



团泊湖半马万人开跑 开启赛事“混搭+跨界”模式

奔跑中感受城市繁华与诗意



一城风景半城湖,向湖向海向健康。9月21日,2025天津团泊湖半程马拉松在美丽的团泊湖畔鸣枪开跑。本届赛事以“一城一湖,共赴新途”为主题,全面升级赛事体系,致力于打造一场融合体育竞技、科技创新、人文关怀和生态体验的品牌赛事。



万人同场激情开跑

本次赛事设置半程马拉松和欢乐跑两个项目,规模达到10000人,其中半程马拉松7000人、健康跑3000人,吸引了全国34个省级行政区的跑者踊跃参与。

半程马拉松项目参赛选手大部分是拥有丰富经验的长跑爱好者,呼吸的把控、体力的分配,都展现出了专业的水准。

欢乐跑项目的选手则多了一份轻松与愉悦,他们一边欣赏着沿途的美景,一边享受着跑步带来的快乐。今年还新增加了由7个乡镇园区和2个企业代表组成的“团马”体验团。

科技赛道一路风光

赛事巧妙融合了团泊健康城的科技活力与团泊湖的自然生态。跑者在一次奔跑中就能

感受“一半都市繁华,一半自然诗韵”的独特魅力,体验城市发展与生态保护相得益彰的静海特色。本届赛事作为中国田径协会认证的A1类赛事,组委会严格按照最高标准打造优质专业赛道,对途经路段重修拓宽,新建马拉松广场。特别设立“破赛会纪录奖”,激励精英选手挑战极限。

今年的赛道设计,巧妙串联天津健康产业国际合作示范区与团泊湖国家级湿地保护区,让跑者沉浸式感受“大健康”的产业活力与“华北明珠”的湖光水色,亲身体验“健康之城、生态之城”建设成果。

经过激烈角逐,最终韩博旭以1小时09分10秒获得半程马拉松男子组冠军,罗景腾、张鹏飞分别获得亚军、季军;朱娟则以1小时21分12秒摘得女子组桂冠,刘

丽丽、张兰分别获得第二、第三名。参加活动的领导和嘉宾分别为获奖选手颁奖。

秋日环游乐享不停

与此同时,围绕团泊湖半程马拉松赛事,静海区以“在团泊遇见想要的生活”为主题,精心策划了为期一个月的“团泊秋日环游记”系列活动,在静海开启了赛事“混搭+跨界”模式。

“环团泊体育旅游休闲区”已经成为京津冀地区乃至全国知名的体育休闲目的地,赛事IP持续赋能产业发展,形成了静海“农商文旅体”融合发展的消费新场景。“团马”这项赛事不仅在传达着马拉松的精神,更传递着体育与文化的融合和传承的使命,开启了打造体育+文旅产业的新征程。

文/摄 记者 穆德旺

新光之城社区公园落成 居民幸福指数攀升

“以前想找个地方散散步、下下棋都难,现在家门口就有这么好的公园,每天不来转一圈都觉得少点啥!”正坐在社区公园的特色廊架下,和棋友们讨论着棋局的王大爷笑着说。这座让居民赞不绝口的公园,便是武清区高村镇高信道南侧景观绿化工程——新光之城社区公园,它也成为“通武廊”地区居民休闲健身的“宝藏之地”。“你看这条彩色休闲跑道,我每天都来跑两圈,脚感好,风景也好!”家住澜花馨苑的李女士指着脚下的跑道兴奋地说。

据了解,公园内硬景铺装工程约4000平方米,除了彩色休闲跑道,还有仿石砖铺设的台地广场。每天这里都聚集着下棋、跳舞的居民,热闹非凡。7000平方米的景观绿化更是让公园充满生机,乔木高大挺拔,花冠木绚烂多彩,草坪绿意盎然。

傍晚时分,随着夜景照明设备亮起,公园又换了一番模样。柔和的灯光照亮了步道,也温暖了居民的夜生活。“以前晚上吃完饭只能在家看电视,现在可以带着孩子来公园散步、做游戏,孩子开心,我们也放松。”家住牛

镇新苑的居民张先生笑着说。

据高村镇城建办相关负责人介绍,为应对汛期雨水问题,建设团队在设计时下足了功夫,“整体公园地块比周边小区地块标高平均低50厘米,硬景铺装自南向北采用5%的散水坡度。周边小区的雨水可及时排到公园内的排水管网,避免积水影响居民出行安全。”

