

千年文脉在新时代焕发生机

蓟州区打造五大文化品牌

日前,蓟州区政府新闻办召开“承脉铸魂 寻韵金秋”蓟州区五大文化品牌建设专题新闻发布会。

蓟州区副区长朱静奇介绍,今年是蓟州区文旅创新年,蓟州区打造“独乐寺文化之眼、渔阳战鼓之雄、长城民族之魂、盘山风景之胜、蓟州烽火之坚”五大文化品牌,推动千年文脉在新时代焕发生机。

在打造“独乐寺文化之眼”文化品牌、激发千年古刹文化活力方面,蓟州区注重保护修缮,完成山门泥塑壁画保护修缮方案编制,启动独乐寺维修展及蓟州历史文化展提升改造项目,推进独乐寺新山门建设。注重活化利用,成功举办《营造法式》刊行100周年研究成果展、中国古代大木工具及工艺技术展,让古建筑技艺“活”起来。开发6大类超400款独乐寺系列文创产品,满足不同游客需求。注重体验升级,打造“跟着文物去旅游”主题游,以独乐寺为核心,串联白塔寺、鲁班庙、文庙,融入古街区、古城胡同文化,让游客在欣赏文物古迹的同时,深度体验蓟州的历史韵味与风土人情。

在打造“渔阳战鼓之雄”文化

品牌、奏响古今交融文化强音方面,蓟州区精心打造“两大活动”。一是创新举办“渔阳战鼓之雄”鼓楼音乐汇,将渔阳战鼓的精神内核融入鼓乐表演,一经推出,每晚吸引2万余名游客现场观看,沉浸式领略渔阳战鼓文化的雄浑魅力;二是持续组织“盛世渔阳·独乐霓裳”主题系列活动,联动国家级历史文化旅游休闲街区——渔阳古街,将“渔阳战鼓”文化内涵融入街区内多元化消费业态,全天候游览体验活动展现独特民俗风情。

在打造“长城民族之魂”文化品牌、彰显中华精神文化内涵方面,蓟州区重点从“两个方面”用力。一方面是“守好根”,全力推进长城国家文化公园(天津段)建设,实施黄崖关长城城楼敌楼修缮工程,完成黄崖关长城历史博物馆提质升级,以智慧化手段让长城千年烽火“活化”呈现。另一方面是“传好魂”,举办“长城魂·家国情”专题大讲堂,深化千余名干部对长城精神与国家命运深层联结的理解。成功开展第22届中国·天津黄崖关长城国际马拉松、“大明边塞”之夜游黄崖关等活动,持续扩大长城文化的影响力与传播力。

在打造“盘山风景之胜”文化品牌、构建四季全时文旅场景方面,蓟州区坚持做足三个“四”的文章。一是“四个季节”,策划“四季盘山”特色主题活动,打造“春赏山花烂漫、夏来避暑休闲、秋观红叶满山、冬享冰雪乐趣”的季节性特色景观,实现四季皆景致、全时皆可游;二是“四种文化”,深入挖掘皇家、佛教、红色、国潮四种文化内涵,建设盘山红谷思政教室,落地“盘山汉服馆”,后续还将推出国潮文化游园会等系列国潮活动;三是“四大融合”,举办开山节、伏羊节、红叶节、冰雪节、盘山越野赛、盘山武术节等系列活动,在山水人文底蕴间推进“文化+旅游+体育+生态”融合。

在打造“蓟州烽火之坚”文化品牌、传承红色基因信仰血脉方面,蓟州区坚持“点、线”结合。深耕红色点位,目前全区开发利用的红色教育点位、爱国主义教育基地20余处,各类现场教学点位40余处;打造红色线路,精心设计红色主题精品线路,“初心之路”“绿水青山之路”“英雄之路”“奋斗之路”“使命之路”5条线路贯穿景区和旅游村。

记者 安元

2026财年投入1.6亿元人民币 宜家天津全新品牌定位发布

昨天,宜家天津召开2026财年启动会,发布全新品牌定位“家,给生活更多”,旨在围绕全新品牌定位,以“家的灯火阑珊时”为主题,聚焦“烟火滋味时刻”“成长乐趣时刻”“秩序重启时刻”“松弛充电时刻”“未来选择时刻”五大日常,通过空间打造和家居产品装点探索隐藏在家里的幸福瞬间。

作为始终践行“为大众创造更美好的日常生活”愿景的品牌,宜家持续关注消费市场变革,为支持更多人探寻生活意义,并以更贴近当下消费者情感与价值需求的方式诠释宜家精神,针对爱家的天津老百姓,提供“环保现货、即买即用、物超所值、退换无忧”的家居解决方案。

宜家天津将通过聚焦完整睡眠以及饮食生活来进一步诠释新的品牌定位,为天津消费者提供优质、美观、实用、低价且可持续的家居产品和解决方案,为此,宜家将在2026财年推出超过1600件家具及家居新品、23个新品系列以及50余种新品美食,同时,宜家将持续推进“生长+”战略,于2026财年投入1.6亿元人民币,推出超150款更低价格产品,其中70%价格资源集中于消费者喜爱的热门品类。

