散分布的角落,通过布置“1984TEDA”创意坐凳等休憩设施,将其转化为提升体验感的“微空间”,让经开区居民和职工在逛街途中多了一处歇脚、交流的好去处。

为强化街区的品牌辨识度,此次升级针对门型架、玻璃幕墙等视觉焦点位置,新增“泰达1984”标识,将品牌元素与建筑载体深度融合,进一步巩固其作为经开区特色文化商业IP的定位。

此外,街区还配置了可拆卸式家具,同一空间可根据需求快速切换为市集、演出、展览等不同场景,既避免了重复建设造成的资源浪费,又大幅提升了空间使用效率。

今年以来,泰达1984文化街区持续发力,先后推出主题商业市集、啤酒节、搏击比赛、萌宠欢乐节等多元活动,凭借丰富的内容吸引了大量居民与游客前来打卡。

同时,街区内裸眼3D大屏正式投入使用,逼真的视觉效果不仅为居民带来了全新的感官体验,也成为街区科技感与时尚感的标志性符号,进一步扩大了街区的吸引力与影响力。

记者 苗娜
摄影 记者 赵建伟



日前,天津泰达第二体育场七人制足球场完成草皮升级,将于今日正式开放。该工程选用环保型人造草,兼具柔软、耐磨和强排水性能,雨后能快速恢复使用,有效降低运动损伤风险。目前已开放预约,致力打造高品质健康生活场景。

记者 赵建伟 摄