如今,新光之城社区公园已成为高村镇一道亮丽的风景线,它不仅美化了城市环境,更承载着居民对美好生活的向往。

记者 穆德旺

推进品牌农产品基地建设 培育壮大10个重点品牌

大力推进品牌农产品基地建设,被列入了2025年的天津民心工程。加大力度建设以小站稻、沙窝萝卜、岳龙红瑶甘薯等重点品牌为主的品牌农产品基地,同时加大宣传推介力度,拓展市场渠道,带动农民增收。来自市农业农村委的数据显示,本市在推进农业品牌建设、提振市场消费、促进农民增收方面,重点实现了“五个突破”。

农业品牌,不仅代表着农产品的品质和特色,同时也代表着农业的地区特色和农业形象。天津市大力推进品牌农产品基地建设项目,到2025年年底,培育壮大小站稻、沙窝萝卜等10个重点品牌,建设提升10个以上品牌基地。

加工生产线自动化、智能化程度不断提高

天津市优质小站稻开发有限公司的农产品基地,涉及了加工和种植两部分。企业自有的“日思”品牌,2001年完成注册,至今已有24年。在津南区国家农业园区内的加工区,一间高大的建筑就是小站稻的加工车间,里面采用的是全机械化智能操作,从稻谷变成一袋袋大米,全程不需要人工参与。“过去的工人是力气型的,现在搬、扛等工序都被机器替代了,工人们也都向智能操作工转变了。”天津市优质小站稻开发有限公司总经理王强解释说,2018年本市正式启动“小站稻”振兴计划,公司引进了全球领先的稻谷加工设备,建设了智能化加工中心。这几年持续升级改造,由半自动生产改造为全自动化,实行了自动灌装、自动套袋、机械码垛的有机结合,既节约人工成本,又减少商品破损率,出产的小站稻米最大程度地保留稻米的营养成分。

科技赋能 智慧田园的绿色革命

除了小站稻的加工厂,天津市优质小站稻开发有限公司的基地,还分别在津南区北闸口镇吕坨子村和津南区双桥河镇柴庄子村设有种植区。如今水稻种植也加入了很多科技元素,种植区内无人机植保作业已经成常态,增设农业物联网监控系统,可对基地种植情况进行实时监控,并实时回传土壤墒情、气象数据,安装的智能灌溉系统还可以精准调控着每一寸稻田的“营养餐”。“我们与中化集团合作研发的‘低肥精准施肥技术’,让化肥用量减少30%的同时提升稻米品质。”公司技术负责人介绍。

更令人瞩目的是,基地的有机种植基地面积达到200亩,绿色种植的品种主要以“津原U99”为主。基地从2018年开始探索有机种植,同年完成有机转换认证,2019年首次获得有机产品认证证书,迄今为止,已连续6年完成有机产品认证。

文化活动多样 让稻作文明焕发时代光彩

在水稻的两个种植区,都设置了“稻香源”千亩稻田观赏区,吕坨子村的稻田观赏区还可以接待游人参观。2024年的小站稻“开镰节”和参观研学活动,接待人数超过10000人次。

此外,天津市优质小站稻开发有限公司还打造出独具特色的文化IP矩阵,“稻米节”融合农耕体验与美食文化,“稻田音乐会”、与相关部门推出的《小站稻赋》诗歌集、稻田主题油画展,让传统农事升华为文化盛宴。

市农业农村委总农艺师、市场与信息化处处长李洁表示,本市在推进农业品牌建设、提振市场消费、促进农民增收方面重点实现了“五个突破”。升级“津农精品”认定门槛,225个品牌序列实现量质齐升。重点打造小站稻、沙窝萝卜、岳龙红瑶甘薯等10个品牌。

品牌管理“由分散到统筹”突破。“小站稻”品牌上提市级管理,制定小站稻全产业链标准8项,2024年全市小站稻种植面积83.4万亩,总产量53.5万吨,产值125.4亿元。政府牵头聚势宣传推广,在全国稻谷价格历史最低的市场背景下,“日思小站稻”销售实现量价齐升。同时,以高于市场价15%签订收购合同,联农带农效果凸显。

记者 徐燕