据了解,为响应国家促消费政策,宜家天津东丽、中北商场在即将到来的国庆黄金周为消费者带来多种产品直降折扣、经典系列满返活动以及一系列线下体验活动,为天津消费者及外地游客打造国庆长假的美好生活目的地。

记者 杨维东

津门“老字号”糕点出口 蓟州海关点对点帮扶

近日,在天津海关所属蓟州海关的监管下,天津市桂顺斋科技产业有限公司生产的一批礼盒月饼、沙琪玛、江米条等糕点经检验检疫合格后,启程发往海外市场,这也是“桂顺斋”品牌糕点的首次出口。

“最近,我们也在积极拓展海外市场,希望我们的产品走出新赛道。由于是首次开展出口业务,我们对国外的法规标准、通关流程都不是特别清楚,在开始接到订单时,心里还真有些没底。”企业相关负责人表示。在了解这一情况后,蓟州海关组织相关科室骨干人员开展跟班帮扶服务模式,结合相关监管要求和注意事项,指导企业健全产品质量安全控制和溯源管理体系,同时强化从原料采购、加工管理、产品检验到仓储运输等全链条监管,及时启动“绿色通道”,采取“监管前移、即报即办”快速检验措施,保障货物快速通关。

近年来,蓟州海关大力支持辖区“老字号”产品打开国际市场,积极推进“津关24条”(2025版)政策措施落实落地,主动靠前服务,常态化落实“关长送政策上门”机制,点对点开展帮扶工作。同时,结合企业实际出口情况,实施“定点培训+技帮帮扶+预约查检”的服务举措,实现系统预约、货到随检,助力企业高标准、高起点步入出口快车道,不断拓宽海外市场。

记者 李文博

“相聚在圆厅·感受剧魅力”

天美艺术街区 以沉浸式戏剧致敬曹禺



今年的9月24日,是中国话剧奠基人曹禺先生诞辰115周年纪念日,一场融合缅怀、展演与城市记忆的纪念活动在河北区举行。当日下午,曹禺先生外孙、著名编剧、监制出品人苏蓬与天津人民艺术剧院艺术家共同赴曹禺故居敬献鲜花,表达对大师的深切追思。随后,“相聚在圆厅·感受剧魅力”走近戏剧大师活动在天美艺术街区举办。活动现场,天美艺术街区向苏蓬颁发艺术指导顾问聘书,标志着街区与文化名家的合作迈向新阶段。

曹禺出生于河北区,曾于河北女子师范学院(今天津美术学院前身)任教,并于1936年在此创作完成经典话剧《日出》。如今天津美术学院所在的天美艺

术街区,正是曹禺曾经工作过的地方。

此次演出由天津人艺老中青三代艺术家联袂呈现。演出剧目包括《雷雨》《日出》经典片段,阵容涵盖国家一级演员甘雨、中国话剧金狮奖表演奖获得者王世文等老一辈表演艺术家,以及多位在舞台实践中成长起来的中青年演员,共同在天美艺术街区“圆厅”这一独特空间中打造沉浸式、互动式观剧体验。

天美艺术街区运营公司董事长姜大方表示,街区以“四区融合”为理念,将艺术植入城市公共空间。“聘请苏蓬先生为艺术指导顾问,是希望借助专业力量深化街区的文化内涵。我们不仅是在演出戏剧,更是在营造可感受、可

参与的文化场景,实现文化传承与城市更新的有机结合。”

苏蓬在接受采访时动情地说:“外公的艺术生命从天津起步,能在他出生、任教和创作的地方受聘为艺术顾问,并见证他的作品以如此新颖的形式被演绎,令人感动。这不仅是纪念,更是一种活的传承。”

除戏剧演出外,“从前到幕后”戏剧专题展览也同步开放。天美艺术街区自今年开街以来,持续打造集艺术展演、文旅体验与消费融合于一体的融合型新型文化空间,此次推出的戏剧活动,进一步拓展了街区文化内涵,也为天津推进艺术城市建设注入新活力。

记者 安元 通讯员 蒋丽莉
图片由河北区委宣传部提供

海河水上游救分中心 举办旅游船舶救助演习

9月24日,“2025年海河水上游救分中心旅游船舶人命救助演习”圆满结束。本次演习由海河海事局、天津经济技术开发区管委会应急办联合承办。

演习以海河辖区旅游船舶实际运营场景为基础,模拟旅游船舶“滨海游1”轮在航行至通信中心码头前沿水域时失控与“滨海公主”轮发生碰撞、部分乘客落水、船舶起火、船舶燃油管道泄漏等险情。随着总指挥一声令下,演习正式开始。海河水上游救分中心按照应急预案部署,调派辖区搜救力量,统一指挥有序开展搜救行动。演习科目涵盖落水人员救助、消防灭火、乘客转移、溢油围控清除、船舶拖带,共投入各类救援船舶11艘、应急无人机2架、参演人员150余人。

记者 穆德旺