



2025年国家网络安全宣传周天津地区活动正式启动 发动全民共筑安全防线

9月15日,2025年国家网络安全宣传周天津地区活动启动发布会在中科曙光公司举行。据悉,9月15日至21日,2025年国家网络安全宣传周活动将在全国范围内同步开展。

天津地区活动由市委宣传部、市委网信办、市教委、市公安局、市广电局、市通信管理局、市总工会、团市委、市妇联、人民银行天津市分行共同主办,以“网络安全为人民,网络安全靠人民——以高水平安全守护高质量发展”为主题,发动党政机关、科研机构、高校、企业、社会组织、人民群众等各方力量,积极展现“十四五”期间网络安全领域的发展成就和重要成果,宣传贯彻网络安全法律法规,普及网络安全知识、推广网络安全技能,全面营造全社会共筑网络安全防线的浓厚氛围。

活动期间,设置“启动发布+十大主题活动+六大主题日”系列活动,将举办网络安全职业技能竞赛、网络安全创新成果推介等活动,促进创新链产业链人才链有效衔接,发现培养实战型人才,加快推动本市网络安全教育技术产业融合发展。同时,将聚焦网络安全、数据安全、个人信息保护等热点,面向全社会广泛开展“津门网安‘卫’你而行”主题宣传活动,推出“天津网络法治时间”AI普法系列作品,举办“走进未来网络城”网络安全科技展以及网络安全进基层等十大主题活动和“校园日”“法治日”“电信日”“金融日”“青少年日”“个人信息保护日”等六大“主题日”活动,以通俗易懂、人民群众喜闻乐见的形式宣传网络安全知识和防护技能。

启动发布会上,南开大学计算机学院院长、密码与网络空间安全学院常务副院长刘哲理和360集团智脑事业部副总裁魏晓雷分别围绕“网络安全学科建设”和“人工智能大模型安全防护”等做主题分享。会上,集中发布了“天津市网络安全应用场景优秀案例”,邀请国网天津市电力公司、360集团、天津港集团、天津安恒数据有限公司、信创海河实验室、天津津北数字产业发展集团有限公司等一批优秀网络安全企业展示了网络安全创新成果。中科曙光展示了“AI超集群”“曙光网络智慧工业平台”等在支撑网络安全基础设施建设和安全人工智能大模型训练方面的最新技术和成果。发布会“热点访谈”环节,市委网信办数保中心副主任李世淙博士、天津市公安局警务技术一级主管刘永杰警官、天津安恒数据有限公司技术总监卢强等专家,就企业数字化转型面临的网络安全问题、国家网络身份认证服务、个人信息保护等网民关切的问题进行了详细解读和答疑。

现场,市委网信办负责同志针对当前网络安全形势提出建议:“一是持续巩固防御体系建设。网络安全要坚持以技术对技术、以智能对智能。做好‘十五五’网络安全规划谋篇布局,推进协同机制高效化、任务推进一体

化、资源力量集中化,各单位齐抓共管的网络安全工作整体合力。充分利用人工智能、信创等为网络安全工作赋能,健全网络安全态势感知、信息共享、联合研判、威胁预警、追踪溯源机制,整合网络空间防御要素,实现对各类突出威胁的‘一点发现、全网防御’。二是深入推动技术产业发展。高质量的发展是高水平安全的保障。去年本市出台《加强网络安全教育技术产业融合发展实施方案》,就是要支持高校、科研机构和企业培养实战型人才、研发转化和产业化等方面协同发力,同时也鼓励各单位加大场景供给,为解决难点问题和先进技术应用提供验证环境,坚持科技创新和产业创新一起抓,加快推动核心技术攻关,构建开源开放的自主生态,持续提升供应链产业链安全水平。三是发动全民共筑安全防线。维护网络安全是全社会共同的责任。今年的网安周以‘网络安全为人民,网络安全靠人民——以高水平安全守护高质量发展’为主题。我们将组织开展‘校园日’‘法治日’等六大‘主题日’以及创新成果推介、职业技能竞赛、网络安全科技展、AI普法、网络安全进基层等十大主题活动,广泛宣传网络安全知识技能,营造全社会共筑网络安全防线的浓厚氛围。”

记者 翟玉静

十米车厢变“移动课堂” 网络安全知识“在路上”



国家网络安全宣传周之际,昨天的公交856路车上,展开了一场别开生面的网络安全主题宣传活动,十米车厢打造成为流动的网络安全宣传站,助力提升广大网民的网络安全意识和防护技能。

昨天,856路的职工在公交车厢内张贴了内容丰富的网络安全宣传海报和醒目的标语。海报用通俗易懂的

语言和生动形象的图片,介绍了防范网络诈骗、保护个人信息、识别网络谣言等实用知识,吸引了众多乘客。车辆运行时,司乘人员利用停车间隙,主动向乘客发放网络安全知识宣传单页,并耐心解答大家关于日常生活中遇到的网络安全疑问,提醒市民要时刻绷紧网络安全这根弦,共筑清朗网络空间。

车队希望通过这种直观、便捷的宣传形式,将网络安全知识更广泛地传递给市民,使公交车成为服务市民出行、传播正能量的文明窗口。车队还将持续关注网络安全主题,不断创新宣传形式,为营造安全、健康、文明的网络环境贡献公交力量。

记者 徐燕 通讯员 宋纯
摄影 记者 张磊

统筹线上线下双渠道 守护人民群众“钱袋子”

为维护金融消费者和投资者合法权益,天津金融监管局联合中国人民银行天津市分行、天津证监局和天津市地方金融管理局,昨日共同启动天津辖区2025年金融教育宣传周活动。

据了解,本次活动时间为9月15日至21日,天津金融管理部门将组织各类型各层级金融机构、行业协会等以“保障金融权益 助力美好生活”为口号,围绕金融产品适当性、防范非法金融中介、加强反诈宣传、金融行业为民办实事亮点举措等四方面内容开展教育宣传活动。

9月15日,天津金融监管局牵头组织银行业、保险业、证券业等金融机构和有关行业协会在津湾广场举办集中教育宣传活动。活动汇集超过110家单位共同参与,以金融市集的形式,通过有奖问答、打卡拍照、互动游戏等活动进行金融知识普及教育,现场大型展播屏幕循环播放金融知识和风险提示相关短视频,天津金融教育宣传的小使者“金小宝”人形玩偶也在活动现场与金融消费者亲密互动。

教育宣传周活动期间,天津金融监管局也将持续围绕“一老一少一新”重点人群,统筹线上线下双渠道,深入开展各具特色的教育宣传活动。在线下以“主题日”的形式开展“风险提示送上门”活动,组织各金融机构结成金融知识流动宣讲团,深入基层社区、村镇、学校等,结合知识讲座、文艺演出等多种形式,将金融知识精准投送到千家万户。在线上通过漫画、长图、短视频等开展“以案说险”风险提示,提升金融消费者和投资者风险防范意识和能力,守护人民群众“钱袋子”,同时围绕辖内金融行业“为民办实事”亮点举措开展宣传。

记者 王婷

金融守护不缺席 温情点亮特殊课堂

9月12日下午,东丽区明强特殊教育学校教室内传来阵阵欢笑声,一场名为“风险提示送上门 金融守护在身边”的金融知识普及课正在温馨的氛围中进行。志愿者通过反诈宣讲、急救演练、音乐互动等形式,为特殊群体的孩子带去了一堂充满欢乐与温暖的金融启蒙课。

作为2025年金融教育宣传周系列活动之一,本次活动旨在将金融风险防范意识融入特殊教育群体,针对智力障碍学生的认知特点,通过轻松互动、直观教学和情感陪伴,帮助学生建立基础的金融安全观念,传递金融温度与社会关怀。

活动中,平安人寿天津分公司讲师以平实的语言和情景模拟,教会孩子们识别常见诈骗行为。橙心守护公益社团志愿者还针对特殊群体儿童日常安全问题进行了现场教学,并通过空灵鼓等乐器引导现场学生用手触摸、用耳聆听、用心感受。

“特殊儿童的教育需要社会各界的理解与支持。这次活动不仅教会了孩子们知识,更让他们感受到被关注、被尊重、被爱护。”校方负责人说。

记者 王婷